

Inhaltliche Koordination 1-2009



Dennis Herhausen, MBA

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing an der Universität St. Gallen

Vorschau 2-2009



„Strategisches Innovationsmarketing“

Der technologische Wandel ist heutzutage wahrscheinlich der größte Wachstumsmotor für Unternehmen. Um neue attraktive Märkte zu kreieren und auszubauen, müssen Unternehmen Produkte dreimal „erfinden“: Als neuartige Bündel von Hardware und Services, als neuartige Präferenzkonstruktionen in den „Köpfen“ der Kunden und als Instrument zur Bekämpfung des Wettbewerbs.

Die zweite Ausgabe der Marketing Review St. Gallen 2009 widmet sich dem Thema „Strategisches Innovationsmarketing“. Autoren aus Wissenschaft und Praxis identifizieren Herausforderungen und Lösungsansätze für das Strategische Innovationsmarketing. Dabei wird unter anderem diskutiert, wie Ideen für innovative Produkte und Services generiert werden können. Ebenso wird beleuchtet, wie Unternehmen Innovationen schützen und durch kreative Kommunikation erfolgreich am Markt einführen können.

Impressum

Marketing Review St. Gallen

Die neue Thexis – Fachzeitschrift für Marketing

26. Jahrgang

www.marketingreview.ch

Verlag:

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
Postfach 1546, 65173 Wiesbaden

Geschäftsführer:

Dr. Ralf Birkelbach
Albrecht F. Schirmacher

Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner

Gesamtleitung Produktion: Ingo Eichel

Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttlinger

Verlagsbereichsleitung:

Maria Akhavan

Herausgeber:

Prof. Dr. Christian Belz
Prof. Dr. Thomas Bieger
Prof. Dr. Andreas Herrmann
Prof. Dr. Sven Reinecke
Prof. Dr. Thomas Rudolph
Prof. Dr. Marcus Schögel
Prof. Dr. Torsten Tomczak

Redaktionsleitung Universität St. Gallen:

Dipl.-Kfm. Johannes Hattula
Tel.: +41 (0)71 2242876
johannes.hattula@unisg.ch
Verlagsmitarbeiterin: Karin Halder

Redaktionsleitung Gabler Verlag:

Barbara Roscher
Tel.: +49 (0)611 7878-233
barbara.roscher@gabler.de

Abonnementbetreuung:

VVA-Zeitschriften-Service
Postfach 777, 33310 Gütersloh
Tel.: +49 (0)5241 8019-68
Fax: +49 (0)5241 8096-20

Produktmanagement:

Jens Fischer
Tel.: +49 (0)611 7878-340
jens.fischer@gwv-fachverlage.de

Anzeigenleitung:

Stefan Strussione
Tel.: +49 (0)611 7878-157
Fax: +49 (0)611 7878-446
stefan.strussione@gwv-media.de
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2 vom 1.1.2009

Anzeigendisposition:

Barbara Gerlach,
Tel.: +49 (0)611 7878-198
Fax: +49 (0)611 7878-443
barbara.gerlach@gwv-fachverlage.de

Layout und Produktion:

Markus Paulus
Tel.: +49 (0)611 7878-171
markus.paulus@springer.com

Titelbild:

Gunter Rubin
rubin@reizend.com

Bezugsmöglichkeit:

Das Heft erscheint sechsmal jährlich.
Bezugspreise Print + Online
(inkl. MwSt. und Versand):
Deutschland: 155,- EUR,
für Studenten 93,- EUR
Schweiz: ca. 263,- CHF
Weltweit: 177,- EUR, für Studenten 103,- EUR
Einzelheftpreis: 34,- EUR zzgl. Versand

Bezugspreise E-Paper/Online only.

(inkl. MwSt)
Weltweit: 133,- EUR, ca. 226,50 CHF
für Studenten 80,- EUR, ca. 136,- CHF

Das Abonnement kann jederzeit zur nächsten erreichbaren Ausgabe schriftlich mit Nennung der Kundennummer gekündigt werden. Eine schriftliche Bestätigung erfolgt nicht. Zuviel gezahlte Beträge für nicht gelieferte Ausgaben werden zurückerstattet.

Druck und Verarbeitung:

Stürtz, Würzburg

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung in elektronischen Systemen. Nachdruckgenehmigung kann die Redaktion erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benutzte Kopie dient gewerblichen Zwecken gem. §-54-(2)-UrHG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG WORT, Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München, von der die einzelnen Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-Rom und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Hinweise für Autoren:

Der Autor ist mit der Veröffentlichung seines Beitrags damit einverstanden, dass sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und den Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.

© Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009.
Der Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media. ISSN 1865-6544