THE HANSEN REPORT ON AUTOMOTIVE ELECTRONICS

Editorial

Liebe Leserin, liebe Leser,

Meldungen über Sicherheitsprobleme bei E-Fahrzeugen von Tesla nehmen zu. Die Washington Post berichtete kürzlich über mehrere Fälle, in denen Fahrzeuge von Tesla in Brand gerieten, und die schrecklichen Folgen, wenn Elektrofahrzeuge über Nacht in Garagen abgestellt werden. Als Ursache gilt das Batteriemanagementsystem. Zuvor schrieb das Wall Street Journal, dass das Unternehmen in China wegen eines Sicherheitsrisikos beim Tempomat einen Rückruf für mehr als 285.000 Fahrzeuge gestartet hat. Laut BBC News wurden 158.000 Model S und Model X zur Behebung eines Sicherheitsmangels am Zentralbildschirm (MCU) zurückgerufen. Mehrere Medien berichteten über die steigende Zahl von Unfällen mit Teslas Autopilot. „Da Autos immer mehr Aufgaben übernehmen, könnte die Entwicklung dieser Systeme erhebliche Auswirkungen haben – nicht nur für die Fahrer dieser Autos, sondern auch für andere Autofahrer, Fußgänger und Radfahrer“, schrieb die New York Times.

Ein harsches Editorial der NYT kritisierte die Betatests von Elon Musk, „dem milliarden schweren CEO von Tesla, [der] die amerikanischen Straßen in ein öffentliches Labor für die selbstfahrende Fahrzeugtechnologie des Unternehmens verwandelt hat. (...) Das Internet ist voll von Videos, in denen Tesla-Fahrer Bücher lesen, E-Mails abrufen, den Fahrersitz verlassen oder hinter dem Steuer dösen. (...) Die Nationale Sicherheitsbehörde bemängelt, dass dem Autopilot geeignete Mittel sowie Überwachungssysteme fehlen, um einen missbräuchlichen Einsatz durch den Fahrer zu verhindern.“ Im August 2021

leitete die NHTSA nach einer Reihe von Unfällen mit Einsatzfahrzeugen in den USA eine offizielle Untersuchung des Systems ein. „Tesla scheint Sicherheit egal zu sein“, sinnierte ein bekannter Top-Manager aus unserer Branche.

„Die Leute kaufen einfach weiter einen Tesla, trotz der vielen Sicherheitsmängel des Autoherstellers. „Wenn Volkswagen ein Produkt mit der gleichen Qualität wie Teslas Autopilot auf den Markt bringen würde, würde das Unternehmen dafür gekreuzigt werden“, sagte er.

Im Vergleich zu 2020 ist der Absatz von Tesla im Jahr 2021 deutlich gestiegen. Dennoch bemerken einige potenzielle Kunden allmählich die Defizite des Unternehmens. Im Car Brand Ranking des Consumer Reports belegte Tesla nur Platz 16 von 32 – ein Abstieg um fünf Plätze gegenüber dem Vorjahr.

Herzlichst

Paul Hansen
Redakteur

THE HANSEN REPORT

- 33 Editorial
- 34 Kein Trend zu kamera-basierten ADAS, keine Nachfrageschwäche bei Radar
- 36 Arriver-Softwareeinheit von Veoneer ist Übernahmeziel von Qualcomm

IMPRESSUM

THE HANSEN REPORT

on Automotive Electronics
10|2021, 34. Jahrgang
ISSN (Online) 2192-91143
Springer Vieweg | Springer
Fachmedien Wiesbaden GmbH
Postfach 15 46 · 65173 Wiesbaden
Abraham-Lincoln-Straße 46 ·
65189 Wiesbaden
www.springerprofessional.de/atzelektronik
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754
USt-IdNr. DE81148419

Geschäftsführer: Stefanie Burgmaier,
Andreas Funk, Joachim Krieger
Gesamtleitung Produktion: Ulrike Drechsler
Leiter Media Sales: Volker Heselndz
Chefredakteur: Dr. Alexander Heintzel
Redaktion: Paul Hansen, Robert Unseld
Leiter Vertrieb + Marketing: Jens Fischer
Produktion / Layout:
Kerstin Bröderlin, Heiko Köllner
Sonderdrucke: Martin Leopold,
Medien-Kontor Leopold, Kreuzstr. 1,
53489 Sinzig · tel +49 2642/90 75 96
leopold@medien-kontor.de

Verkaufsleiter Automotive:
Rouwen Bastian,
tel +49 611 7878-399 ·
fax +49 611 7878-78399
rouwen.bastian@springernature.com
Anzeigendisposition:
Carmen Calvo-Zeller,
tel +49 611 7878-616 ·
fax +49 611 7878-78616
carmen.calvo-zeller@springernature.com