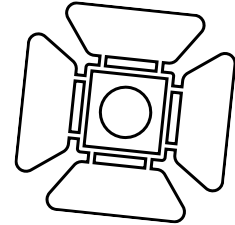


Im Scheinwerferlicht: Publikumssieger Pflege



Pflegende und die Rahmenbedingungen, unter denen sie arbeiten, sind zu Coronazeiten deutlich stärker in den Blick der Öffentlichkeit gelangt als sonst. Über die Qualität der Darstellungen lässt sich an der ein oder anderen Stelle sicherlich streiten. Eindeutig positiv wahrgenommen wurden zwei Videospots, die das Thema Pflege auf eindrückliche Weise zeigen. Beim „spotlight“-Festival für professionelle Bewegtbildkommunikation, einem der bedeutendsten Kreativwettbewerbe weltweit, punkteten sie in der Kategorie „Social Impact“. [Pflegespots gewinnen Publikumspreise](#)

Den Publikumsaward 2021 in Gold gewann der Film „Applaus reicht nicht aus“ der Aktion „Pfleigestufe Rot“ (Filmfoto rechts). Er nimmt die Betrachter mit in den Alltag einer Altenpflegerin und warnt in düsteren Bildern davor, dass Pflegende unter den derzeitigen Bedingungen an den Rand ihrer Kräfte geraten. Implizit ist die Forderung, daran schnellstens etwas zu ändern. [Applaus reicht nicht aus!](#)

Der Publikumsaward 2021 in Silber ging an den vom Deutschen Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK) e.V. initiierten Film „Lady with the Lamp“ (Foto links unten). Florence Nightingale stellt auf ihrer Zeitreise erschüttert fest, dass sich die Bedingungen in der Pflege zwar fundamental verändert, aber nicht verbessert haben. Der Film appelliert an alle beruflich Pflegenden, das Licht auf ihre Situation zu lenken und gemeinsam die Stimme für eine bessere Zukunft zu erheben. [Legendäre Vorkämpferin](#)

Alle beim Festival ausgezeichneten Filme sind auf der „spotlight“-Webseite zu finden, und mit dem Logo unten auch über das eMag der PflegeZeitschrift. [Die Redaktion empfiehlt: Reinschauen!](#)

Bewegte Bilder machen Eindruck



spotlight

Festival für Bewegtbildkommunikation