

WIRTSCHAFTS INFORMATIK

48. Jahrgang · Heft 2 · April 2006
<http://www.wirtschaftsinformatik.de>

Die Zeitschrift erscheint seit 1959 unter folgenden Bezeichnungen:
1.–13. Jahrgang, 1959–1971:
elektronische datenverarbeitung,
14.–31. Jahrgang, 1972–1989:
Angewandte Informatik,
ab dem 32. Jahrgang, 1990:
WIRTSCHAFTSINFORMATIK.

Geschäftsführende Herausgeber:
Dr. Hans Konrad Schuff †, mbp Dortmund:
1959–1966
Prof. Dr. Paul Schmitz †: 1966–1991
Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperki:
1971–1991
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Peter Mertens:
1990–2000
Prof. Dr. Ulrich Hasenkamp: 1992–2000
Prof. Dr. Wolfgang König: seit 1998

Organ des Fachbereichs Wirtschaftsinformatik der Gesellschaft für Informatik e. V. und der Wissenschaftlichen Kommission Wirtschaftsinformatik im Verband der Hochschul-lehrer für Betriebswirtschaft e. V.

Hinweise für Autoren

Ausführliche Hinweise zur Einreichung von Beiträgen können sie unter
<http://www.wirtschaftsinformatik.de>
(Infos für . . .)
nachlesen. Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

Impressum

Vieweg Verlag/GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
<http://www.vieweg.de>

Geschäftsführer: Andreas Kösters
Verlagsleitung: Dr. Heinz Weinheimer
Gesamtleitung Produktion: Bernhard Laquai
Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner

Leserservice: Tatjana Hellwig
Telefon 0611 7878-151, Telefax 0611 7878-423
E-Mail: vieweg.service@gwv-fachverlage.de

Abonenntenbetreuung: Renate Vies
Telefon 05241 801692, Telefax 05241 809620
E-Mail: renate.vies@bertelsmann.de
Nur für GI-Mitglieder: Elena Wussow
Telefon 0228-302-153
E-Mail: wussow@gi-ev.de

Produktmanager: Eva Brechtel-Wahl
Telefon 0611 7878-379
E-Mail: eva.brechtel-wahl@vieweg.de

Anzeigenleitung: Christian Kannenberg
Telefon 0611 7878-369, Telefax 0611 7878-430
E-Mail: christian.kannenberg@gwv-fachverlage.de

Anzeigendisposition: Barbara Gerlach
Telefon 0611 7878-198, Telefax 0611 7878-443
E-Mail: barbara.gerlach@gwv-fachverlage.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1.1.2006.

Produktion/Layout: Christine Rösch
Telefon 06198 5920-11, Telefax 06198 8113
E-Mail: christine.roesch@roeschwerbedruck.de

Erscheinungsweise und Bezugspreise:

Jährlich 6 Hefte. – Jahresabonnement 2006:
Bibliothek / Unternehmen / Institution inkl.
Campus-Liz online € 295,-/sFr 510,-
Lehrstuhl € 240,-/sFr 415,-
Privatabonnement € 195,-/sFr 337,-
Student/Emeritus € 99,-/sFr 178,-
GI Mitglieder € 124,50/sFr 215,-
Versandkosten Inland € 10,80 / Ausland € 21,-
Alle Bezugspreise und Versandkosten unterliegen der Preisbindung. Bezug durch den Buchhandel oder den Verlag. Abbestellungen müssen schriftlich spätestens 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes erfolgen. Persönliche Mitglieder des Fachbereichs 5 „Wirtschaftsinformatik“ der Gesellschaft für Informatik erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Im laufenden Jahr kann jeweils ein Sonderheft erscheinen, das nach Umfang berechnet und den Abonnenten im Erscheinungsjahr mit einem Nachlass von 25% des jeweiligen Ladenpreises geliefert wird. Bei Nichtgefallen kann das Sonderheft innerhalb einer Frist innerhalb von 3 Wochen zurückgegeben werden.

© Vieweg Verlag/GWV Fachverlage GmbH,
Wiesbaden 2006

Der Verlag Vieweg ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Qualität: Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Auslieferung dieser Zeitschrift wollen wir die Umwelt schonen: Die Zeitschrift ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Markenzeichen: Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und von daher von jedermann benutzt werden dürften. Insbesondere wird für die Verwendung von Markenbezeichnungen der Firma SAP AG festgestellt, dass die Rechte diesbezüglicher Produktnamen bei der SAP Aktiengesellschaft Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung, Neurottstraße 16, 69190 Walldorf liegen. Autoren, Herausgeber und Verlag bedanken sich für die freundliche Genehmigung der SAP Aktiengesellschaft, diese Warenzeichen im Rahmen der Zeitschrift verwenden zu dürfen. Die SAP AG ist jedoch nicht Herausgeberin der Zeitschrift oder von Teilen derselben oder sonst dafür presserechtlich verantwortlich. Für alle Screenshots in diesbezüglichen Beiträgen der Zeitschrift gilt der Hinweis: Copyright SAP AG.

Satz: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH,
Bad Langensalza

Druck und buchbinderische Verarbeitung:
Wilhelm & Adam GmbH, Heusenstamm

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei
gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISSN 0937-6429

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegt ein Prospekt der Universität Karlsruhe, Karlsruhe, bei.