Aus unserer Bibliothek

SP Ulrich Krings (Hrsg.)

Controlling als Inhouse-Consulting

Springer Gabler

Wiesbaden 2012, 245 Seiten, 34,99 Euro

ISBN: 978-3-8349-3757-5

Kernthese

Ein Controller sollte an erster Stelle immer Zahlenexperte sein.

Nutzen für die Praxis

Ein Leitfaden für Controller, die sich in ihrem Unternehmen strategisch günstig positionieren möchten.

Abstract

Controller sollten sich heute als Inhouse-Consultants verstehen, um Veränderungsprozesse aktiv begleiten zu können. Beiträge aus Wissenschaft und Praxis beleuchten dieses neue Rollenverständnis. Sie zeigen auf, welche zusätzlichen Aufgaben Controller heute neben ihren grundlegenden Aufgaben ausüben sollten – und welche besser nicht.

Jürgen Weber, Utz Schäffer

Einführung in das Controlling

Schäffer-Poeschel, 14. Auflage

Stuttgart 2014, 548 Seiten, 29,95 Euro

ISBN: 978-3-7910-3241-2

Kernthese

Controlling ist Rationalitätssicherung der Führung.

Nutzen für die Praxis

Controller entwickeln sich immer mehr zu Business Partner. Die Einführung berücksichtigt diese Entwicklung und vermittelt praxisnah alle nötigen Grundlagen, Konzepte und Instrumente, die Controller brauchen.

Abstract

Die 14. Auflage wurde unter Beibehaltung des bewährten didaktischen Konzepts inhaltlich überarbeitet und aktualisiert. Insbesondere wurden jüngste empirische Forschungsergebnisse aufgenommen und das Kapitel zu den Kennzahlen deutlich erweitert.

SP Matthias J. Rapp, Axel Wullenkord

Unternehmenssteuerung durch den Finanzvorstand (CFO)

Springer Gabler, 1. Auflage

(2. Auflage voraussichtlich Juni 2014)

Wiesbaden 2011, 208 Seiten, 39,99 Euro

ISBN: 978-3-8349-2569-5

Kernthese

Die Bedeutung des CFOs in der Praxis nimmt weiter zu.

Nutzen für die Praxis

Hoher Praxisbezug und kompakte Darstellung für Führungskräfte.

Abstract

Aus dem Blickwinkel des Finanzvorstandes geschrieben, stellte bereits die Erstauflage die verschiedenen Facetten der Unternehmenssteuerung durch den CFO kompetent und praxisnah dar. Für die zweite Auflage haben die Autoren das Werk gründlich überarbeitet und inhaltlich erweitert. Neu ist auch der Aufbau, der sich nun an vier zentralen Rollen des CFOs orientiert. Diese werden durch praktische Aufgabenbereiche konkretisiert.