

Call for Papers: Können wir Sie als Autor gewinnen?

Die Marketing Review St. Gallen verfolgt das Ziel, den Austausch zwischen Theorie und Praxis zu fördern. Alle Beiträge werden im Rahmen eines Double-Blind-Review-Prozesses anonym von einem Wissenschaftler und einer Marketingführungskraft begutachtet. Dadurch wollen wir die anwendungsorientierte Qualität der MRSG für den Leser sicherstellen. Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden.

Können wir auch Sie als Autor gewinnen?

Inhaltliche Koordination dieser Ausgabe



Dipl.-Vw. Elena Essig
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
am Forschungszentrum für
Handelsmanagement an der
Universität St. Gallen

Grundsatzbeiträge

In jeder Ausgabe werden einzelne Grundsatzbeiträge zu Marketingthemen aufgenommen. Voraussetzung ist, dass das Thema auf breites Interesse stößt und in sich geschlossen behandelt wird. Bitte senden Sie vorab einen Abstract (max. eine Seite) an sven.reinecke@unisg.ch und marketingreview@unisg.ch.

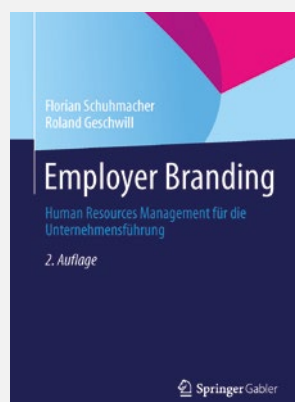
Schwerpunktthemen

Als Themenheft setzt die Marketing Review St. Gallen in jeder Ausgabe einen inhaltlichen Schwerpunkt.

Für das Jahr 2015 können keine Schwerpunktbeiträge mehr aufgenommen werden. Die Schwerpunktthemen für die Marketing Review St. Gallen 2016 sowie die entsprechenden Bewerbungsadressen erfahren Sie in Kürze online unter www.marketingreview.ch.

Im “war for talents” die Weichen auf Erfolg stellen!

2. Aufl. 2014. XVIII, 221 S. 55 Abb. Geb.
€ (D) 44,99 | € (A) 46,25 | *sFr 56,00
ISBN 978-3-8349-4630-0



F. Schuhmacher, R. Geschwill
Employer Branding
Human Resources Management für die
Unternehmensführung

Die Autoren zeigen wesentliche Zusammenhänge zwischen Führung und Employer Branding auf. Neu in der 2. Auflage sind die Einbindung des Employer Branding in ein strategisches HR- und Unternehmensmanagement und Ergänzungen zum Thema Rekrutierung sowie Förderung von Talenten.

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Jetzt bestellen: springer-gabler.de