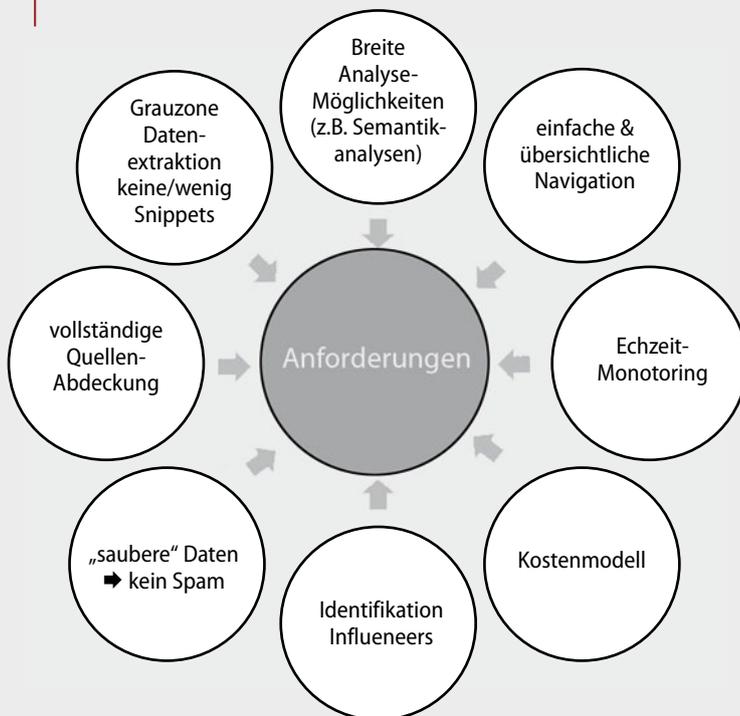


Service der Verlagsredaktion

Der Kanal Marketing im Wissensportal Springer für Professionals bietet aktuelle Themen sowie fundiertes Hintergrundwissen für Marketingmanager. In der Datenbank finden Sie derzeit rund 40.000 Fachbücher und 300 Fachzeitschriften aus den Bereichen Wirtschaft und Technik.

Grafik des Monats aus unserer Datenbank

Anforderungen an Social Media Monitoring Tools



Quelle: Hofmann, O. Methoden des Social Media Monitoring, in: König, C., Stahl, M., Wiegand, E.: Soziale Medien, Wiesbaden, 2014, S. 164.

Weiterführende Inhalte aus dem Portal

“Der Überraschungseffekt ist der Schlüssel“

Guerilla-Marketingmaßnahmen helfen dabei, aus der Masse herauszustechen. Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Zielgruppe genau kennen. www.springerprofessional.de/4947768

B2B-Firmen beenden digitalen Dornröschenschlaf

Maschinenbau, chemische Industrie oder Autozulieferer: B2B-Unternehmen halten sich in sozialen Netzwerken zurück. Dabei besteht gerade hier Potenzial. www.springerprofessional.de/5047252

Wie Sie aus Ihren Marken Helden machen

Unternehmen entwickeln Lebensgeschichten von Marken und machen sie zu Helden. Durch Widersprüche und Konflikte wird Spannung aufgebaut. www.springerprofessional.de/4325994

Lesetipp aus der Sales Management Review:

Online-Aktivitäten spielen eine zentrale Rolle bei der Neukundenakquise. Was Unternehmen von großen Playern wie Amazon lernen können. www.springerprofessional.de/4954506

Das Wissensportal Springer für Professionals

Alle Beiträge und Literaturtipps im Heft die mit  gekennzeichnet sind, sind für Abonnenten des Portals Springer für Professionals im Volltext unter www.springerprofessional.de frei zugänglich. Abonnenten können das Portal drei Monate kostenfrei unter Angabe des Aktionscodes C0006818 kostenlos testen und danach zum Vorzugspreis beziehen.

 www.springerprofessional.de/fachzeitschriften/