



*Stefan Fritz*

### **Motivierende Mitarbeitervergütung**

Haupe 2019

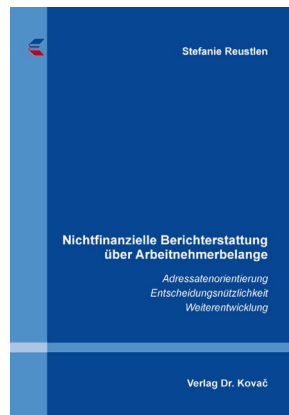
127 Seiten, 19,95 Euro

ISBN 978-3-648-12548-9

Anschaulich führt Autor Stefan Fritz in das Thema der Vergütungsgestaltung ein. Dabei stehen mittelständische Unternehmen im Vordergrund. Das Buch spricht den Aufbau einer gerechten und für die Mitarbeiter nachvollziehbaren Grundvergütungsstruktur an und diskutiert darüber hinaus sämtliche übrigen Formen der Entlohnung. Einen weiteren Schwerpunkt setzt Fritz auf die intelligente Verwendung des Entgelts und behandelt auch rechtliche Aspekte. In seinen Ausführungen geht er zudem auf variable Vergütungsformen auf Grundlage von Ertrag, Leistung, Gewinn oder Unternehmenswert, auf die Verwendung von Vergütungsanteilen in Sachzuwendungen ein ebenso wie auf Altersvorsorge, Wertguthabenmodelle und Mitarbeiterkapitalbeteiligung.

#### **Nutzen für die Praxis**

Eine ausführliche Einführung in Vergütungssysteme mit zahlreichen Tipps, Beispielen und Hinweisen zur Umsetzung in der Praxis.



*Stefanie Reustlen*

### **Nichtfinanzielle Berichterstattung über Arbeitnehmerbelange**

Verlag Dr. Kovač 2022

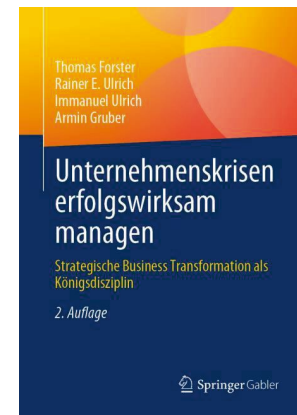
360 Seiten, 99,80 Euro

ISBN 978-3-339-12858-4

Soziale und ökologische Herausforderungen richten zunehmend den Fokus auf die Entscheidungsnützlichkeit nichtfinanzieller Informationen. Vor diesem Hintergrund widmet sich die Autorin der Offenlegung von Arbeitnehmerbelangen und erforscht die Entscheidungsnützlichkeit der nichtfinanziellen Berichterstattung. Im Buch erörtert sie mittels Inhaltsanalyse nichtfinanzielle Erklärungen und Berichte DAX-notierter Unternehmen sowie mittels Befragung wesentlicher sozialer und ökonomischer Interessengruppen die Ersteller- und Adressatenperspektive. Aus den Forschungserkenntnissen sowie aktuellen Regulierungsvorhaben leitet sie Modifizierungsbedarf ab, der zur Weiterentwicklung einer nachhaltigen Berichterstattung beiträgt.

#### **Nutzen für die Praxis**

Das Werk präsentiert Praktikern, Wissenschaftlern, Standardsetzern und Gesetzgebern zentrale Fortentwicklungsvorschläge und knapp 200 Illustrationen.



*Thomas Forster et al.*

### **Unternehmenskrisen erfolgswirksam managen**

2. Auflage, Springer Gabler 2023

364 Seiten, 54,99 Euro

ISBN 978-3-662-66816-0

Dieses Fachbuch zeigt, wie sich durch eine strategische Transformation Unternehmenskrisen nachhaltig und erfolgswirksam lösen lassen, und richtet sich damit gezielt an die Entscheidungsträger in den Unternehmen. Die strategische Transformation folgt einem holistischen Ansatz mit Beteiligung der Stakeholder. Sie hat im Gegensatz zu klassischen Ansätzen das Ziel einer langfristig profitablen Marktpositionierung des Unternehmens, die besser als der Branchendurchschnitt ist. Erfolgswirksam sind hierbei bewährte Methoden der Markt- und Unternehmensanalyse, der Kommunikation und der Mitarbeiterbeteiligung, aber auch Diversifikations-Strategien. Für die zweite Auflage wurden die Inhalte aktualisiert und um ein ausführliches Praxisbeispiel ergänzt.

#### **Nutzen für die Praxis**

Ein nützliches Werk mit praxiserprobten Lösungsansätzen, die über die Ansätze und Methoden der klassischen Sanierung hinausgehen.