

WI – Call for Papers Heft 3/2013

Wirtschaftsinformatik und Marketing

DOI 10.1007/s11576-011-0302-2

Die Autoren

Prof. Dr. Martin Spann (✉)
Institut für Electronic Commerce
und Digitale Märkte
Ludwig-Maximilians-Universität
München
80539 München
Deutschland
spann@bwl.lmu.de

Prof. Dr. Oliver Hinz
Professur für Wirtschaftsinformatik –
Electronic Markets
Technische Universität Darmstadt
64289 Darmstadt
Deutschland
hinz@wi.tu-darmstadt.de

Prof. Dr. Vandana Ramachandran
Operations and Information Systems
David Eccles School of Business
University of Utah
SLC 84112 Utah
USA
vandana@business.utah.edu

Online publiziert: 2011-11-03

This article is also available in English
via <http://www.springerlink.com> and
<http://www.bise-journal.org>: Spann
M, Hinz O, Ramachandran V (2011)
BISE – Call for Papers, Issue 3/2013.
BISE and Marketing. Bus Inf Syst Eng.
doi: 10.1007/s12599-011-0193-1.

© Gabler Verlag 2011

1 Schwerpunktthema

Elektronische Medien haben zu völlig neuen Möglichkeiten und Herausforderungen für das Marketing geführt. Im Vergleich zu traditionellen Medien ermöglichen digitale Medien eine wesentlich bessere Messung der Effektivität und

Effizienz von Werbung. Darüber hinaus fallen umfangreiche Daten des Nutzerverhaltens an, die zur Personalisierung von Produkten, Werbung und der individuellen Betreuung von Kundenbeziehungen ebenso genutzt werden können wie die direkte Interaktion mit Kunden über neuartige Medien. Es sind neue Möglichkeiten zur Vermarktung von Produkten im Rahmen von Suchmaschinen, sozialen Netzwerken und mobilen Endgeräten entstanden. Die Interaktivität elektronischer Medien hat weiterhin zu einer Verbreitung interaktiver Preismechanismen wie beispielsweise Auktionen geführt. Diese Innovationen wurden durch die Entwicklungen im Bereich der Informationssysteme ausgelöst. Deshalb bietet insbesondere die Schnittstelle zwischen Wirtschaftsinformatik und Marketing großes Potenzial für die Forschung. Das Ziel dieses Schwerpunktthemas ist daher, Forschung an dieser Schnittstelle voran zu bringen.

Beiträge aus Forschung und Praxis sind u. a. zu folgenden (gerne auch weiteren) Themenfeldern erwünscht:

- Customer Relationship Management
- Suchmaschinenmarketing
- Marketing mit mobilen Endgeräten
- Online Pricing
- Auktionen
- Marketing in sozialen Netzwerken
- User Generated Content
- Gestaltung von Marketing-bezogenen Informationssystemen
- Suchmaschinenoptimierung
- Entscheidungsunterstützungssysteme im Marketing
- Design Science in Electronic Commerce
- Open Innovation und Crowd Sourcing
- Interaktion zwischen IT- und Marketingabteilungen

2 Einreichung von Beiträgen

Bitte reichen Sie Beiträge für die Rubriken WI – Aufsatz und WI – State

of the Art bis spätestens 2012-07-01 über das Online-Begutachtungssystem (<http://www.editorialmanager.com/buis/>) ein. Bitte beachten Sie die Hinweise zu formaler Gestaltung und Umfang von Beiträgen für die WIRTSCHAFTSINFORMATIK/Business & Information Systems Engineering (BISE). Vollständige Beiträge sollten höchstens 50.000 Zeichen einschließlich Leerzeichen umfassen, abzüglich 5.000 Zeichen je Seite an Bildern. Ausführliche Autorenrichtlinien stehen unter <http://www.wirtschaftsinformatik.de> zum Download bereit.

Eingereichte Beiträge werden anonymisiert von mehreren Gutachtern in einem doppelt-blinden Verfahren auf Relevanz, Originalität und fachliche Qualität beurteilt. Neben den Herausgebern des Schwerpunktthemas und jenen der Zeitschrift wirken dabei weitere ausgewiesene internationale Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Praxis mit.

Ergänzend zu den Aufsätzen sind auch weitere Einreichungen zum Schwerpunktthema willkommen.

Angenommene Beiträge erscheinen identisch in Deutsch und Englisch. Die deutschsprachige Fassung erscheint in WIRTSCHAFTSINFORMATIK, die englischsprachige in Business & Information Systems Engineering (BISE).

3 Zeitplan

Einreichung von Beiträgen: 2012-07-01

Benachrichtigung der Autoren:

2012-08-26

Abschluss der ersten Überarbeitung:

1012-10-28

Benachrichtigung der Autoren:

2012-12-16

Ggf. Abschluss einer zweiten Überarbeitung (einsprachig): 2013-01-20

Ggf. Abschluss einer zweiten Überarbeitung (zweisprachig): 2013-02-17

Geplanter Erscheinungstermin Heft 3/2013: Juni 2013