

Thema der nächsten Ausgabe:

Innovations-Controlling – Kreativität steuern

Betriebliche Innovationen ganzheitlich steuern

Laut statistischer Untersuchung bestimmen nur wenige Faktoren den Erfolg eines Unternehmens. Was aber, wenn sich eine dieser Erfolgsbedingungen von jetzt auf gleich ändert – beispielsweise durch das Handeln eines Konkurrenten? Wie können Unternehmen sich mit geeigneten Instrumenten darauf einstellen? Eine ganzheitliche Steuerung der betrieblichen Innovationen könnte ein Schlüssel sein.

André Wölfle, Michael Hauer, Maurice Hagin

Effiziente Kreativität – tatsächlich möglich?

Am Beispiel der Hansgrohe SE zeigen die Autoren, wie sich Neuproduktentwicklungsprojekte erfolgreich steuern lassen. Das Unternehmen hat im Rahmen der Restrukturierung des Neuproduktentwicklungsprozesses Steuerungsinstrumente implementiert, durch die sowohl die Effizienz gesteigert als auch weiterhin kreative Freiräume beibehalten werden konnten.

Stefanie Malz, Joachim Dieterle, Erik Strauß

Forschung und Praxis optimal verbinden

Controlling-Forschung und -Praxis sind eng miteinander verbunden. Die Gefahr, zu praxisnah oder zu theoretisch zu forschen, besteht dabei ständig. Kari Lukka, Head des Departments of Accounting and Finance der Turku School of Economics, Finnland, und Utz Schäffer diskutieren über diese Problematik. "Engaged Scholarship" könnte eine Lösung sein.

Interview

Impressum

Controlling & Management Review
www.springerprofessional.de/cmr
Ausgabe 3 | 2014 | 58. Jahrgang
ISSN-Print 2195-8262
ISSN-Internet 2195-8270
Bis 2002: krp-Kostenrechnungspraxis
Bis 2012: Zeitschrift für Controlling & Management

Verlag
Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
www.springer-gabler.de
Amtsgericht Wiesbaden | HRB 9754
USt-IdNr. DE811148419

Geschäftsführer
Armin Gross | Peter Hendriks | Joachim Krieger

Gesamtleitung Anzeigen und Märkte
Armin Gross

Gesamtleitung Marketing
Rolf-Günther Hobbeling

Gesamtleitung Produktion
Olga Chiarcos

Gesamtleitung Publishing
Stefanie Burgmaier

Herausgeber
Prof. Dr. Utz Schäffer und Prof. Dr. h. c. Jürgen Weber
WHU – Otto Beisheim School of Management, Institut für Management und Controlling (IMC)

Redaktionsleitung WHU
M.A. Brigitte Braun
Tel.: +49 (0)261 6509-486
E-Mail: brigitte.braun@whu.edu

M. Sc. Benedikt Brill
Tel.: +49 (0)261 6509-476
E-Mail: benedikt.brill@whu.edu

Dipl.-Kfm. Babak Mirheli
Tel.: +49 (0)261 6509-466
E-Mail: babak.mirheli@whu.edu

Ass. jur. Cornelia Morick
Tel.: +49 (0)261 6509-706
E-Mail: cornelia.morick@whu.edu

Dipl.-Betriebswirtin (FH)
Simone Schwenninger
Tel.: +49 (0)261 6509-477
E-Mail: simone.schwenninger@whu.edu

Mag. phil. Bernadette Wagener
Tel.: +49 (0)261 6509-488
E-Mail: bernadette.wagener@whu.edu

Kontakt für Pressemitteilungen
cmr@whu.edu

Redaktionsleitung Springer Gabler
Rechtsanwältin Vera Treitschke, LL.M.
Tel.: +49 (0)611 7878-135
E-Mail: vera.treitschke@springer.com

Kundenservice
(Änderung von Adresse und Bankverbindung, Rückfragen zu Rechnungen oder Mahnung)
Springer Customer Service GmbH
Springer Gabler-Service
Haberstraße 7 | D-69126 Heidelberg
Telefon: +49 (0)6221 345-4303

Fax: +49 (0)6221 345-4229
Montag bis Freitag 8.00 Uhr bis 18.00 Uhr
springergabler-service@springer.com

Produktmanagement
Dipl.-Kfm. Philipp Holsen
Tel.: +49 (0)611 7878-293

Verkaufsleitung Anzeigen
Gregor Henn
Tel.: +49 (0)611 7878-143
gregor.henn@best-ad-media.de
Anzeigenpreise: Es gelten die Media-Informationen vom 01.10.2013.

Anzeigendisposition
Monika Dannenberger
Tel.: +49 (0)611 7878-148
Fax +49 (0)611 7878-443
monika.dannenberger@best-ad-media.de

Layout und Produktion
Erik Dietrich
Tel.: +49 (0)611 7878-170

Satz
K & M Satz und Repro, Wiesbaden

Bezugsmöglichkeit
www.mein-fachwissen.de/cmr
Das Heft erscheint sechsmal jährlich.
Preise: Einzelheftpreis 33,00 € zzgl. Versand.
Jahresabonnementspreis für Unternehmen, Institutionen, Bibliotheken und Privatkunden 169,00 €. Abopreis für Studenten, Auszubildende und Schüler 89,00 € (aktuelle Nachweise sind jeweils unaufgefordert nachzureichen). Alle Preise inkl. MwSt. u. Versand; zusätzliche Versandkosten Ausland 26,00 €. Jedes Abonnement beinhaltet eine Freischaltung für das Online-Archiv auf dem

Portal www.springerprofessional.de/2787710. Der Zugang gilt ausschließlich für den einzelnen Empfänger des Abonnements. Für eine Freischaltung des Unternehmens/Bibliothek/Institution (Mehrplatzlizenz) wenden Sie sich bitte an bestellen@springerprofessional.de oder Tel. 0800 – 500 33 77 (Montag - Freitag, 8 – 20 Uhr; Samstag, 9 – 14 Uhr). Das Abonnement kann jederzeit zur nächsten erreichbaren Ausgabe schriftlich mit Nennung der Kundennummer gekündigt werden. Zuviel gezahlte Beiträge für nicht gelieferte Ausgaben werden zurückerstattet. Jährlich können 1 bis 4 Sonderhefte hinzukommen. Der Preis pro Sonderheft beträgt regulär 49,95 €, der Vorzugspreis für Abonnenten der Controlling & Management Review 29,00 €. Sie werden Abonnenten gegen gesonderte Rechnung geliefert. Bei Nichtgefallen können Sonderhefte innerhalb einer Frist von 3 Wochen an die Vertriebsfirma zurückgesandt werden. Zusätzliche Liefer- und Versandkosten fallen nicht an.

Druck und Verarbeitung
Stürtz GmbH, Würzburg

Titelbild
© Jörg Block

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Ein-

speicherung in elektronischen Systemen. Nachdruckgenehmigung kann die Redaktion erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benutzte Kopie dient gewerblichen Zwecken gem. § 54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG Wort, Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München, von der die einzelnen Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Hinweise für Autoren

Der Autor ist mit der Veröffentlichung seines Beitrags damit einverstanden, dass sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und den Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.