Colofon

Skipr

Skipr is een uitgave van Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.

Uitgever

Ruud Koolen, ruud.koolen@bsl.nl

Hoofredacteur

Simon Broersma, simon.broersma@bsl.nl

Redactie

Samira Ahli, Petri Benschop, Ana Karadarevic, Philip van de Poel, Tea Keijl (eindredactie)

Redactie-adres

Postbus 246, 3990 GA Houten
Tel. (030) 638 37 16 redactie@skipr.nl

Aan dit nummer werkten mee:

Ron Axt, Trix Broekmans, Roland Engelbracht, Jasper Groen, Rob Hartgers, Bert Kranenburg, Peter van Steen, Willem Wansink

Beeld

Amke, ANP, Vincent Boon, Fotolia, Jasper Groen, Inge Hondebrink, iStock

Basislayout

RedactiePartners, Amsterdam

Advertenties

Jacqueline Stoutjesdijk, j.stoutjesdijk@bsl.nl
(030) 638 37 46/ (06)-24 83 74 27

Jan Peterson, j.peterson@bsl.nl
Tel. (030) 638 39 76/ (06) 53 15 60 81,
Richard Arnoldus, r.arnoldus@bsl.nl
Tel. (030) 638 39 37/ (06) 53 15 60 81

Verkoop Binnendienst:

Tel. (030) 638 52 11

Arbeidsmarkt

Joris Kranenburg, j.kranenburg@bsl.nl
Tel. (030) 6383956

Advertentiemateriaal:

Advertentiemateriaal kan aangeleverd worden bij:
Roos De Bie, (030) 638 38 74, traffic@bsl.nl

Abonnementenprijs

208 euro. Studenten ontvangen 50 procent korting.

Abonnementenadministratie

Klantenservice Bohn Stafleu van Loghum, Postbus 246,
3990 GA Houten. Telefoon: (030) 6383736.

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan en wordt automatisch verlengd tenzij twee maanden voor de vervaldatum is opgezegd via het formulier op www.bsl.nl/klantenservice. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissenrecht. We gaan er vanuit dat u het abonnement uit hoofde van uw beroep hebt afgesloten. Bij wijziging van de tenaamstelling en/of adres verzoeken wij u de adresdrager met de gewijzigde gegevens op te sturen naar de afdeling klantenservice of wijzigingen door te geven via het formulier op www.bsl.nl/klantenservice.

Voorwaarden

Op leveringen en diensten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing, tevens raadpleegbaar op www.springermedia.nl. De voorwaarden worden op verzoek toegezonden.

Het overnemen en vermenigvuldigen van artikelen en berichten uit dit tijdschrift is slechts geoorloofd met bronvermelding en met schriftelijke toestemming van de uitgever. Het lenen van toestemming tot publicatie in deze uitgave houdt in dat de Standaardpublicatievoorwaarden van Springer Media B.V., gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder dossiernummer 3210/635, van toepassing zijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De Standaardpublicatievoorwaarden voor tijdschriften zijn in te zien op www.bsl.nl/schrijven-bij-bohn-stafleu-van-loghum/auteursinstructies of kunnen bij de uitgever worden opgevraagd.

ISSN 1876-8695

© 2018 Bohn Stafleu van Loghum, Houten

www.skipr.nl

bohn
stafleu
van loghum

mvw
media voor vak
& wetenschap

Foto: Vincent Boon

‘Er zijn nogal wat obstakels op het VIPP-pad’

“Onder druk wordt alles vloeibaar.” Skipr-lezers zijn ongetwijfeld bekend met deze aloude management-mantra. Het is een handzame formule om organisatiestress bij deadlines mee weg te redeneren. Soms spreekt er een flink woordje wensdenken mee; als de Wet van Vloeibare Druk maar vaak genoeg herhaald wordt, zal er vanzelf beweging komen...

Maar hoe werkt het in de praktijk? Laten we eens kijken naar het VIPP-programma. De eerste harde deadlines voor dit versnellingsprogramma voor digitale communicatie komen in zicht, dus de spanning en stress lopen hoog op. Falen heeft serieuze financiële consequenties. Deelnemers

die deadlines missen moeten subsidie terugbetalen – tot één miljoen euro per ziekenhuis. Ondenkbaar is dit niet, want er zijn nogal wat obstakels op het VIPP-pad. De spelregels zijn onvoldoende uitgekristalliseerd. De doelstellingen zijn ambitieus en raken bovendien aan ‘ver-

anderingsresistente’ zaken als cultuur en gedrag. Bovendien zijn de deelnemers aangewezen op een beperkt aantal IT-leveranciers met dito capaciteit. Overgeleverd aan een krappe leveranciersmarkt hollen de ziekenhuizen allemaal tegelijk op hetzelfde tijdspoortje af. Daarmee heeft de subsidieverstrekker onbedoeld een bottleneck gecreëerd. Door snelheid te subsidiëren krijgt de overheid in het slechtste geval vertraging. En hoe meer bestuurders en managers lopen te pushen, hoe harder de bottleneck dicht slibt.

Wordt onder druk alles vloeibaar of juist het tegenovergestelde en loopt alles onder druk vast? Of erger nog: gaat alles stuk? Wellicht biedt de natuurkunde uitkomst; om de overdracht van vloeistof tussen twee communicerende vaten te versnellen zal de onderzoeker de druk in het gevulde vat niet opvoeren, maar juist onderdruk creëren in het lege vat. Wellicht een waardevol inzicht nu er 75 miljoen aan nieuwe VIPP-gelden beschikbaar komt en ook de eerste lijn en ggz hun eigen digitale versnellingsprogramma krijgen.”

Philip van de Poel
Senior redacteur Skipr