Kommunikation

Patientenmarketing wird digital

Straumann® bietet mit Patient Pro ein neues, umfassendes Kommunikationspaket an.

— Straumann unterstützt Zahnärzte bei der Patientenkommunikation mit digitalen und gedruckten Informationen und Marketingwerkzeugen.

Straumann® Patient Pro ist ein Patientenmarketing-Paket, das weit über Broschüren und Flyer hinaus hin zu digitalen Inhalten geht – denn Patienten nutzen immer häufiger auch das Internet, um sich über Implantattherapien zu informieren. Zahnärzte können die kostenlosen Werkzeuge und Inhalte unkompliziert in ihren Internetauftritt und Social-Media-Kanäle einbinden sowie in ihrer Praxis nutzen. Das Angebot reicht von klassischen Broschüren über

Animationen bis hin zu neuen Bildmaterialien für die eigene Praxis-Homepage.

Straumann® Patient Pro ermöglicht den Behandlern, eine noch aktivere Rolle bei der Patienteninformation einzunehmen und gleichzeitig die Werbetrommel für die eigene Praxis zu schlagen.

Neue digitale Inhalte zur Patientenaufklärung können direkt geladen werden unter:

www.straumann.at/eshop in der Rubrik „Mein Benutzerkonto – Straumann Patient Pro“

Informationen:

Straumann GmbH
Floridsdorfer Hauptstraße 1
FloridoTower
A-1210 Wien
Tel.: + 43 (1) 294 06 60
Freefax: 0800 500 884
E-Mail: info.at@straumann.com

Stomatologie 2015 · 112:123
DOI 10.1007/s00715-015-0028-7
Online publiziert: 18. April 2015
© Springer-Verlag Wien 2015

© Straumann

▲ Straumann® Patient Pro bietet professionelle Inhalte für das Patientenmarketing

Kleinanzeigen

Hier steht eine Anzeige.

Springer