Bunte Farbtöne lagen 2020 im Trend

2020 war zweifellos ein ungewöhnliches Jahr. Auch bei der Farbpalette für Fahrzeugserienlacke kam es zu einem überraschenden Richtungswechsel.

Der BASF Color Report 2020 for Automotive OEM Coatings zeigt, dass sich die Farbpalette in der Automobilbranche auf unkonventionelle Weise verändert und dabei eine breitere Auswahl an bunten Farbtönen von den Fließbändern der Welt rollt. Diverse Farbtöne wie Blau und Gelb sind in einigen Regionen auf dem Vormarsch, während Rot und Violett in anderen Teilen der Welt langsam den Abstand zu den unbunten Farben verringern. Durch die sich erweiternden Farbräume wird das Gesamtspektrum breiter als 2019 und gewinnt an Brillanz.

Trotz der Farbverschiebungen folgten die unbunten Farben – Weiß, Schwarz, Silber und Grau – einem bekannten Muster und wurden für die Lackierung eines Großteils der Neuwagen verwendet. Weiß ist nach wie vor die beliebteste Autofarbe der Welt.

Es wirkt klassisch und zeitlos schön und stellt eine Verbindung sowohl zu Themen wie Umwelt als auch Hightech her.

Die in dem Bericht veröffentlichten Daten basieren auf einer geringeren Gesamtproduktion von Fahrzeugen als in den vergangenen Jahren. Die Erhebung beinhaltet Zeiten, in denen die Automobilhersteller ihre Produktion aufgrund von Covid-19 herunterfahren mussten.

EMEA: Größere Vielfalt an bunten Farben und Schattierungen

Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) folgen dem weltweiten Trend hin zu bunten Farben. Im Jahr 2020 wurden 11 % der Neufahrzeuge in EMEA blau lackiert, was Blau zum beliebtesten bunten Farbton macht. Violett kam in signifikanter An-

zahl auf den Markt und steigert die Vielfalt noch zusätzlich. Andere chromatische Farbtöne gewinnen ebenfalls an Beliebtheit, besonders bei kleineren SUVs, deren Marktsegment wächst.

Ein Teil dieser Vielfalt kommt durch die Bandbreite der Ausgestaltung der Farbnuancen. Im Jahr 2020 verwendeten Automobilhersteller mehr als 160 verschiedene Blautöne für Fahrzeuge in EMEA. Grau lag mit 140 Farbtönen an zweiter Stelle. Beide Farbräume waren vielfältiger als Weiß, das nur 70 verschiedene Schattierungen aufwies. Im achromatischen Spektrum steht Weiß mit 28 % weiter an der Spitze des Marktes, vor Grau und Schwarz.

„Die Farbtonwahl ändert sich mit der Größe des Fahrzeugs. Violett hat sich beispielsweise bei mittelgroßen SUVs etabliert, kommt aber bei kleineren oder größeren SUVs nicht in nennenswerter Zahl vor“, sagt Mark Gutjahr, Leiter Automotive Color Design, EMEA. „Bei Gelb verhält es sich umgekehrt: Es wird für sehr kleine und sehr große Modelle verwendet, nicht aber im mittleren Segment. Hierbei handelt es sich um spezifische und einzigartige Farbpositionen, die über Teile der Segmente auftauchen.“

Nordamerika: Blau gewinnt an Beliebtheit

Nordamerikanische Autokäufer haben weniger Auswahl bei bunten Farbtönen, wählen aber deswegen nicht weniger bunte Autos, Transporter oder SUVs. Blau als Automobilfarbe hat in Nordamerika an Beliebtheit zugenommen und Rot verdrängt. Beige und Braun sind nahezu von der Bildfläche verschwunden. Damit bleibt Grün der einzige weitere chromatische Farbton,

Bei der Automobillackierung kam es 2020 zu einer leichten Farbverschiebung: So rollten weltweit Fahrzeuge mit einem größeren Spektrum an chromatischen Farben vom Band.

© Daniel Pier/NurPhoto/picture

© BASF

Durch die sich erweiternden Farbräume wird das Gesamtspektrum der verwendeten Farben breiter als 2019 und gewinnt an Brillanz.

der in nennenswerter Zahl in der Region verwendet wird. Die Designer von BASF bezeichneten bereits 2016 Blau als „eine wichtige Farbrichtung für die Automobilindustrie, die in den kommenden Jahren Marktanteile gewinnen wird.“ Automobildesigner schauen bei der Entwicklung von Farbtönen häufig drei bis vier Modelljahre in die Zukunft.

Asien-Pazifik: Schwarz und Grau legen zu

Asien-Pazifik beheimatet das weltweit größte Volumen der Automobilproduktion und ist ein Mikrokosmos der globalen Farbtonbeliebtheit. Während jede Region unterschiedlich ist, spiegeln die Präferenzen des asiatisch-pazifischen Raums die weltweiten Daten wider. Seine leuchtenden Farben reflektieren das Aufkommen chromatischer Farben, das auch anderswo zu beobachten ist.

Weiß ist nach wie vor die beliebteste Farbe in der Region und wird für etwa 48 % der Neuwagen genutzt. Schwarz und Grau legen weiter zu und folgen einem Drei-Jahres-Trend, der Weiß in seiner Führungsposition schwächt. Die Gesamtzahlen von Braun, Grün und Violett sind nicht hoch, aber bleiben in ihrer Beliebtheit konstant.

Südamerika: Konservative Käufer wählen konservativere Farbtöne

Farben wie Rot und Blau, die in anderen Regionen der Welt so beliebt sind, bleiben in Südamerika nach wie vor gefragt, insbesondere bei Autokäufern, die versuchen, ihrer Individualität mit sportlicheren Autos

Ausdruck zu verleihen. Noch bemerkenswerter ist die Vorliebe des Marktes für achromatische Farbtöne.

Traditionell wählen südamerikanische Autokäufer eher konventionelle, weniger auffällige Farben. Wie in anderen Regionen ist Weiß mit Abstand der Favorit. Etwa 39 % der Neufahrzeuge wurden weiß lackiert. Die Beliebtheit von Grau und Silber ist mit jeweils 18 % höher als in anderen Regionen. Schwarz verzeichnet mit 12 % die geringste Beliebtheit unter den achromatischen Farbtönen. Insgesamt haben die achromatischen Farbtöne einen Anteil von 87 %.

Im Gegensatz zu anderen Regionen sticht Rot mit 9 % als beliebtester bunter Farbton hervor. Verschiedene Blautöne haben weltweit eine große Bedeutung, in Südamerika aber macht Blau nur 2 % des Marktes aus. Orange ist ein Newcomer, Braun hält sich konstant und Beige ist fast verschwunden. „Trends, die in anderen Teilen der Welt populär sind, setzen sich in Südamerika langsamer durch. Während dieser Kontinent in seiner Kultur viele bunte Facetten hat, sind die Menschen bei ihren Autos etwas konservativer“, sagt Marcos Fernandes, Leiter Regional Business Management, Fahrzeugserienlacke, Südamerika. //

Kontakt

BASF Coatings GmbH
Münster
www.basf-coatings.de

Prozesssicher beschichten

Sie stehen täglich vor großen Herausforderungen in der Pulverbeschichtung:

- **Höchste Ansprüche an die Oberflächenqualität**
- **Produktvielfalt**
- **Performance**
- **Ausfallsicherheit**

Gestalten Sie Ihre Prozesse deutlich effizienter durch die Investition in ein Beschichtungssystem mit unserer HDLV Technologie.

Erfahren Sie mehr über Lösungen für eine zukunfts-sichere Pulverbeschichtung und kontaktieren Sie uns für einen Präsentations-termin.

ics.eu@nordson.com
www.nordson.com/hdlv-de

Nordson

Performance by design