

Call for Papers 2014: Können wir Sie als Autor gewinnen?

Wirtschaftsinformatik & Management versteht sich als hochwertige, wissenschaftlich fundierte Fachzeitschrift für den Themenbereich Wirtschaftsinformatik und relevante Aspekte der Unternehmensführung. Der Qualitätsanspruch der inhaltlichen Arbeit wird durch ein hochkarätiges Advisory Board aus Wissenschaft und Praxis gewährleistet. Top-Entscheider und renommierte Fachautoren analysieren, bewerten und schreiben über zukunftsorientierte Themen für Praktiker auf höchstem fachlichen Niveau.

Können wir auch Sie zu den nachstehenden Themen als Autor gewinnen?

Fachbeiträge allgemein

In jeder Ausgabe finden sich neben den Texten zum Heftschwerpunkt Fachbeiträge zu Themen aus dem gesamten Spektrum der Wirtschaftsinformatik. Bitte senden Sie vorab einen Abstract (max. eine Seite) an den Chefredakteur peter.pagel@springer.com.

Schwerpunktthemen

Als Themenheft setzt Wirtschaftsinformatik & Management in jeder Ausgabe einen inhaltlichen Schwerpunkt. Für das folgende Schwerpunktthema können Sie sich noch mit Ihrem Beitrag an die E-Mail-Adresse des Chefredakteurs bewerben:

Heft 6 Hybride Wertschöpfung

Advisory Board

Person	Organisation
Dr. Udo Bub	Deutsche Telekom Laboratories
Prof. Dr. Dieter Ehrenberg	Universität Leipzig
Prof. Dr. Manfred Grauer	Universität Siegen
Dr. Jürgen Laartz	McKinsey & Company, Inc.
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Mertens	Universität Erlangen-Nürnberg
Prof. Dr. Matthias Schumann	Universität Göttingen
Prof. Dr. Susanne Strahinger	TU Dresden
Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperki	Universität Köln
Prof. Dr. Udo Winand	Universität Kassel
Dr. Peter Zencke	SAP Deutschland AG & Co. KG

Wirtschaftsinformatik & Management verfolgt das Ziel, den Austausch zwischen Theorie und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu fördern. Angestrebt ist aus diesem Grund eine ausgewogene Mischung aus forschungsnahen und Beiträgen aus der Praxis. Gemeinsam ist allen Beiträgen der Bezug zur praktischen Arbeit.