THE HANSEN REPORT ON AUTOMOTIVE ELECTRONICS

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser,

wenn ich mir ein neues Auto kaufe, will ich auf jeden Fall eines, das vernetzt ist – und da es vernetzt ist, soll es auch eine ausgezeichnete Cybersicherheit haben. Suche ich im Internet nach der Frage „Welche Autos bieten die beste Cybersicherheit?“, erhalte ich keine Ergebnisse. Niemand gibt eine Empfehlung ab. Die vielgelesene Automotiveausgabe von Consumer Reports beurteilt Autos auf Basis ihrer Zuverlässigkeit, der Ergebnisse von Straßentests und fortschrittlicher Sicherheitsfunktionen, doch die Zeitschrift vergibt noch keine Noten für Cybersicherheit. Das US-amerikanische Insurance Institute for Highway Safety bewertet Autos nach ihrer Sicherheit, lässt aber die Gefahren außer Acht, die von Fahrzeugen mit mangelnder Cybersicherheit ausgehen.

Die 2017 von Euro NCAP veröffentlichte Roadmap 2025 enthält einen Abschnitt zu diesem Thema, in dem es heißt: „Ein System, das nicht sicher [vor Cyberangriffen] ist, ist nicht sicher.“ Laut Roadmap ist „Cybersicherheit nicht per se von direkter Relevanz für Euro NCAP“, aber sie beobachten, wie die Industrie Standards dafür entwickelt und darauf reagiert. Das Vertrauen der Verbraucher in die Sicherheit vernetzter Autos ist von entscheidender Bedeutung und könnte durch Maßnahmen wie die Zertifizierung von Cybersecurity durch vertrauenswürdige Experten und die Zusammenarbeit mit der Automotive Information Sharing Analysis Center (Auto-ISAC) Community gestärkt werden. Zwei neue UN-Regelungen zu Cybersicherheit und Softwareupdates, die eindeutige Leistungs- und Prüfungsanforderungen für OEMs festlegen,

wurden im Juni 2020 verabschiedet und traten im Januar 2021 in Kraft. In der Europäischen Union sind diese Regelungen ab Juli 2022 für alle neuen Fahrzeugtypen und ab Juli 2024 für alle Neufahrzeuge verbindlich. Die UN-Anforderungen schaffen eine Grundlage für das Management von Cyberrisiken sowie deren Eindämmung, Erkennung und die Reaktion darauf. Das ist eine positive Entwicklung. Einige Automobilhersteller werden vermutlich über die Mindestanforderungen hinausgehen und Systeme und Managementansätze entwickeln, die effektiver auf Cybersicherheitsrisiken reagieren. Hier eröffnet sich eine Möglichkeit für Organisationen, die Ranglisten für die besten Autos erstellen, mit Cybersecurity-Firmen zusammenzuarbeiten mit dem Ziel, Autos auf ihre Cybersicherheit hin zu bewerten und diese Bewertungen auf dem aktuellen Stand zu halten. Das Bild der Cybersicherheit ändert sich schnell.

Paul Hansen
Redakteur

THE HANSEN REPORT

33 Editorial

34 Zentralisierte Cybersicherheit

35 Mikro-LED-Anzeigen für Automobilanwendungen

36 Schwieriges Jahr für Tier-1-Zulieferer

36 Starke Nachfrage nach Nachtsichtkameras

36 Umweltfreundlichste und -schädlichste Fahrzeugmodelle 2021

IMPRESSUM

THE HANSEN REPORT

on Automotive Electronics
5/2021, 34. Jahrgang
ISSN (Online) 2192-91143
Springer Vieweg | Springer
Fachmedien Wiesbaden GmbH
Postfach 15 46 · 65173 Wiesbaden
Abraham-Lincoln-Straße 46 ·
65189 Wiesbaden
www.springerprofessional.de/atzelektronik
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754
USt-IdNr. DE81148419

Geschäftsführer: Stefanie Burgmaier,
Andreas Funk, Joachim Krieger
Gesamtleitung Produktion: Ulrike Drechsler
Leiter Media Sales: Volker Heselndz
Chefredakteur: Dr. Alexander Heintzel
Redaktion: Paul Hansen, Robert Unseld
Leiter Vertrieb + Marketing: Jens Fischer
Produktion / Layout:
Kerstin Bröderlin, Heiko Köllner
Sonderdrucke: Martin Leopold,
Medien-Kontor Leopold, Kreuzstr. 1,
53489 Sinzig · tel +49 2642/90 75 96
leopold@medien-kontor.de

Verkaufsleiter Automotive:
Rouwen Bastian,
tel +49 611 7878-399 ·
fax +49 611 7878-78399
rouwen.bastian@springernature.com
Anzeigendisposition:
Carmen Calvo-Zeller,
tel +49 611 7878-616 ·
fax +49 611 7878-78616
carmen.calvo-zeller@springernature.com