Buchrezensionen

Ansgar Mayer

Context Business

Neue Umsatzpotenziale durch
Kontextualisierung

SpringerGabler

208 Seiten, 29,99 Euro

ISBN: 978-3-658-05448-9

Kernthese

„Viel entscheidender für den Erfolg von Inhalten ist heute deren Nutzungskontext.“

Nutzen für die Praxis

Das praxisorientierte Buch erläutert das Konzept des zukunftssträchtigen Geschäftsfelds „Context Business“ und erklärt die Regeln, die es zu befolgen gilt, um Umsätze zu generieren.

Abstract

Im Internet ist es heute wichtig, Informationen zielgenau an die individuelle Nutzung anzupassen. Die Daten dazu werden über das Smartphone generiert. Wie aus solchen Nutzerinformationen im Context Business Umsätze erzielt werden können, erklärt Ansgar Mayer in diesem Buch.

Jil Rieder

Nir Eyal

Hooked

Wie Sie Produkte erschaffen, die
süchtig machen

Münchener Verlagsgruppe GmbH

208 Seiten, 19,99 Euro

ISBN: 978-3-86881-536-8

Kernthese

„Die Produkte und Dienstleistungen, die wir gewohnheitsmäßig nutzen, verändern unser Alltagsverhalten.“

Nutzen für die Praxis

Das Buch veranschaulicht anhand praxisorientierter Beispiele, wie Unternehmen die Gewohnheiten der Verbraucher steuern.

Abstract

Die Bindung der Verbraucher an Produkte und Dienstleistungen ist das Ziel eines jeden Unternehmens. Den Big Playern im Internet ist dies vielfach gelungen. Nir Eyal erklärt in seinem Ratgeber, wie Unternehmen solche und ähnliche Verhaltensveränderungen bei den Verbrauchern gezielt hervorrufen können.

Jil Rieder

Michael Schugk

Interkulturelle Kommunikation

Grundlagen und Interkulturelle Kompetenz
für Marketing und Vertrieb

Franz Vahlen GmbH

542 Seiten, 39,80 Euro

ISBN: 978-3800648887

Kernthese

„Die Komplexität der interpersonalen und interkulturellen Kommunikation darf nicht unterschätzt werden.“

Nutzen für die Praxis

Praxisnaher Ratgeber, um interkulturelle Besonderheiten in der interpersonalen und massenmedialen Kommunikation nachvollziehen zu können.

Abstract

Besonders im Wirtschaftsbereich spielt das Bewusstsein und Verständnis für interkulturelle Gewohnheiten eine besondere Bedeutung. Michael Schugk gibt in seinem Buch einen Einblick in die Verschiedenheiten der Kommunikation im Zusammenhang mit unterschiedlichen Kulturen und verdeutlicht diese an Fallbeispielen und -studien.

Jil Rieder