

### Praxis aktuell: „Berufspraktische Phasen im Studium“ - Mythos, Wirklichkeit und Stolpersteine

„Nun vergiss erst mal alles, was Du an der Hochschule gelernt hast, jetzt bist Du in der Praxis“ – dieser Satz ist heute zwar nur noch selten zu hören, er weist aber hin auf ein altes und nach wie vor vorhandenes Spannungsverhältnis im Studium der Sozialen Arbeit: Gibt es eine gute Theorie ohne Praxis oder eine gute Praxis ohne Theorie? Was ist zentral: Die Vermittlung der grundlegenden Theorien, die Einführung in die relevante Forschung oder die Annäherung an die alltägliche Praxis vor Ort? Ist die Verflechtung dieser Dimensionen im Studium ein Mythos oder gibt es Curricula, die hier Erfolg versprechen? Was fördert, was behindert das praxisorientierte Lernen? Und – welche Bedeutung hat dieses Lernen für den gelingenden Berufsstart?

### Durchblick: Soziale Arbeit und (Zeit-) Geist

Soziale Arbeit wird nicht von Feuerwehrleuten und Hausfrauen gemacht. Sie erfolgt nicht erst, wenn's brennt – und sie ist nicht dazu gedacht, jeden Tag den gleichen Unrat zu beseitigen. Vor mehr als hundert Jahren hat sie damit begonnen, die Stufenleiter zur Akademisierung und Professionalisierung emporzuklimmen. Und das nicht ohne Erfolg: SozialarbeiterInnen – davon kann man ausgehen – sind in der Lage, effektive Hilfen zu leisten, wo alle anderen Professionen passen müssen. Was hat Soziale Arbeit in den vergangenen Jahrzehnten alles vorangetrieben, welche Probleme hat sie gelöst und mit welchen Optionen steuert sie in die Zukunft? Diese Frage haben wir Persönlichkeiten gestellt, die an dieser Entwicklung nicht unmaßgeblich beteiligt waren. Wir wollen von ihnen wissen, worauf sie stolz sind – und was noch besser gemacht werden könnte. Die Antworten sollen dazu beitragen, Bilanz zu ziehen, Orientierungen zu schaffen und das Selbstbewusstsein der Profession zu stärken: Denn: Social Work matters!

#### Beilagenhinweis:

Dieser Ausgabe von Sozial Extra liegt eine Beilage des Trauma Support GbR und Institut für Traumabearbeitung und Weiterbildung, Frankfurt und der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden, bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.

## Impressum

### Sozial Extra

Zeitschrift für Soziale Arbeit  
Ausgabe 11|12 2011, 35. Jahrgang  
ISSN 0931-279 X

#### REDAKTION

**Verantwortlicher Redakteur:** Detlef Ullenboom (i.S.d.P.),  
Sozial Extra, Keilstraße 17, 44879 Bochum, tel 0234 / 43 88 947,  
redaktion@sozialextra.de

**Koordination „Praxis aktuell“:** Margret Dörr

**Koordination „Durchblick“:** Albert Scherr

#### Redaktionsbeirat:

Kirsten Aner (Berlin), Gabriele Bingel (Berlin), Christoph Butterwegge (Köln), Margret Dörr (Mainz), Sabine Hering (Siegen), Peter Herrmann (Aghabullogue, Irland), Nadia Kutscher (Aachen), Richard Krisch (Wien), Hans Pfaffenberger (Trier), Regina Rätz (Berlin), Albert Scherr (Freiburg), Wolfgang Schröder (Hildesheim), Helmuth Schweitzer (Duisburg), Werner Thole (Kassel), Leonie Wagner (Holzminden), Margherita Zander (Münster).

#### VERLAG

VS Verlag | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden | www.sozialextra.de Amtsgericht Wiesbaden | HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419

**Geschäftsführer:** Dr. Ralf Birkelbach (Vors.) | Armin Gross | Albrecht F. Schirmacher

**Verlagsleitung:** Dr. Reinald Klockenbusch

**Gesamtleitung Anzeigen und Märkte:** Armin Gross

**Gesamtleitung Marketing:** Rolf-Günther Hobbeling

**Gesamtleitung Produktion:** Christian Staral

**Gesamtleitung Vertrieb:** Gabriel Göttlinger

**Produktmanagement:** Ronald Schmidt-Serriere  
tel +49 (0)611 / 78 78 - 280, fax +49 (0)611 / 78 78 78 - 280  
ronald.schmidt-serriere@vs-verlag.de

**Herstellung:** Frieder Kumm  
tel +49 (0)611 / 78 78 - 175, fax +49 (0)611 / 78 78 78 - 175  
frieder.kumm@springer.com

**Gesamtleitung Anzeigen:** Yvonne Guderjahn  
tel +49 (0)611 / 78 78 - 155, fax +49 (0)611 / 78 78 - 430  
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

**Anzeigendisposition:** Monika Dannenberger  
tel +49 (0)611 / 78 78 - 148, fax +49 (0)611 / 78 78 - 443  
monika.dannenberger@best-ad-media.de

**Anzeigenpreise:** Es gelten die Mediadaten vom 01.01.2010.

© VS Verlag ist eine Marke von Springer Fachmedien. Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

#### DRUCK

Ten Brink, Meppel/Niederlande

#### ABONNENTINNENBETREUUNG

Springer Customer Service Center GmbH  
Service VS Verlag,  
Haberstraße 7, D-69126 Heidelberg  
Telefon: +49 (0)6221 / 345 - 43 03 | Fax: +49 (0)6221 / 345 - 42 29  
Montag bis Freitag 8:00 Uhr bis 18:00 Uhr  
vsverlag-service@springer.com

#### ABO

**Bezugsmöglichkeiten ab 4/2011:** Jährlich erscheinen 6 Doppelhefte. Jahresabonnement / privat (print+online) 66,- EUR; Jahresabonnement / privat (nur online) 55,- EUR; Jahresabonnement / Bibliotheken (nur Print) 168,- EUR; Jahresabonnement Institutionen/ Unternehmen (nur print) 118,- EUR; Jahresabonnement Studenten / Emeritus (print +online) – bei Vorlage einer Studienbescheinigung 39,- EUR. Alle Print-Preise zuzüglich Versandkosten. Das Abo verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums beim Verlag gekündigt wurde. Jährlich können Sonderhefte erscheinen, die nach Umfang berechnet und den Abonnenten des laufenden Jahrgangs mit einem Nachlass von 25 % des jeweiligen Ladenpreises geliefert werden. Bei Nichtgefallen können die Sonderhefte innerhalb einer Frist von 3 Wochen zurückgegeben werden.

#### URHEBERRECHTE

Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigungen auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege oder im Magnettonverfahren, Vortrag, Funk- und Fernsehendung sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung des Verlags.

Von einzelnen Beiträgen oder Teilen von ihnen dürfen nur einzelne Kopien für den persönlichen oder sonstigen Gebrauch hergestellt werden.

**Titelfoto:** © GAMB, Manfred Baierl. Das Bild wurde mit einer Kamera aufgenommen, die eine künstliche Ersatzlinse für menschliche Augen als Objektiv benutzt (Fotoprojekt HumanEye).

**Heft 1-2/2012** erscheint am 6. Februar 2012

[www.sozialextra.de](http://www.sozialextra.de)