BHM (2014) Vol. 159 (1): 1–2
 DOI 10.1007/s00501-013-0223-z
 © Springer-Verlag Wien 2013

BHM Berg- und
 Hüttenmännische
 Monatshefte

Vom „Berg- und Hüttenmännischen Jahrbuch der Montanistischen Hochschule Leoben“ zum Online-Auftritt der „Berg- und Hüttenmännischen Monatshefte“

Online publiziert am 10. Januar 2014

Als im Jahr 1926 das „Berg- und Hüttenmännische Jahrbuch der Montanistischen Hochschule Leoben“ erstmals vom Springer-Verlag Wien verlegt wurde, war wohl keinem der Beteiligten bewusst, dass hier das Fundament für eine sehr lange und sehr gute Zusammenarbeit gelegt wurde – eine Zusammenarbeit, die ganz wesentlich auch durch die während dieser Jahrzehnte stattfindenden technischen Neuerungen geprägt war, deren vorläufig letzte die Online-Publikation darstellt.

Seit dem Jahr 2005 sind alle Ausgaben der BHM weltweit über die Plattform SpringerLink (<http://link.springer.com/>) zugänglich und verfügbar, und ein Blick auf die letzten Jahre dieser Online-Präsenz zeigt, dass hier eine weitere Erfolgsgeschichte ihren Lauf nimmt.

Allein ein Blick auf die Entwicklung der fulltext-downloads seit dem Jahr 2009 (Abb. 1) zeigt, wie groß das Interesse an den Inhalten der BHM ist – ein Interesse, das auch stetig wächst: Stand die Zahl der fulltext-downloads im Jahr 2009 noch bei 8.612, so lag sie im Jahr 2012 schon bei 14.226 und lässt für das Jahr 2013 eine weitere Steigerung erwarten (allein im ersten Halbjahr 2013 gab es 8.868 fulltext-downloads).

Mindestens so beeindruckend wie die Zugriffszahlen ist auch die Auswertung der Zugriffe nach geografischer Herkunft (Abb. 2), und hier zeigt sich: Die BHM sind eine international wahrgenommene und geschätzte Zeitschrift. 59% aller fulltext-downloads kommen aus Europa, beachtliche 25% aus dem Raum Asien-Pazifik und 11% aus Nordame-

Abb. 1: Fulltext-downloads 2009

Abb. 2: Zugriffe nach geografischer Herkunft

rika. Auf die weniger überraschenden Zahlen für Deutschland (36% der fulltext-downloads) und Österreich (15% der fulltext-downloads) folgen insbesondere imposante Werte für die USA und China mit jeweils 10% aller fulltext-downloads.

Vor dem Hintergrund dieser Zahlen können die Herausgeber der BHM zu Recht und voller Stolz behaupten: Wir sind auf einem guten und richtigen Weg in die Zukunft. Dazu die besten Glückwünsche seitens des Verlags.

Alois Sillaber

Dr. Alois Sillaber
Wien, Österreich
E-Mail: alois.sillaber@springer.at