



Mario A. Pfannstiel, Werner Siedl,
Peter F.-J. Steinhoff (Hrsg.)
Agilität in Unternehmen
Springer Gabler
Wiesbaden 2021, 449 Seiten, 59,99 Euro
ISBN 978-3-658-31000-4

Agilität auf das gesamte Unternehmen anzuwenden, ist für jedes Unternehmen herausfordernd. Das Herausgeberwerk zeigt auf, wie diese Business-Agilität mithilfe des Scaled Agile Frameworks (SAFe) erreicht werden kann. SAFe kombiniert in einem dualen Betriebssystem die zwei Managementansätze „lean“ und „agil“. Die sieben Kernkompetenzen von SAFe sind: Lean Portfolio Management; Organisationsagilität; die Kultur des kontinuierlichen Lernens; Team und technische Agilität; agile, kundenorientierte Produktentwicklung; Enterprise Solution Delivery und Lean-Agile-Leadership. In vier Teilen beschreiben die Autoren aus Wissenschaft und Praxis, wie sich SAFe in Unternehmen einführen, umsetzen und weiterentwickeln lässt, um die angestrebte Business-Agilität für ein gesamtes Unternehmen zu erreichen.

Nutzen für die Praxis

Ein praxisorientiertes Sammelwerk mit Beispielen deutscher Firmen, die SAFe bereits im ganzen Unternehmen oder in Teilbereichen eingeführt haben.



Gori von Hirschhausen, Thomas Ull (Hrsg.)
Finance Transformation in der VUCA-Welt
Erich Schmidt Verlag
Berlin 2021, 332 Seiten, 39,95 Euro
ISBN 978-3-503-20030-6

Die Corona-Pandemie hat der Digitalisierung einen deutlichen Schub verliehen. Die Herausgeber dieses Werkes beschreiben sie als „Transformationsbeschleuniger“, allerdings primär punktuell. Eine ganzheitliche digitale Transformation der Finanzfunktion habe bislang eher selten stattgefunden. Wie Unternehmen eine solche vorantreiben können, auch um einer drohenden „allgemeinen Digitalisierungsmüdigkeit“ zuvorzukommen, zeigt dieses Buchs. Es liefert eine grundlegende Bestandsaufnahme und einen Blick in die Zukunft der Finanzfunktion, indem es Erfahrungen aus der Praxis sowie Anregungen aus Wissenschaft und Forschung zusammenführt. So werden beispielsweise besonders erfolgreiche Digitalisierungsinitiativen vorgestellt, die zeigen, wie die digitale Transformation der Finanzfunktion gelingen kann.

Nutzen für die Praxis

Eine spannende Kombination aus Erfahrungsberichten und konzeptionellen Impulsen für eine innovative, zukunftsweisende Finanzfunktion.



Timo Grund, Avo Schönbohm, Khai Tran
Unternehmensplanung im Zeitalter der Digitalisierung
Springer Gabler
Wiesbaden 2020, 49 Seiten, 14,99 Euro
ISBN 978-3-658-29928-6

Der digitale Wandel und die wechselhaften Märkte zwingen Unternehmen dazu, sich zukunftsorientiert anzupassen. Hierfür steht Controllern eine große Auswahl an Software zur Verfügung. Vor allem die Planung und Unternehmensführung müssen innovativ(er) gestaltet werden. Dieses Buch zeigt Erfolgsfaktoren der Unternehmensplanung und die damit verbundenen Ziele auf. Die Autoren untermauern hierbei die theoretischen Anforderungen an die Planung mithilfe eines Panels, in welchem vier Experten von ihren persönlichen Erfahrungen aus der Praxis berichten. Des Weiteren wird der Einfluss des digitalen Wandels auf die Unternehmenssteuerung thematisiert. Hierbei gehen die Autoren auf den Status quo der Planung ein und worauf es bei deren Progression und Budgetierung zukünftig ankommt.

Nutzen für die Praxis

Ein komprimierter Überblick über die Erfolgsfaktoren und Herausforderungen einer modernisierten Unternehmensführung.