



John Doerr

OKR

Vahlen 2018

254 Seiten, 24,90 Euro

ISBN 978-3-8006-5773-5

In dem Buch erläutert Doerr, einer der Protagonisten des OKR-Konzepts, diese Managementmethode anhand von Geschichten aus der Unternehmenspraxis, allen voran Google und Intel. Teil 1 behandelt „OKRs in Aktion“ und definiert vier Erfolgsfaktoren für deren Einsatz. Diese Erfolgsfaktoren reichen von „Fokussieren und sich zu Prioritäten verpflichten“ bis hin zu „nach den Sternen greifen“. In Teil 2 befasst sich Doerr mit der neuen Arbeitswelt. Statt jährlicher Mitarbeitergespräche braucht es ein kontinuierliches Performance Management mit den drei Instrumenten „Conversations“, „Feedback“ und „Recognition“, kurz CFRs. Welcher positive Zusammenhang zwischen OKRs und kontinuierlichem Performance Management besteht, erläutert er an verschiedenen Beispielen wie Adobe.

Nutzen für die Praxis

Ein spannender Überblick über das OKR-Konzept mit vielen Beispielen und Erfahrungsberichten aus der Unternehmenspraxis.



Reinhard Ematinger, Sandra Schulze

Spielend Ziele setzen und erreichen

Springer Gabler 2020

76 Seiten, 14,99 Euro

ISBN 978-3-658-29304-8

In diesem essential, das aktuelles Wissen in konzentrierter Form vermittelt, schlagen die Autoren vor, OKRs mit der Methode von LEGO® SERIOUS® PLAY® zu verbinden und die OKR-Idee auf diese Weise weiterzuentwickeln. Die Verbindung soll ein gemeinsames Verständnis von den gesetzten Zielen schaffen und damit die Bereitschaft aller Beteiligten fördern, diese Ziele auch umzusetzen. In dem Buch werden zunächst die OKR-Methode und LEGO® SERIOUS® PLAY® vorgestellt, um diese im nächsten Schritt miteinander zu verbinden. Wie sich das Konzept auf das eigene Unternehmen übertragen lässt, vermitteln die Autoren anhand von vier durchgängigen Beispielen aus der Unternehmenspraxis, wodurch deutlich wird, was bei dem Ansatz zu beachten ist und welche Fallstricke bei der Umsetzung lauern.

Nutzen für die Praxis

Ein praxisnaher Einstieg, der Schritt für Schritt aufzeigt, wie Unternehmen die beiden Methoden einsetzen und verbinden können.



Jens Knese

Learning from the Best

Haupe 2021

217 Seiten, 29,95 Euro

ISBN 978-3-648-14926-3

Der Autor stellt aktuelle Managementtrends zu den drei Themengebieten „Strategie“, „Innovation“ und „Agilität“ vor. In kurzen Sequenzen, die von vielen grafischen und bildhaften Elementen begleitet werden, beschreibt er Best Practices von Unternehmen, die den Unterschied gemacht haben, sogenannte „Nuggets“. Diese haben zu signifikant höheren Innovationsleistungen geführt, den Wert des Unternehmens erheblich gesteigert oder die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit deutlich gesteigert. Vorgestellte Trends sind zum Beispiel Digitalisierung, Empowerment und Kundenprobleme als Dreh- und Angelpunkt für innovative Unternehmen. Jeder der einzelnen Abschnitte zu den Nuggets endet mit einer kurzen „Lesson“, die den Transfer in das eigene Unternehmen erleichtern soll.

Nutzen für die Praxis

Eine kurzweilige und abwechslungsreiche Lektüre zu aktuellen Managementthemen, die sich mithilfe der Literaturtipps auch vertiefen lässt.