

Neues aus der Industrie

Atlas Copco Surface and Exploration Drilling

Rekordbrechende SmartROC CL verleiht dem Kunden einen Wettbewerbsvorteil

- Bis zu 50% weniger Kraftstoffverbrauch*
- 50% höhere Penetrationsrate*
- Hochproduktives Bohren von Bohrlöchern mit einem Durchmesser bis 216 mm*

Örebro, Schweden, 12. Januar 2017: Die Ziele und Erwartungen für das neue Übertagebohrgerät SmartROC CL von Atlas Copco waren sowohl während der Entwicklung als auch vor den Feldversuchen extrem hoch. Allerdings zeigte sich schon früh, dass dies ein Bohrgerät mit beeindruckenden Qualitäten wird. Tatsächlich ist die neue SmartROC CL das effizienteste Übertagebohrgerät, das Atlas Copco jemals gebaut hat.

Beeindruckende Ergebnisse mit Potenzial

Die SmartROC CL wurde in Ostfinnland unter sehr schwierigen Bedingungen getestet – sowohl in Bezug auf Arbeitsumfeld als auch bei den Bohrbedingungen. Das finnische Testgelände befindet sich über dem größten Apatitvorkommen in der Nördlichen Hemisphäre. Apatit ist ein Mineral, welches den Rang 5 von 10 auf der Mohsschen-Härteskala definiert. Das bedeutet, dass das Bohrgerät in einer Umgebung getestet wurde, die anspruchsvoller ist als die meisten seiner Einsatzzielgebiete. In vielen Tagebauen hat das Gestein eine geringere Härte, wodurch noch beeindruckende-

re Leistungsergebnisse zu erwarten sind.

Mattias Hjerpe ist Produktmanager bei Atlas Copco, er ist verantwortlich für die SmartROC CL und deren Tests. „Es ist wichtig, dass unsere Feldversuche anspruchsvoll sind“, erzählt Hjerpe. „Wenn Dinge nicht funktionieren, können wir daraus lernen und Verbesserungen entwickeln. Wir sind sehr zufrieden, wenn wir trotz der schwierigen Bedingungen Leistungen wie diese erreichen.“ Hjerpe ergänzt: „Es ist gut zu wissen, dass die Ergebnisse, die wir hier erzielt haben, für viele unserer Kunden sogar noch besser werden können.“

Ein Bohrgerät, das die Betriebskosten senkt und die Umsätze steigert

Nach einem Herbst mit vielen Betriebsstunden in Finnland zeigt die neue SmartROC CL eindrucksvolle Zahlen. Der Kraftstoffverbrauch liegt weit unter den anfänglichen Zielen und die neue SmartROC CL zeigt auch eine bis zu 50% höhere Penetrationsrate als bei herkömmlichen DTH-Bohrgeräten. Die durchschnittliche Penetrationsrate, die während der Tests festgestellt wurde, betrug über 1 Meter pro Minute mit einer 165-Millimeter-Bohrkrone. Auch unter harten Bedingungen wie in Finnland ist die SmartROC CL in der Lage, eine beeindruckende Produktionsgeschwindigkeit bei geringem Kraftstoffverbrauch aufrechtzuerhalten.

COPROD-Technologie für einen größeren Wettbewerbsvorteil

Hjerpe erklärt, dass durch die Optimierung der Motorleistung in Kombination mit der von Atlas Copco patentierten COPROD-Bohrtechnik ein fortschrittliches Bohrgerät entwickelt

wurde. „Viele unserer Bergbaukunden, die die DTH-Bohrmethode in Australien, Südafrika, Lateinamerika, Skandinavien und anderen Regionen nutzen, können nun ihre Kraftstoffkosten stark senken und gleichzeitig ihre Produktivität steigern“, so Hjerpe. „Da die aktuelle Wirtschaft hart für die Bergbauindustrie sein kann, wird ein effizientes, sparsames Bohrgerät wie die SmartROC CL sicher helfen.“

Weitere Informationen zur neuen SmartROC CL finden Sie unter:

Kampagnen-Website: www.builttobeattherock.com Kampagnen-Video: <https://youtu.be/BfFy5XPb7yc> Walk-around Video: <https://www.youtube.com/watch?v=3umfkGgfSBc&feature=youtu.be>

*Verglichen mit herkömmlichen DTH-Bohrgeräten, die derzeit im Einsatz sind

Für mehr Informationen, kontaktieren sie bitte:

Mattias Hjerpe,
Global Product Manager
Mobile: +46 (0) 70 265 3486
Email: mattias.hjerpe@se.atlascopco.com

Cecilia Widegren,
Global Communications Professional
Mobile: +46 (0) 70 676 2022
Email: cecilia.widegren@se.atlascopco.com

Surface and Exploration Drilling ist eine Division innerhalb des Geschäftsbereichs Mining und Rock Excavation Technik von Atlas Copco. Dort werden Geräte für Tage- und Explorationsbohrungen für verschiedene Anwendungen in den Bereichen Bauingenieurwesen und Geotechnik, Steinbrüche sowie Tage- und Untertage-Bergbau entwickelt, hergestellt und vermarktet. Der Schwerpunkt von Atlas Copco liegt auf innovativer Produktgestaltung und Serviceleistungen um den Kundennutzen zu steigern. Die wichtigsten Produktionsstätten befinden sich in Schweden, Italien, Indien, Japan und China. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Örebro, Schweden.