Buchrezensionen

Claudia Pelzer und Nora Burgard

Co-Economy: Wertschöpfung im digitalen Zeitalter

Netzwerke und agile Organisationsstrukturen erfolgreich nutzen

112 Seiten, 16 Abb.

Springer Gabler, 2014

Hardcover

ISBN-10: 3658009543

ISBN-13 978-3-658-00954-0

Kerninhalte

- Wie können Unternehmen die digitale Vernetzung für sich nutzen?
- Welchen Mehrwert bieten dabei Crowd-basierte Lösungen und kollaborative Innovationen?
- Offenheit und Agilität sind von entscheidender Bedeutung für Unternehmen.

Worum geht es?

Unternehmen können mit starken Netzwerken und agilen Organisationsstrukturen ihren Innovationsgrad deutlich erhöhen.

In Kürze

Open Innovation, Co-Creation, Crowdsourcing und Sharing-Economy: Unternehmen haben nach Meinung von Claudia Pelzer und Nora Burgard eine Vielzahl von Möglichkeiten, um beim hohen Innovationstempo in einer zunehmend digitalisierten und vernetzten Welt mitzuhalten. Dennoch schaue so mancher Konzern aus der Ferne zu und verliere den Anschluss, während kleine Technologie-Startups und Solo-Gründer die Erfolgsgeschichten von heute und morgen schreiben. Ob in Form von Crowdsourcing-Plattformen und -Kampagnen in der Share-Economy-Bewegung oder in offenen Innovations-Netzwerken, die Netzwerk-Ökonomie hat sich bereits viele Wege gesucht und wird es weiter tun. Beim Blick in die Zukunft denken die Autorinnen an das „Internet der Dinge“ oder digitale Währungen, die analoges Geld überflüssig machen. Sie sind sich sicher: „Zahlreiche Beispiele zeigen, wie schnell Veränderungen, Branchen-Innovationen und -Disruptionen unterschätzt werden und wie wichtig Offenheit und Agilität für Unternehmen sind – heute mehr denn je.“

Die Zielgruppe

CEOs, CIOs, Marketingentscheider.

Die Autoren

Claudia Pelzer ist Expertin für Digital Business Development, Crowdsourcing und Future-of-Work-Themen. Sie bloggt unter crowdsourcingblog.de, arbeitet als Beraterin, Autorin und Dozentin, organisiert Branchenevents und hat das UFA LAB in Köln mit aufgebaut, wo sie den Bereich Business Development verantwortet.

Nora Burgard arbeitet als freie Journalistin und Autorin in Hamburg. Sie schreibt unter anderem für MEEDIA und Spiegel Online, bloggt unter Crowdsourcingblog.de und ist Alumni des Vocer Innovation Medialab. Seit 2013 absolviert sie den berufsbegleitenden Studiengang Digital Journalism an der Hamburg Media School.