Zukunftsorientiert

„Wenn alles bleiben soll, wie es ist, muss sich alles ändern!“ – Wer kennt ihn nicht, diesen Satz aus dem weltberühmten Roman *Der Leopard* von Giuseppe Tomasi, dem Fürsten von Lampedusa? Und wer würde ihm auch heute, mehr als 60 Jahre nach der Erstveröffentlichung des Werks, widersprechen wollen?

Mir scheint, der zugrundeliegende Gedanke ist gerade heute aktueller denn je: Wir alle befinden uns inmitten einer Krise ungeahnten Ausmaßes – und gerade deshalb gilt: Stillstand ist keine Option! Im Gegenteil, es ist notwendig, die Herausforderungen anzunehmen und nachhaltige, kreative Lösungen zu finden.

Nach diesem Motto handeln auch wir! Wir starten voller Energie und Zuversicht ins neue Jahr und entwickeln weiter neue, zukunftsorientierte Angebote für unsere Leser, Partner und Kunden.

Den ersten Schritt setzen wir mit dem neuen Layout unserer Zeitschrift *Das österreichische Gesundheitswesen – ÖKZ*, das wir Ihnen im vorliegenden Heft erstmals präsentieren können.

Unser Grafiker hat – so finden wir – dem *Österreichischen Gesundheitswesen – ÖKZ* ein zeitgemäßes, neues und elegantes Kleid verpasst: ein Layout, das neugierig aufs Lesen macht, das nicht überfrachtet ist, das es ermöglicht, Information strukturiert und gewichtet darzubieten und einfach zu erfassen.

Damit haben wir einen ersten Schritt im neuen Jahr gesetzt, dem zahlreiche weitere folgen werden, um auch in schwierigen Zeiten erfolgreich zu bleiben.

Besonderes Augenmerk werden wir in den kommenden Monaten auf das Thema „Crossmedia“ legen. Print allein reicht schon lange nicht mehr: Leserinnen und Leser wollen sich auf den unterschiedlichsten Kanälen jederzeit und überall informieren, unsere Geschäftspartner suchen zu Recht neue Kommunikationskanäle und Vertriebswege – und dem werden wir Rechnung tragen. Einige Stichworte dazu sind: Relaunch von gesundheitswirtschaft.at, Augmented Reality, Podcasts.

Letztlich können wir unsere Angebote aber nur gemeinsam mit Ihnen erfolgreich weiter entwickeln, weshalb ich Sie ganz herzlich dazu einlade, uns Feedback zu geben – bitte schreiben Sie mir z.B. Ihre Meinung zum neuen Kleid der *ÖKZ*! Ich freue mich.

Herzliche Grüße
Ihr

ALOIS SILLABER

alois.sillaber@springer.at

Foto: nettesbild.at

Die Unterscheidung zwischen redaktionellen Inhalten und Werbung ist unseren Leserinnen und Lesern und uns wichtig. Entgeltliche Einschaltungen sind im Sinne des § 26 Mediengesetz als solche gekennzeichnet, in anderer Schrift gesetzt, orange hinterlegt oder Teil von **GESUNDHEITSWIRTSCHAFT**.