Call for Papers: Können wir Sie als Autor gewinnen?

Die Marketing Review St. Gallen verfolgt das Ziel, den Austausch zwischen Theorie und Praxis zu fördern. Alle Beiträge werden im Rahmen eines Double-Blind-Review-Prozesses anonym von einem Wissenschaftler und einer Marketingführungskraft begutachtet. Dadurch wollen wir die anwendungsorientierte Qualität der MRSG für den Leser sicherstellen. Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden.

Können wir auch Sie als Autor gewinnen?

Grundsatzbeiträge

In jeder Ausgabe werden einzelne Grundsatzbeiträge zu Marketingthemen aufgenommen. Voraussetzung ist, dass das Thema auf breites Interesse stößt und in sich geschlossen behandelt wird. Bitte senden Sie vorab einen Abstract (max. eine Seite) an sven.reinecke@unisg.ch und marketingreview@unisg.ch.

Inhaltliche Koordination der Ausgabe

***Dipl.-Kffr. You-Cheong Lee**
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
am Institut für Marketing an
der Universität St.Gallen
(HSG).*

Schwerpunktthemen

Als Themenheft setzt die Marketing Review St. Gallen in jeder Ausgabe einen inhaltlichen Schwerpunkt.

Für das Jahr 2014 können leider keine Schwerpunktbeiträge mehr aufgenommen werden. Die Schwerpunktthemen für die Marketing Review St. Gallen 2015 sowie die entsprechenden Bewerbungsadressen erfahren Sie in Kürze online unter www.marketingreview.ch.

Veranstaltungen

Veranstaltungen zum Thema Marketing

Datum	Event	Website	Ort	Veranstalter
25.06.-26.06.2014	Mailingtage	www.mailingtage.de	Nürnberg	Nürnberg Messe
26.08.-28.08.2014	SuisseEMEX 2014	www.suisse-emex.ch	Zürich	EMEX Management GmbH
30.08.-02.08.2014	Webchance	www.webchance.de	Frankfurt	Messe Frankfurt Exhibition GmbH
10.09.-11.09.2014	Dmexco	www.dmexco.de	Köln	Köln Messe, BVDW, OVK
08.10.-10.10.2014	CRM-expo	www.where-it-works.de	Stuttgart	Landesmesse Stuttgart GmbH
01.10.-20.10.2014	marke[ding]plus	www.markeding-plus.at	Wels, Österreich	Messe Wels GmbH & Co KG
21.10.-22.10.2014	ad:tech London	www.ad-tech.com	London	dmg :: events
22.10.-23.10.2014	Research & Results München	www.research-results.com	München	Reitmeier Input Management Services GmbH
22.10.-24.10.2014	Medientage München	www.medientage.de/	München	Medientage München GmbH
06.10.-07.10.2014	Publisher's Summit 2014	http://publishers-summit.vdz.de/	Berlin	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
13.11.2014	OWM-Fachtagung 2014	www.owm.de	Berlin	Organisation Werbungtreibende im Markenverband