

Neuer Start für Impfstoffsparte

— Sanofi hat zum 1. Januar 2017 in Deutschland mit seinem eigenen Impfstoffgeschäft gestartet. Unter dem Namen

Sanofi Pasteur wird sich eine neue Geschäftseinheit ausschließlich um die Impfstoffe kümmern. Die Geschäftseinheit hat

Tab. 1: Produktliste von Sanofi Pasteur

Produkte	Indikation
Act-HIB®	Mono-Impfstoff: Haemophilus influenzae B
Hexyon®	6-fach-Impfstoff zur Grundimmunisierung: Diphtherie/Tetanus/Polio/Pertussis/ Haemophilus influenzae B/Hepatitis B
IPV Merieux®	Mono-Impfstoff: Poliomyelitis
Pentavac®	5-fach-Impfstoff zur Grundimmunisierung: Diphtherie/Tetanus/Polio/Pertussis/ Haemophilus influenzae B
Repevax®	4-fach-Auffrischimpfstoff: Diphtherie/Tetanus/Polio/Pertussis
Revaxis®	3-fach-Auffrischimpfstoff: Diphtherie/Tetanus/Polio
Stamaril®	Gelbfieber-Impfstoff
Td-Mérieux®	Diphtherie-Tetanus-Impfstoff
Tetanus-Mérieux®	Tetanus-Mono-Impfstoff
Tollwut (HDC) ®	Tollwut-Impfstoff
Typhim VI®	Typhus-Impfstoff
Vaxigrip®	Influenza-Impfstoff
Viatim®	Kombinationsimpfstoff: Typhus und Hepatitis A

ihren Sitz in Berlin. Damit ist die Auflösung des Gemeinschaftsunternehmens Sanofi Pasteur MSD endgültig vollzogen. Zukünftig wird Sanofi Pasteur Impfstoffe für die Grundimmunisierung und die Auffrischimpfung sowie für die Bereiche Reisemedizin und Gripeschutzimpfung herstellen und vermarkten (Tab. 1). Dazu gehören unter anderem die Produkte Hexyon®, Pentavac®, Vaxigrip® und Repevax®.

Damit steht Sanofi zukünftig nicht nur für die erfolgreiche Behandlung von Krankheiten, sondern auch für das Ziel, die Impfraten zu erhöhen. So werden mehr Menschen vor Infektionskrankheiten geschützt. Fragen zu den Impfstoffen können Sie unter der neuen Rufnummer 0800-5454010 direkt an Sanofi Pasteur stellen.

Sanofi Pasteur stellt jedes Jahr mehr als eine Milliarde Impfstoffdosen zur Verfügung und ermöglicht damit die Immunisierung von mehr als 500 Mio. Menschen weltweit. Als eines der führenden Unternehmen auf dem Gebiet der Impfstoffe produziert es, basierend auf seiner speziellen Expertise, ein Portfolio qualitativ hochwertiger Impfstoffe, das die Bedürfnisse der Volksgesundheit trifft. Dabei blickt das Unternehmen auf eine mehr als 100-jährige Geschichte zurück.

Nach Informationen von Sanofi Pasteur

Informationsmaterial für ADHS-Patienten – effektive Unterstützung im Praxisalltag

— Um Ärzte bei der Beratung und im Gespräch mit ADHS-Patienten und deren Angehörigen sinnvoll zu unterstützen und zu entlasten, bietet Janssen diverse Servicematerialien an. Mediziner können die Unterlagen direkt über die Seite www.janssen-med.de/concerta kostenfrei anfordern.

Als anschauliche Erklärhilfen dienen zum Beispiel die übersichtlichen Broschüren „Fragen & Antworten“ sowie „Wissenswertes – kurz erklärt“. Im Fokus stehen hier Erläuterungen zur Ursache, Symptomatik und Diagnose sowie Antworten auf die häufigsten Fragen zum Krankheitsbild, zu Therapieoptionen und unterstützenden Maßnahmen.

Im handlichen Format finden sich in der Broschüre „Auslandsreisen mit ADHS-Medikamenten“ neben Ratschlägen beim Mit-

führen verschreibungspflichtiger Medikamente auch wichtige europäische und internationale Notrufnummern sowie ein kleines Deutsch-Englisch-Wörterbuch für unterwegs.

Verfügbar ist zudem die Broschüre „Bewegung & Sport bei ADHS“. Sie enthält unter anderem die Empfehlungen, Sport zu treiben und Bewegung als Therapieergänzung und als Teil des Alltags zu integrieren. Zur visuellen Unterstützung von Erläuterungen medizinischer Fachbegriffe im Patientengespräch können Mediziner das neue „Info-Schaubild & Glossar“ ebenfalls kostenfrei anfordern.

Neben der Forschung und Entwicklung innovativer Therapien bietet das Unternehmen Janssen Informationsmaterialien zu weiteren komplexen und erklärungsintensiven

Krankheitsbildern an. Ziel ist es, die Ärzte im Praxisalltag zu unterstützen beziehungsweise zu entlasten. So bleibt mehr Zeit für die Behandlung der Patienten.

Nach Informationen von Janssen



In der Broschüre „Bewegung & Sport bei ADHS“ wird die Wichtigkeit von Sport bei Jungen und Mädchen mit ADHS hervorgehoben.