HANS VAN DARTEL

Ethicus, (np) verpleegkundige

Oorlogswinstmakers

Na de Eerste Wereldoorlog telde Nederland driemaal zoveel miljonairs als ervoor. Ook al was het land neutraal geweest, met de opvang van vluchtelingen, smokkelarij en de handel in schaarse goederen werd grof geld verdiend. Slimme jongens die de ellende voorzagen, verkochten toen de nood aan de man kwam goedkoop ingeslagen levensmiddelen door. Met stevige winsten: oorlogswinstmakers dus.

De media waren er niet vies van om hen tot onderwerp van spot en hoon te maken: tekenaar Albert Hahn zette ze in zijn beroemde spotprenten stevast neer als dikke, gewetenloze kapitalisten die niet schroomden om te etaleren hoe rijk ze het hadden terwijl het gewone volk niets te vreten had. Hoewel dat beeld overdreven was, wordt in deze oorlogsdynamiek iets zichtbaar van de mechanismes die altijd in ernstige crises werkzaam blijken. Ook nu, in coronatijd, zien we oorlogswinstmakers. Soms wordt er publiekelijk een met pek en veren afgevoerd: zeker wanneer zo'n oorlogswinstmaker zijn acties motiveert met verwijzingen

naar de echte helden in de zorg en zo een moralistisch sausje aanbrengt over zijn onderliggende bedoelingen.

Tja. Wat een gedoe. Wel goed dat het boven tafel komt. Tegelijk jammer dat het de aandacht wegneemt van wat die echte helden in hun zorgpraktijken beleven. Ook nu nog. Op IC's. Op Covid-19-afdelingen. Ook al lijkt corona verslaggen. De morele stress die ze ervaren. Nu nog steeds. Je hoort er weinig over.

Net zoals indertijd: Engelse en Belgische verpleegkundigen aan het front in de Eerste Wereldoorlog. Ze schreven in hun dagboeken indringende verhalen. Over de ervaren onmacht, het zoeken naar troost voor de gewonde soldaten, de oververmoeidheid waaronder ze leden. Dagboeken die uit het zicht werden gehouden of pas veel later bekend werden.

Zo zal het ook nu wel weer gaan. Want over het goede dat je doet, daar heb je het niet over. Dat doe je gewoon. Je zoekt de krant niet op. Je doet er het zwijgen toe. Omdat het voor zich spreekt. Of niet soms? ➡

'De aandacht wordt wegenomen van de echte helden'

TvZ belicht de verpleegkundige praktijk én wetenschap. Met helder geschreven artikelen biedt TvZ verdieping voor een brede kijk op het vak.

REDACTIE

Marian Adriaansen (algemeen hoofdredacteur)
Lianne van der Meer (redactiecoördinator)
Gerben Stolk (eindredacteur)

EXTERNE REDACTIE

Marijke van Hommerich, Nienke van der Voort,
Inge Wolbers

REDACTIE ONDERZOEKSKATERN

Anne Eskes (hoofdredacteur), Catharina van Oostveen
(hoofdredacteur), Guus Munten

UITGEVER

Yolanda Stil

REDACTIESECRETARIAAT

Bohn Stafleu van Loghum,
Postbus 246, 3990 GA Houten
Marjolaine Gijsen, uitgeefassistent
tel. 030-6383843, redactie.tvz@bsl.nl

AUTEURSINSTRUCTIES

Aanwijzingen voor auteurs zijn op te vragen via
redactie.tvz@bsl.nl

BASISONTWERP

Miranda van Agthoven, Twin Media

ILLUSTRATIE OMSLAG

Monique Wijbrands

**TvZ wordt uitgegeven onder auspiciën van de Stichting
Publikaties voor Verpleegkundigen en Verzorgenden
(SPVV) en is een uitgave van Bohn Stafleu van
Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.**

ABONNEMENTEN

TvZ verschijnt 6 keer per jaar.

Abonnementprijs: (tijdschrift + onbeperkt toegang tot
www.tvzdirect.nl): € 175,-. Studenten ontvangen 50%
korting.

Abonneren? Ga naar www.tvzdirect.nl/abonneren. Het
abonnement kan elk gewenst moment ingaan en wordt
automatisch verlengd tenzij twee maanden voor de
vervaldatum is opgezegd via het daarvoor bestemde
formulier op www.bsl.nl/klantenservice. Als vakblad
hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissen-
recht. We gaan er vanuit dat je het abonnement uit
hoofde van jouw beroep hebt afgesloten.

ABONNEMENTENADMINISTRATIE

Klantenservice Bohn Stafleu van Loghum, Postbus 246,
3990 GA Houten. Telefoon: 030-6383736. Bij wijziging
van de tennaamstelling en/of adres verzoeken wij u de
adresdrager met de gewijzigde gegevens op te sturen
naar de afdeling klantenservice of wijzigingen door te
geven via het formulier op www.bsl.nl/klantenservice.

ADVERTENTIES

Cross Media Nederland, tel. 010-7421020, zorg@crossmedianederland.nl. Arbeidsmarktcommunicatie: tel.
030-638956, joris.kranenburg@bsl.nl. Aanleveren ad-
vertentiemateriaal: tel. 030-6383603, traffic@bsl.nl

VOORWAARDEN

Op leveringen en diensten zijn de bij de Kamer van Koophandel ge-
poneerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepas-
sing, tevens raadpleegbaar op www.springermedia.nl. De voorwaarden
worden op verzoek toegezonden. Het overnemen en verspreiden van
artikelen en berichten uit dit tijdschrift is slechts geoorloofd met
bronvermelding en met schriftelijke toestemming van de uitgever. Het
verlenen van toestemming tot publicatie in deze uitgave houdt in dat de
Standaardpublicatievoorwaarden van Springer Media B.V., geponeerd
bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder dossiernummer
3210/635, van toepassing zijn, tenzij schriftelijk anders is overeenge-
komen. De Standaardpublicatievoorwaarden voor tijdschriften zijn in
te zien op www.bsl.nl/doelgroepen/auteurs/ of kunnen bij de uitgever
worden opgevraagd

www.bsl.nl
© 2021, Bohn Stafleu van Loghum.
ISSN 1380 - 3425

De online publicatie van deze uitgave kan verschillen
van de printversie, check daarom altijd online voor
de meest actuele publicatie (version of record).

**bohn
stafleu
van loghum**

mvw
media voor vak
& wetenschap