

Praxis aktuell: Inklusionspädagogik

Der Begriff „Inklusion“ steht gegenwärtig für ganz unterschiedliche Ansätze und Strategien, die dazu dienen sollen, der Exklusion von sozial Benachteiligten entgegen zu wirken. Es wird in dem Schwerpunkt vor allem darum gehen, die Chancen des Inklusionskonzepts auf der Schnittstelle von Schule und Sozialer Arbeit auszuloten und über neue Perspektiven im Bereich der Ausbildung wie der auch Praxis zu berichten.

Durchblick: „Letzte Auffahrt Bildung“

Im Durchblick widmen sich unter dem Titel „Letzte Auffahrt Bildung“ sechs Beiträge dem Thema Jugendsozialarbeit und Bildung: Zwei einführende Texte zum spezifischen Bildungsverständnis (Werner Lindner) und zum Bildungsauftrag (Joachim König) der Jugendsozialarbeit und ein Blick auf die empirische Erfolgsbilanz (Frank Braun) bilden den Rahmen für drei Praxisbeispiele, die zum einen den eigenständigen Bildungsbeitrag der Jugendsozialarbeit verdeutlichen und gleichzeitig die Methodenvielfalt der Anregungen zu Bildungsprozessen im Kontext der Jugendsozialarbeit illustrieren. Die Beiträge verdeutlichen die Qualität und Kompetenz der Jugendsozialarbeit, sowohl persönlichkeitsbezogene als auch soziale und berufliche Integration unterstützende Bildungsprozesse zu initiieren.

Berichtigung/Ergänzung:

In der letzten Ausgabe von Sozial Extra (5|6) wurde an dieser Stelle der Beitrag „Bilanz sozialer Versäumnisse“ für die Seite www.vsjournals.de angekündigt. In diesem Zusammenhang wurde der Name des Autors, Jan-Philipp Küppers, falsch geschrieben. Wir bitten Sie und Herrn Küppers, diesen Fehler zu entschuldigen.

Impressum

Sozial Extra erscheint zweimonatlich, Einzelheftpreis 13,- EUR, ISSN: 0931-279 X. Bestellungen beim Verlag.

REDAKTION

Verantwortlicher Redakteur

Detlef Ullenboom (i.S.d.P.), Sozial Extra, Keilstraße 17, 44879 Bochum, Tel: 0234 / 43 88 947, E-Mail: redaktion@sozialextra.de

Koordination „Bundeskongress“: Peter Herrmann

Redaktionsbeirat

Kirsten Aner (Berlin), Gabriele Bingle (Berlin), Christoph Butterwege (Köln), Margret Dörr (Mainz), Sabine Hering (Siegen), Peter Herrmann (Aghabullogue, Irland), Wolfgang Hinte (Essen), Nadia Kutscher (Aachen), Richard Münchmeier (Berlin), Hans Pfaffenberger (Trier), Regina Rätz-Heinisch (Berlin), Albert Scherr (Freiburg), Wolfgang Schröder (Hildesheim), Helmut Schweitzer (Duisburg), Titus Simon (Magdeburg), Werner Thole (Kassel), Leonie Wagner (Holzminen), Hans-Ulrich Weth (Reutlingen), Margherita Zander (Münster).

VERLAG

© VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009. Der VS Verlag ist ein Unternehmen von Springer-Science+Business Media, www.vs-verlag.de Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden

Geschäftsführer:

Dr. Ralf Birkelbach, Albrecht F. Schirmacher

Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner

Gesamtleitung Produktion: Ingo Eichel

Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttinger

Marketing: Ronald Schmidt-Serriere

Tel.: 0611 / 78 78 - 280, Fax: 0611 / 78 78 - 440

ronald.schmidt-serriere@vs-verlag.de

ANZEIGEN

Anzeigenleitung: Yvonne Guderjahn

Tel.: 0611 / 78 78 - 155, Fax: 0611 / 78 78 - 430

yvonne.guderjahn@gwv-media.de

Anzeigendisposition: Monika Dannenberger

Tel.: 0611 / 78 78 - 148, Fax: 0611 / 78 78 - 443

monika.dannenberger@gwv-media.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste 2009 vom 1.1.2009

DRUCK

Krips, Meppel/Niederlande

ABONNENTINNENBETREUUNG

Ursula Müller, Tel.: 05241 / 801 965, Fax: 05241 / 809 620

ursula.mueller@bertelsmann.de

ABO

Bezugsmöglichkeiten 2009: Jährlich erscheinen 6

Doppelhefte. Jahresabonnement / privat (print+online) 54,-

EUR; Jahresabonnement / privat (nur online) 39,- EUR;

Jahresabonnement / Bibliotheken / Institutionen (nur Print)

97,- EUR; Jahresabonnement Studenten / Emeritus (print +

online) – bei Vorlage einer Studienbescheinigung 29,- EUR.

Alle Print-Preise zuzüglich Versandkosten. Das Abo verlängert

sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor

Ablauf des Bezugszeitraums beim Verlag gekündigt wurde.

Jährlich können Sonderhefte erscheinen, die nach Umfang

berechnet und den Abonnenten des laufenden Jahrgangs mit

einem Nachlass von 25 % des jeweiligen Ladenpreises

geliefert werden. Bei Nichtgefallen können die Sonderhefte

innerhalb einer Frist von 3 Wochen zurückgegeben werden.

URHEBERRECHTE

Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge und

Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Übersetzung,

Nachdruck, Vervielfältigungen auf fotomechanischem oder

ähnlichem Wege oder im Magnettonverfahren, Vortrag, Funk-

und Fernsehsendung sowie Speicherung in Datenverarbeitungs-

anlagen (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung der

Redaktion (wird gerne erteilt, Belegexemplar erbeten).

Von einzelnen Beiträgen oder Teilen von ihnen dürfen nur

einzelne Kopien für den persönlichen oder sonstigen Gebrauch

hergestellt werden.

Titelfoto: Zentrale Auftaktveranstaltung „Forum Soziale

Stadt“ 2008 im Dortmunder Rathaus. Foto: Stadt Dortmund

Heft 9-10/2009 erscheint am 3. Oktober 2009

WWW.SOZIALEXTRA.DE