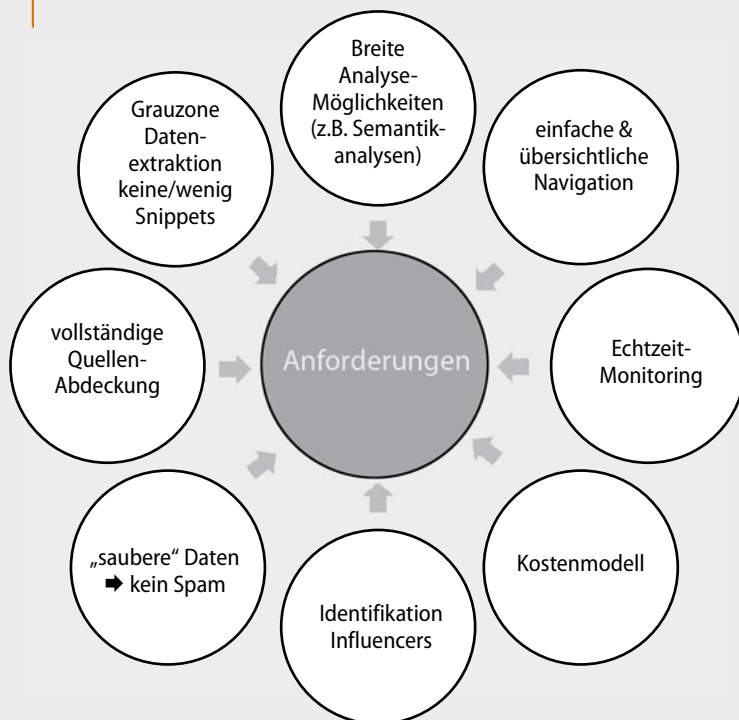


Service der Verlagsredaktion

Der Kanal Business-IT im Wissensportal Springer für Professionals bietet aktuelle Themen sowie fundiertes Hintergrundwissen für IT-Manager. In der Datenbank finden Sie derzeit rund 40 000 Fachbücher und 300 Fachzeitschriften aus den Bereichen Wirtschaft und Technik.

Grafik des Monats aus der Digitalen Datenbank

Anforderungen an Social Media Monitoring Tools



Quelle: Hofmann, O. Methoden des Social Media Monitoring, in: König, C., Stahl, M., Wiegand, E.: Soziale Medien, Wiesbaden, 2014, S. 164.

Weiterführende Inhalte aus dem Portal

Social Media im Unternehmen: Es braucht mehr als eine Software

Unternehmensinterne Social Networks können wichtige Impulsgeber oder aber kommunikative Sackgassen sein. Der Nutzen hängt in hohem Maße von der Akzeptanz der Anwender ab. Dafür zu sorgen, kann aber nicht allein Aufgabe der Unternehmens-IT sein.

www.springerprofessional.de/4781474

Sicherheit, die größte Hürde für eine Mobile-Strategie

Eine Mobile-Strategie verspricht Unternehmen handfeste Vorteile – von gesteigerter Produktivität der Mitarbeiter über neue Verkaufskanäle bis hin zu Kostensenkungen durch Bring Your Own Device (BYOD). Die Stolpersteine werden dabei oft übersehen.


www.springerprofessional.de/5130278

Wie Datendiebe ganze Branchen bedrohen

IT-Sicherheit gleicht einem Wettlauf mit den Angreifern. IT-Abteilungen sehen sich aktuell mit immer mehr manipulierten Webseiten und Trojanern konfrontiert, die klar auf Business-User abzielen.

www.springerprofessional.de/5071250

Das Wissensportal Springer für Professionals

Alle Beiträge und Literaturtipps im Heft, die mit  gekennzeichnet sind, sind für Abonnenten des Portals Springer für Professionals im Volltext unter www.springerprofessional.de frei zugänglich. Abonnenten dieser Zeitschrift können das Portal drei Monate kostenfrei unter Angabe des Aktionscodes C0006818 testen und danach zum Vorzugspreis beziehen.

 www.springerprofessional.de/fachzeitschriften/