

## Call for Papers: Können wir Sie als Autor gewinnen?

Die Marketing Review St. Gallen verfolgt das Ziel, den Austausch zwischen Theorie und Praxis zu fördern. Alle Beiträge werden im Rahmen eines Double-Blind-Review-Prozesses anonym von einem Wissenschaftler und einer Marketingführungskraft begutachtet. Dadurch wollen wir die anwendungsorientierte Qualität der MRSG für den Leser sicherstellen. Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden.

### Inhaltliche Koordination dieser Ausgabe



**Carsten Paulus, M.Sc.**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
und Doktorand am Institut für  
Marketing an der Universität  
St. Gallen (HSG)

## Können wir auch Sie als Autor gewinnen?

### Grundsatzbeiträge

In jeder Ausgabe werden einzelne Grundsatzbeiträge zu Marketingthemen aufgenommen. Voraussetzung ist, dass das Thema auf breites Interesse stößt und in sich geschlossen behandelt wird. Bitte senden Sie vorab einen Abstract (max. eine Seite) an [sven.reinecke@unisg.ch](mailto:sven.reinecke@unisg.ch) und [marketingreview@unisg.ch](mailto:marketingreview@unisg.ch).

### Schwerpunktt Themen

**MRSG 2.2015: Marketingentscheidungen:** Bitte senden Sie ein Abstract (max. eine Seite) bis 01.09.2014 an [peter.fischer@unisg.ch](mailto:peter.fischer@unisg.ch)

**MRSG 3.2015: Handel und Technologie:** Bitte senden Sie ein Abstract (max. eine Seite) bis 22.09.2014 an [thomas.rudolph@unisg.ch](mailto:thomas.rudolph@unisg.ch)

# Veranstaltungen

## Veranstaltungen zum Thema Marketing

Datum	Events	Thema	Ort	Veranstalter/Website
26.08.-28.08.14	SuisseEMEX 14	Messe und Kongress zu aktuellen Trends aus dem gesamten Marketing-Mix.	Zürich	EMEX Management GmbH <a href="http://www.suisse-emex.ch">www.suisse-emex.ch</a>
30.08.-02.09.14	Webchance	Zweitägige B2B-Fachmesse und Vortragsforum. Im Fokus stehen Online-Marketing und E-Commerce für Einsteiger.	Frankfurt/Main	Messe Frankfurt Exhibition GmbH <a href="http://www.webchance.de">www.webchance.de</a>
10.09.-11.09.14	Dmexco	Kongress und Messe rund um das digitale Business. Schwerpunktthema 14 sind mobile Geschäftsmodelle und neue Internetstrategien.	Köln	Köln Messe, BVDW, OVK <a href="http://www.dmexco.de">www.dmexco.de</a>
08.10.-09.10.14	2. Süddeutscher Vertriebskongress	Vertriebsmanagementkongress mit den Kernthemen Neukundengewinnung, effektive Vertriebssteuerung und Vertriebscontrolling.	Heidenheim	Gesellschaft für Kongressmanagement Köhler-Lürssen GbR <a href="http://www.sueddeutscher-vertriebskongress.de">www.sueddeutscher-vertriebskongress.de</a>
08.10.-10.10.14	CRM-expo	Fachmesse für die Unternehmens-IT für die Kernbereiche ERP, CRM, ECM, Output Management.	Stuttgart	Landesmesse Stuttgart GmbH <a href="http://www.where-it-works.de">www.where-it-works.de</a>
01.10.-20.10.14	marke[ding]plus	Marketing-Fachmesse Österreichs für Promotion, Event und Kommunikation.	Wels, Österreich	Messe Wels GmbH & Co KG <a href="http://www.marketing-plus.at">www.marketing-plus.at</a>
21.10.-22.10.14	ad:tech London	Messe-Veranstaltung für Digitalmarketing, -medien und -technologie.	London	dmg events <a href="http://ad-techlondon.co.uk">http://ad-techlondon.co.uk</a>