Weiß bleibt weltweiter Spitzenreiter

Eine globale Studie der beliebtesten Autofarben zeigt: Weiß bleibt weltweit die Nummer eins. Dabei zeichnet sich ein Trend hin zu glänzenden Perlmutterfarben im Luxussegment ab.

Die Autofarbe Weiß war 2017 weltweit mit 39 Prozent die Nummer eins auf der Beliebtheitsskala bei Verbrauchern, gefolgt von Schwarz auf dem zweiten Platz mit 16 Prozent. Dies zeigt eine Globale Studie der beliebtesten Autofarben (Global Color Popularity Report), die Axalta Coating Systems in ihrer 65. Ausgabe veröffentlicht hat. Grau und Silber teilen sich das zweite Jahr in Folge den dritten Platz mit 11 Prozent.

„Mit seiner modernen Ausstrahlung bleibt Weiß weiterhin der weltweite Spitzenreiter“, stellt Nancy Lockhart, Global Color Marketing Manager bei Axalta, fest. „Weiße Perlmutterfarbnuancen haben dieses Jahr vier Prozent an Beliebtheit gewonnen, da diese mehrschichtigen Farbtöne nun in allen Fahrzeugsegmenten verwendet und am häufigsten in Japan eingesetzt werden. Aufgrund der gestiegenen Nachfrage nach hellen Grautönen und hellen bis mittleren Blautönen gewinnen helle und leuchtende Farbtöne insgesamt weiter an Boden.“

Der Bericht von Axalta, der seit 1953 jährlich veröffentlicht wird, ist die am längsten laufende und umfassendste Farbstudie in der Automobilindustrie. Axaltas weltweit tätige Farbexperten konzipieren und stellen diese Studie zusammen, die Fahrzeugherstellern einen interessanten und aktuellen Einblick in Verbrauchervorlieben gewährt und sie dabei unterstützt, fundierte Farbtonentscheidungen zu treffen.

Weiß dominiert weltweit

Ausgehend von der Spitzenposition der Farbe Weiß zeichnet sich ein Trend hin zu glänzenden Perlmutterfarben für Fahrzeuge des Luxussegments ab. Weiße Perlmutterfarbtöne konnten 2017 vier Prozent dazu gewinnen. Für einzelne Regionen konnte Axalta folgende Trends ausmachen:

- Afrika: Die Farbe Grau konnte hier um drei Prozentpunkte zulegen und hat nun

mit 11 Prozent den zweistelligen Bereich erreicht.

- Asien: Weiß dominiert und steht an Nummer eins mit 52 Prozent der verkauften Neuwagen in der Region. China hat mit 62 Prozent den höchsten Anteil an weißlackierten Fahrzeugen weltweit. In Japan kommen mit 28 Prozent vor allem weiße Perlmutterfarbtöne zum Einsatz.

- Europa: Mit 20 Prozent ist Grau in Europa beliebter als in allen anderen Erdteilen.

- Nordamerika: Blau gewinnt an Beliebtheit, besonders im Kompakt- und Sportwagensegment, wo es um sechs Prozentpunkte zunahm und nun insgesamt 16 Prozent verzeichnet.

- Russland: Weiß, die beliebteste Farbe der Region, ist von 28 auf 32 Prozent gestiegen. Auch Silber hat um drei Prozentpunkte zugelegt.

- Südamerika: Grau ist der aufsteigende Stern Südamerikas und erlebt eine Zunahme von 8 auf 11 Prozent.

Blau liegt im Trend

„Trends bei Autofarben wandeln sich mit der Zeit“, bestätigt Elke Dirks, Automotive OEM Color Designer bei Axalta für Eu-

ropa, den Nahen Osten und Afrika. „Seit Kurzem ist Blau in verschiedenen Farbnuancen, von chromatischen bis hin zu hellen Metallic-Farbtönen, auf dem Vormarsch. Auch Grau gewinnt gegenüber anderen neutralen Farbtönen weiter an Vorsprung.“

Auch unterschwellige Trends werden in der Studie offengelegt. „So bevorzugen Käufer in Indien Silber mit 30 Prozent weit mehr als in anderen Regionen“, so Annie You, Axalta OEM Color Designer in China. In China dagegen werden insgesamt mehr weiße Fahrzeuge hergestellt als in jeder anderen Region. Davon sind 47 Prozent Uni Weiß und 15 Prozent Perlweiß.“ //

Kontakt

Axalta Coating Systems GmbH

CH-Basel

Tel. +41 61 404 4000

info-ch@axaltacs.com

www.axalta.de

ANZEIGE

Gema

Pulverbeschichtung

JOT