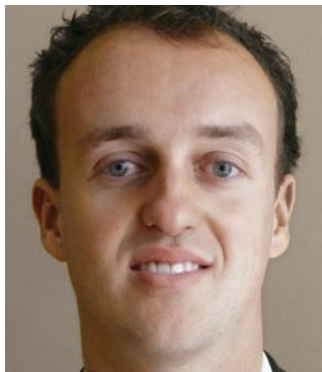


## Inhaltliche Koordination 5 | 09



**Peter Mathias Fischer**  
Dipl.-Kaufmann

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Kompetenzzentrum Marketing Performance Management des Instituts für Marketing an der Universität St. Gallen

## Firmenverzeichnis

Alstom	20, 21, 22, 23, 24, 25	Mercedes-Benz	9
Amazon	30	Migros	30
Apple	28	Nivea	9
BASF	49	Omega	30
Blancpain	30	Praktiker	39
Breguet	30	PROS Revenue Management	29
Continental	44	Rado	30
Deutsche Telekom	55, 60	RevPAR	29
3M Medica	49	Ryanair	9
Fielmann	39	Saturn	39
H&M	9	Siemens	44
ING-DiBa	39	Siemens Building Technologies	46, 47
Landis & Staefa	46, 47	Swatch	30
Lange & Söhne	9	Swiss International Airlines Ltd.	4, 7
Loewe	9	Tata Nano	9
Maybach	9	Tissot	30
McDonald's	40	Toyota	9
Media Markt	39	VW	28
		Zilliant	29

### Beirat

<b>Dr. Wolfgang Armbricht</b>
<b>Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus</b>
<b>Prof. Dr. Hans H. Bauer</b>
<b>Dr. Hans-Jürg Bernet</b>
<b>Prof. Dr. Manfred Bruhn</b>
<b>Prof. Dr. Hermann Diller</b>
<b>Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch</b>
<b>Prof. Dr. Jürgen Häusler</b>
<b>Prof. Dr. Manfred Krafft</b>
<b>Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert</b>
<b>Prof. Dr. Anton Meyer</b>
<b>Ulrich H. Moser</b>
<b>Felix Richterich</b>
<b>Urs Riedener</b>
<b>Prof. Dr. Bodo B. Schlegelmilch</b>
<b>Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff</b>
<b>Prof. Dr. Hermann Simon</b>
<b>Alexander Stanke</b>
<b>Dr. Raimund Wildner</b>
<b>Elmar Wohlgensinger</b>
<b>Prof. Dr. Joachim Zentes</b>

### Organisation

BMW AG, General Director Brand Management MINI
Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Technische Universität Berlin
Universität Mannheim
Verwaltungsrat (Helvetia, St. Galler Kantonalbank, Medidata) und Beratungen/Coaching
Universität Basel
Universität Erlangen-Nürnberg
Justus-Liebig-Universität Gießen
Interbrand Central and Eastern Europe, Chairman
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Ludwig-Maximilians-Universität München
Schweizerische Gesellschaft für Marketing GfM, Präsident
Ricola AG, Verwaltungsratspräsident
Emmi AG, CEO
Wirtschaftsuniversität Wien
Henkel KGaA, Corporate Vice President Market Research
Simon – Kucher & Partners, Vorsitzender der Geschäftsführung
Siemens AG Medical Solutions, Direktor Marketing & Business Management
GfK-Nürnberg e. V., Managing Director
Schweizerische Gesellschaft für Marketing GfM, Ehrenpräsident
Universität des Saarlandes

Marketing Review St. Gallen verfolgt das Ziel, den Austausch zwischen Theorie und Praxis im Marketing zu fördern. Marketing Review St. Gallen bietet Ihnen Impulse für Marketinginnovationen, Umsetzung und nachhaltigen Erfolg. Um die anwendungsorientierte Qualität sicherzustellen, arbeitet Marketing Review St. Gallen mit einem double-blind-Review-Verfahren. Jeder Beitrag wird anonym durch jeweils eine Führungskraft aus der Praxis und einen Wissenschaftler begutachtet.