Urol. Prax. 2021 · 23:169–170
<https://doi.org/10.1007/s41973-021-00157-8>
 Angenommen: 18. Oktober 2021
 Online publiziert: 29. Oktober 2021
 © Der/die Autor(en) 2021

Alois Sillaber

Springer-Verlag GmbH, Wien, Österreich

„Urologie in der Praxis/Urologie en pratique“ – Publisher's Report 2020

Alle ab 2017 erschienenen Ausgaben der Zeitschrift „Urologie in der Praxis/Urologie en pratique“ sind weltweit über die Plattform SpringerLink (<http://link.springer.com/>) zugänglich und verfügbar. Ein Blick auf die letzten Jahre dieser Online-Präsenz zeigt, wie erfolgreich die Zeitschrift auch in der elektronischen Welt ist.

Allein eine Betrachtung der Entwicklung der fulltext-downloads seit dem Jahr 2018 (Abb. 1) zeigt, wie groß das Interesse an den Inhalten der Zeitschrift „Urologie in der Praxis/Urologie en pratique“ ist – ein Interesse, das auch stetig

wächst: Stand die Zahl der fulltext-downloads im Jahr 2018 noch bei 1323, so lag sie im Jahr 2020 bereits bei 5870 und lässt für das Jahr 2021 eine weitere deutliche Steigerung und ein Durchbrechen der Marke von 20.000 Downloads erwarten.

Mindestens so beeindruckend wie die Zugriffszahlen ist aber die Auswertung der Zugriffe nach geografischer Herkunft (Abb. 2), denn hier zeigt sich: Die Zeitschrift „Urologie in der Praxis/Urologie en pratique“ ist eine über die Grenzen der Schweiz hinaus wahrgenommene und geschätzte Publikation. 58 % aller fulltext-

Abb. 1 ▲ Entwicklung der fulltext-downloads bis August 2021. (Quelle: COUNTERusage data on Google BigQuery. Downloads from SpringerLink, Nature.com and BMC Platform)

Abb. 2 ▲ Zugriffe nach geografischer Herkunft. (Quelle: Google Analytics data on Google BigQuery)

Abb. 3 ▲ Erscheinungsjahr der fulltext-downloads. (Quelle: COUNTERusage data on Google BigQuery. Downloads from SpringerLink, Nature.com and BMC Platform)

downloads kommen aus Deutschland, 17 % aus der Schweiz, 8 % aus Österreich.

Von Interesse ist auch die Auswertung der Zugriffe in Hinblick auf das Erscheinungsjahr der jeweiligen Artikel (Abb. 3). Hier zeigt sich, dass ein enorm hoher Anteil an Zugriffen (54 %) auf aktuelle, im Jahr 2020 erschienene

Artikel, erfolgt ist – ein sicheres Indiz dafür, dass die Herausgeber ein gutes Gespür für die „hot topics“ in ihren Fachbereichen haben.

Dr. Alois Sillaber
Managing Director
Springer-Verlag GmbH Wien

Korrespondenzadresse

Dr. Alois Sillaber

Springer-Verlag GmbH
Prinz Eugen-Str. 8–10, 1040 Wien, Österreich
alois.sillaber@springer.at

Einhaltung ethischer Richtlinien

Interessenkonflikt. A. Sillaber gibt an, dass kein Interessenkonflikt besteht.

Für diesen Beitrag wurden vom Autor keine Studien an Menschen oder Tieren durchgeführt. Für die aufgeführten Studien gelten die jeweils dort angegebenen ethischen Richtlinien.

Hinweis des Verlags. Der Verlag bleibt in Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutsadressen neutral.