

## NEUERSCHEINUNGEN (AUSWAHL)

Alton, Juliane (Hrsg.): *Handbuch für Filmschaffende*. – Wien: Verlag Buchkultur 1995, 270 Seiten, DM 42,80.

Ang, Ien: *Living Room Wars. Rethinking Media Audiences for a Postmodern World*. – London: Routledge 1995, 224 Seiten, £ 12.99.

Anker, Heinrich: *Wertwandel und Mediennutzung in der Schweiz. Die Radionutzung 1975 bis 1992 im Spiegel der Publikumsforschung der SRG*. – Aarau, Frankfurt, Salzburg: Sauerländer 1995 (= Dokumentationen zur Kommunikations- und Medienpolitik; Bd. 3), XX, 225 Seiten plus 214 S. Anhang, DM 79,-.

Aronowitz, Stanley/Martinsons, Barbara/Menser, Michael (eds.): *Technoscience and Cyberculture*. – London: Routledge 1995, 270 Seiten, £ 12.99.

Baldwin, Thomas F./McVoy, Stevens D./Seinfeld, Charles W.: *Convergence: Integrating Media, Information, and Communication*. – London: Sage 1996, 440 Seiten, £ 21.50.

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Hrsg.): *Hörfunk- und Fernsehnutzung in Bayern. Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 1995. Studie der Infratest Kommunikationsforschung; erstellt im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)*. – München: Reinhard Fischer 1995 (= BLM-Schriftenreihe; Bd. 32), 334 Seiten, DM 29,-.

Becker, Holger: *Die Wirtschaft in der deutschsprachigen Presse. Sprachliche Untersuchungen zur Wirtschaftsberichterstattung in der »Frankfurter Allgemeinen Zeitung«, der »Neuen Zürcher Zeitung«, der »Presse« und im »Neuen Deutschland«*. – Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang 1995 (= EHS-Reihe 1: Deutsche Sprache und Literatur; Bd. 1149), 626 Seiten mit zahlr. Tab. und Abb., DM 148,-.

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): *Fernsehen in den USA. Erfahrungen mit Regulierung und Selbstkontrolle. Ergebnisse eines Symposiums am 10. März 1995 in New York*. – Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1995, 80 Seiten, kostenfrei.

Blumler, Jay G./Gurevitch, Michael: *The Crisis of Public Communication*. – London: Routledge 1995, 288 Seiten, £ 12.99.

Böhme-Dürr, Karin/Graf, Gerhard (Hrsg.): *Auf der Suche nach dem Publikum. Medienforschung für die Praxis*. – Konstanz: Universitätsverlag Konstanz 1995 (= Reihe: Medien und Märkte; Bd. 6), 296 Seiten, DM 38,-.

Böll, Karin: *Merchandising. Die neue Dimension der Verflechtung zwischen Medien und Industrie*. – München: Reinhard Fischer 1996 (= Kommunikationswissenschaftliche Studien; Bd. 17), 376 Seiten, DM 49,-.

Brandt, Ulrich: *Krimistandards. Motive, narrative Strategien und Standardsituationen der amerikanischen Freitagabend-Krimiserien in der ARD von 1962 bis 1978*. – Heidelberg: Universitätsverlag C. Winter 1995 (= Reihe Siegen: Beiträge zur Literatur-, Sprach- und Medienwissenschaft; Bd. 129), 499 Seiten mit Abb., DM 130,-.

Brodersen, Uwe: *Das wechselseitige Bild der Außen- und Sicherheitspolitik der USA und der UdSSR in den Zeitungen »Prawda«, »Izvestija«, »Washington Post« und »New York Times« der Jahre 1985 und 1989*. – Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang 1996 (= EHS-Reihe 40: Kommunikationswissenschaft und Publizistik; Bd. 55), 292 Seiten plus 120 Seiten Anhang, DM 98,-.

Brosius, Hans-Bernd/Fahr, Andreas/Zubayr, Camille (Hrsg.): *Meinung, Meinungsvielfalt, Meinungsrelevanz. Interdisziplinäre Perspektiven*. – München: Reinhard Fischer 1996 (= Angewandte Medienforschung – Schriftenreihe des Medien Instituts Ludwigshafen; Bd. 2), 104 Seiten, DM 28,-.

Bruns, Karin: *Kinomythen 1920 – 1945. Die Filmentwürfe der Thea von Harbou*. – Stuttgart: J.B. Metzler 1995, VI, 282 Seiten, DM 68,-.

Dahlgren, Peter: *Television and the Public Sphere. Citizenship, Democracy and the Media*. – London: Sage 1995, 192 Seiten, £ 12.95.

Dorer, Johanna/Baratsits, Alexander: *Radiokultur von morgen. Lokalradio in Österreich. Ansichten, Aussichten, Alternativen*. – Wien: Ver-

lag Buchkultur 1995 (= Schriftenreihe der Gesellschaft für Kulturpolitik Oberösterreich; Bd. 1), 360 Seiten, DM 42,80.

Dröge, Franz/Müller, Michael: *Die Macht der Schönheit*. Avantgarde und Faschismus oder Die Geburt der Massenkultur. – Hamburg: Europäische Verlagsanstalt 1995, 360 Seiten, DM 78,-.

Eichhorn, Wolfgang: *Agenda-Setting-Prozesse*. Eine theoretische Analyse individueller und gesellschaftlicher Themenstrukturierung. – München: Reinhard Fischer 1996 (= Kommunikationswissenschaftliche Studien; Bd. 16), 212 Seiten, DM 39,-.

Ertel, Dieter/Zimmermann, Peter (Hrsg.): *Strategie der Blicke*. Zur Modellierung von Wirklichkeit in Dokumentarfilm und Reportage. – Konstanz: UVK-Medien/Ölschläger 1996 (= Reihe: Close Up; Bd. 5), 384 Seiten, DM 52,-.

Flichy, Patrice: *Dynamics of Modern Communication*. The Shaping and Impact of New Communication Technologies. – London: Sage 1995, 192 Seiten, £ 12,95.

Friedrichsen, Mike/Vowe, Gerhard (Hrsg.): *Gewaltdarstellungen in den Medien*. Theorien, Fakten und Analysen. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1995, 418 Seiten, DM 69,-.

Funiok, Rüdiger (Hrsg.): *Grundfragen der Kommunikationsethik*. – Konstanz: UVK-Medien/Ölschläger 1996, 144 Seiten, DM 38,-.

Gehrke, Gernot/Hohlfeld, Ralf: *Wege zur Theorie des Rundfunkwandels*. Fernsehorganisationen zwischen publizistischer Zielvorstellung und systemischem Eigensinn. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1995 (= Studien zur Kommunikationswissenschaft; Bd. 12), 388 Seiten, DM 68,-.

Görner, Felix: *Vom Außenseiter zum Aufsteiger*. Ergebnisse der ersten repräsentativen Befragung von Sportjournalisten in Deutschland. – Berlin: Vistas 1995 (= Beiträge des Instituts für Sportpublizistik; Bd. 4), 482 Seiten mit zahlr. Abb., DM 50,-.

Goldhammer, Klaus: *Formatradio in Deutschland*. Konzepte, Techniken und Hintergründe der Programmgestaltung von Hörfunkstationen. Mit einem Vorwort von Bernt von zur Mühlen. – Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess 1995, 289 Seiten, DM 58,-.

Hagelweide, Gert: *Literatur zur deutschsprachigen Presse*. Eine Bibliographie; von den Anfängen

bis 1970. Bd. 6: Deutschsprachige Länder, Teil 1: Deutschland: lokale Pressegeschichte, Druck-, Verlags- und Vertriebsorte; Falkenberg, Elster – Lyck. – München u.a.: K.G. Saur 1995 (= Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung; Bd. 35), 410 Seiten, DM 348,-.

Haller, Michael: *Die Reportage*. Ein Handbuch für Journalisten; mit Beiträgen von Barbara Bärer, Peter-Matthias Gaede, Jürgen Leinemann u.a. – Konstanz: UVK-Medien/Ölschläger, 3., überarb. Aufl. 1995 (= Reihe Praktischer Journalismus; Bd. 8), 332 Seiten, DM 36,-.

Haller, Michael/Puder, Klaus/Schlevoigt, Jochen (Hrsg.): *Presse Ost – Presse West*. Journalismus im vereinten Deutschland. – Berlin: Vistas 1995 (= Schriftenreihe des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig; Bd. 1), 325 Seiten, DM 48,-.

Hartmann, Thomas: *Transfer-Effekte: Der Einfluß von Fotos auf die Wirksamkeit nachfolgender Texte*. Eine experimentelle Untersuchung zur kumulativen Wirkung von Pressefotos und Pressetexten. – Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang 1995 (= EHS-Reihe 40: Kommunikationswissenschaft und Publizistik; Bd. 52), 338 Seiten mit zahlr. Tab. und Abb., DM 89,-.

Hartstein, Reinhard/Ring, Wolf-Dieter/Kreile, Johannes/Dörr, Dieter/Stettner, Rupert: *Rundfunkstaatsvertrag*. Kommentar zum Staatsvertrag der Länder zur Neuordnung des Rundfunkwesens. – München: Verlag Franz Rehm, 2. Aufl. 1995, 1614 Seiten, DM 218,-.

Hellmann, Kai-Uwe: *Systemtheorie und neue soziale Bewegungen*. Identitätsprobleme in der Risikogesellschaft. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1996, 297 Seiten, DM 49,-.

Höflich, Joachim R.: *Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation*. Grundlagen, organisatorische Medienverwendung, Konstitution »elektronischer Gemeinschaften«. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1996 (= Studien zur Kommunikationswissenschaft; Bd. 8), 346 Seiten, DM 62,-.

Hörl, Patrick: *Film als Fenster zur Welt*. Eine Untersuchung des filmtheoretischen Denkens von John Grierson. – Konstanz: UVK-Medien/Ölschläger 1996 (= Reihe: Kommunikation audiovisuell; Bd. 20), 480 Seiten, DM 36,-.

Hoffmann-Riem, Wolfgang: *Rundfunkaufsicht zwischen Staatsfreiheit und Staatseinfluß*. Zu den Entwürfen der CDU-Fraktion im sächsi-

schen Landtag für das 2. Gesetz zur Änderung des Gesetzes über den privaten Rundfunk und die neuen Medien in Sachsen. – Berlin: Vistas 1996 (= Schriftenreihe der sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien SLM; Bd. 1), 230 Seiten, DM 38,-.

Hohlfeld, Ralf/Gehrke, Gernot: *Wege zur Analyse des Rundfunkwandels. Leistungsindikatoren und Funktionslogiken im »dualen Fernsehsystem«*. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1995 (= Studien zur Kommunikationswissenschaft; Bd. 13), 331 Seiten, DM 62,-.

Huttner, Markus: *Britische Presse und nationalsozialistischer Kirchenkampf. Eine Untersuchung der »Times« und des »Manchester Guardian« von 1930 bis 1939*. – Paderborn, München, Wien, Zürich: Ferdinand Schöningh 1995 (= Veröffentlichungen der Kommission für Zeitgeschichte, Reihe B: Forschungen; Bd. 67), 814 Seiten, DM 108,-.

Iglhaut, Stefan/Medosch, Armin/Rötzer, Florian (Hrsg.): *Stadt am Netz. Ansichten von Telepolis*. – Mannheim: Bollmann Verlag 1996, 298 Seiten, DM 36,-.

Institut Jugend Film Fernsehen/Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (Hrsg.): *Spielfilmliste 1996*; in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen AG Kurz- und Spielfilmliste, Zürich. – München: KoPäd Verlag 1996, 92 Seiten, DM 14,-.

Institut Jugend Film Fernsehen/Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (Hrsg.): *Kurzfilmliste 1996*; in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen AG Kurz- und Spielfilmliste, Zürich. – Frankfurt: Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) 1996, 104 Seiten, DM 14,-.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg (Hrsg.): *Medien in Österreich. Medienbericht 4 und Verlagsführer Österreich. Zwei Handbücher auf CD-Rom für MS-Dos/Windows*. – Wien: Verlag Buchkultur 1995, CD-Rom, DM 148,-.

Jonscher, Norbert: *Lokale Publizistik. Theorie und Praxis der örtlichen Berichterstattung. Ein Lehrbuch*. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1995, 582 Seiten, DM 76,-.

Kloock, Daniela: *Von der Schrift- zur Bild(schirm)kultur. Analyse aktueller Medientheorien*. – Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess 1995, 241 Seiten, DM 48,-.

Kops, Manfred (Hrsg.): *Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Gebührenteil des Bundesverfassungsgerichts*. – Berlin: Vistas 1995 (= Schriften zur Rundfunkökonomie; Bd. 1), 184 Seiten, DM 38,-.

Kops, Manfred (Hrsg.): *Indexierung der Rundfunkgebühr?*. – Berlin: Vistas 1995 (= Schriften zur Rundfunkökonomie; Bd. 2), 124 Seiten, DM 32,-.

Kops, Manfred/Sieben, Günter (Hrsg.): *Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion*. – Berlin: Vistas 1996 (= Schriften zur Rundfunkökonomie; Bd. 3), 410 Seiten, DM 42,-.

Krieger, Christiane: *Journalistische Berichterstattung im Trend der Zeit*. – Münster, Hamburg: Lit Verlag 1996 (= Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; Bd. 6), 328 Seiten, DM 58,80.

Lange, Bernd-Peter/Woldt, Runar: *Fernsehverantwortung im internationalen Vergleich. Synopse von Erfahrungen aus zehn Ländern in Amerika, Australien und Europa*. – Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1995, 36 Seiten, kostenfrei.

Long, Colin D.: *Telecommunications Law and Practice. Second Edition*. – München: C.H. Beck (mit Sweet & Maxwell, London) 1995, LIX, 709 Seiten, DM 268,-.

Luhmann, Niklas: *Die Realität der Massenmedien*. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 2., erw. Aufl. 1996, 219 Seiten, DM 24,80.

Mark, Desmond (Hrsg.): *Paul Lazarsfelds Wiener RAVAG-Studie 1932. Der Beginn der modernen Rundfunkforschung*. – Wien, Mühlheim/R.: Guthmann-Peterson 1996 (= Reihe: Musik und Gesellschaft; Bd. 24), 120 Seiten, DM 20,-.

Müller, Burkhard: *Karl Kraus. Mimesis und Kritik des Mediums*. – Stuttgart: M & P Verlag für Wissenschaft und Forschung, 516 Seiten, DM 65,-.

Ökologie-Stiftung NRW/Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.): *Medien. Markt. Moral. Medienpolitik und Multikultur*. – Essen: Klartext Verlag 1995, 123 Seiten, DM 24,80.

Pintzke, Thomas: *Chancen und Risiken lokalen Fernsehens in Nordrhein-Westfalen. Fallstudien in den Städten Aachen, Bielefeld, Dortmund und Köln*. – Opladen: Leske + Budrich 1996 (= Schriftenreihe Medienforschung der Lan-

desanstat für Rundfunk Nordrhein-Westfalen LfR; Bd. 21), 110 Seiten, DM 44,-.

Pross, Harry: *Journalistische Ethik in der elektronischen Revolution*. – Eichstätt: Diplom-Studiengang Journalistik der Katholischen Universität Eichstätt 1995 (= Eichstätter Materialien zur Journalistik; Bd. 4), 27 Seiten, DM 8,-.

*Redaktion 1996. Almanach für Journalisten*. Mit Tips, Themen und Terminen fürs Lokale; hrsg. v. Initiative Tageszeitung. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 1996, 208 Seiten, DM 32,-.

Reiner, Sabine: *Enklavenpublizistik*. Insulare Kommunikation ethnischer Minderheiten. Eine systemtheoretische Analyse mit einer Untersuchung des »Argentinischen Tageblatts«. – Münster: Agenda Verlag 1995 (= Reihe: Agenda Medien; Bd. 8), 135 Seiten, DM 28,-.

Riefler, Katja: *Zeitung Online*. Neue Wege zu Lesern und Anzeigenkunden. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service 1995, 182 Seiten, DM 39,80.

Scharping, Rudolf (Hrsg.): *Demokratische Medien – der Mensch im Mittelpunkt*. Für eine humane und soziale Informationsgesellschaft. Dokumentation der Reden und Podiumsdiskussionen der SPD-Medienkonferenz vom 5. Mai 1995. – Marburg: Schüren 1995, 176 Seiten, DM 18,-.

Schell, Fred/Schorb, Bernd/Palme, Hans-Jürgen (Hrsg.): *Jugend auf der Datenautobahn*. Sozial-, gesellschafts- und bildungspolitische Aspekte von Multimedia. – München: KoPäd Verlag 1995 (= Reihe Medienpädagogik; Bd. 8), 195 Seiten, DM 26,80.

Schlickau, Stephan: *Moderation im Rundfunk*. Diskursanalytische Untersuchungen zu kommunikativen Strategien deutscher und britischer Moderatoren. – Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang 1996 (= Reihe: Arbeiten zur Sprachanalyse; Bd. 25), 246 Seiten, DM 79,-.

Schmela, Martin: *Die Rolle von Ereignisdetails bei der Erinnerung an Datum und Dauer öffentlicher Ereignisse*. Zur Funktion von Erinnerungserfahrungen bei der zeitlichen Verortung von Begebenheiten. – Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang 1995 (= EHS-Reihe 6: Psychologie; Bd. 512), 155 Seiten mit zahlr. Tab., DM 54,-.

Schütz, Arthur: *Der Grubenhund*. Experimente mit der Wahrheit; hrsg. von Walter Hömberg. –

München: Reinhard Fischer 1996 (= Reihe: ex libris kommunikation; Bd. 5), 192 Seiten, DM 29,80.

Schulte, Herbert: *Zwischen Bildschirm und Bildung*. Lernen und Lehren in der Informationsgesellschaft. – Münster, Hamburg: Lit Verlag 1996 (= Reihe: Medien und Bildung; Bd. 2), 150 Seiten, DM 29,80.

Seeling, Stefan: *Organisierte Interessen in öffentlicher Kommunikation*. Eine Analyse ihrer Beziehungen im deutschen Kaiserreich (1871–1914). – Opladen: Westdeutscher Verlag 1996 (= Studien zur Kommunikationswissenschaft; Bd. 15), 266 Seiten, DM 52,-.

Soehring, Jörg: *Presserecht*. Recherche, Berichterstattung, Ansprüche im Recht der Presse und des Rundfunks. – Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2., neu bearb. u. erw. Aufl. 1995, XXVII, 604 Seiten, DM 128,-.

Stanjek, Klaus/Gompper, Renate (Hrsg.): *Dokumentarfilmunterricht in Europa*. Konzepte, Erfahrungen und das Modellprojekt »Visions«. – Berlin: Vistas 1995, 380 Seiten, DM 30,-.

Stehmann, Oliver: *Network Competition for European Telecommunications*. – Oxford: Oxford University Press 1995, 352 Seiten, £ 40,00.

Stöber, Rudolf: *Geschichte*. Eine Einführung. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1996 (= Reihe: Fachwissen für Journalisten), 353 Seiten, DM 42,-.

Stoll, Clifford: *Die Wüste Internet*. Geisterfahrten auf der Datenautobahn; aus dem Amerikanischen von Hans Jörg Friedrich. – Frankfurt/Main: S. Fischer 1996, 349 Seiten, DM 38,-.

Tasche, Karl Gerhard: *Die selektive Zuwendung zu Fernsehprogrammen*. Entwicklung und Erprobung von Indikatoren der selektiven Nutzung von politischen Informationssendungen des Fernsehens. – München: Reinhard Fischer 1996 (= Reihe: Medien-Skripten; Bd. 25), 282 Seiten, DM 39,-.

Valdivia, Angharad N. (ed.): *Feminism, Multiculturalism and the Media*. Global Diversities. – London: Sage 1995, 344 Seiten, £ 16,50.

Volpers, Helmut: *Hörfunklandschaft Niedersachsen*. Eine vergleichende Analyse der öffentlich-rechtlichen und privaten Radiosender. – Berlin: Vistas 1995 (= Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk NLM; Bd. 1), 156 Seiten, DM 25,-.

Von Tag zu Tag. Zeitungsgeschichte am bayerischen Untermain. Zum 50. Jahrestag der Lizenzierung des »Main-Echos« am 24. November 1945; hrsg. von Helmut Teufel und Klaus Eymann. – Aschaffenburg: Verlag Main-Echo Kirsch 1995, 439 Seiten, DM 72,-.

Wagner, Christoph: *Das US-Network C-Span als Modell für ein deutsches Parlamentsfernsehen? Organisation, Finanzierung und Programmauswahl beim Cabel-Satellite Public Affairs Network der USA.* – Berlin: Vistas 1995 (= Schriftenreihe der Medienanstalt Berlin-Brandenburg MABB; Bd. 3), 36 Seiten, DM 10,-.

Wehner, Christa: *Überzeugungsstrategien in der Werbung.* Eine Längsschnittanalyse von Zeitschriftenanzeigen des 20. Jahrhunderts. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1995 (= Studien zur Kommunikationswissenschaft; Bd. 14), 208 Seiten, DM 39,-.

Weischenberg, Siegfried: *Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation; Bd. 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure.* – Opladen: Westdeutscher Verlag 1995, 674 Seiten, DM 62,-.

Weischenberg, Siegfried/Bobbenkamp, Christian/Krämer, Frank/Löffelholz, Martin (Forschungsgruppe Journalistik): *Trends der Informationsgesellschaft.* Eine annotierte Bibliographie zur Zukunft der Medienkommunikation. – Münster: Agenda Verlag 1995 (= Reihe: agenda Medien; Bd. 1), 235 Seiten, DM 38,-.

Weiß, Hans-Jürgen u.a.: *Gewalt von rechts – (k)ein Fernsehthema?* Zur Fernsehberichterstattung über Rechtsextremismus, Ausländer und Asyl in Deutschland. – Opladen: Leske + Budrich 1995 (= Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk in Nordrhein-Westfalen LfR; Bd. 11), 210 Seiten plus 60 S. Anhang, DM 68,-.

Westerbarkey, Joachim: *Quo vadis? Perspektiven von aktiven und ehemaligen Publizistikstudierenden.* – Münster, Hamburg: Lit Verlag 1996 (= Beiträge zur Kommunikationstheorie; Bd. 10), 200 Seiten, DM 34,80.

Wetzstein, Thomas A./Steinmetz, Linda/Dahm, Hermann/Lentes, Anja et al.: *Datenreisende.* Die Kultur der Computernetze. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1995, 341 Seiten, DM 54,-.

Weymouth, Tony/Lamizet, Bernard (eds.): *Markets and Myths.* Forces for Change in the European Media. – London: Longman 1996, 320 Seiten, £ 15.99.

Zehrt, Wolfgang: *Hörfunk-Nachrichten.* – Konstanz: UVK-Medien/Ölschläger 1996 (= Reihe Praktischer Journalismus; Bd. 25), 240 Seiten, DM 34,-.

Zentrum für Türkeistudien (Hrsg.): *Das Bild der Ausländer in der Öffentlichkeit.* Eine theoretische und empirische Analyse zur Fremdenfeindlichkeit; Projektleitung: Georg Ruhmann. – Opladen: Leske + Budrich 1995 (= Studien und Arbeiten des Zentrums für Türkeistudien; Bd. 17), 196 Seiten, DM 36,-.

Die Zeitschrift »medium«, Mitte 1995 vom damaligen Herausgeber, dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP), vorläufig eingestellt, erscheint im 26. Jahrgang ihres Bestehens – nun vom Trägerverein »Medium e.V.« herausgegeben – mit dem Titel »medium. Zeitschrift für Medienkritik« zweimonatlich im Vistas-Verlag in Berlin.