

NEUERSCHEINUNGEN (AUSWAHL)

Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): *ABC der ARD*. – Baden-Baden: Nomos 1994, 144 Seiten, DM 10,80.

Badura, Karl-Heinz: *Steuerrecht der Presse*. – Remagen-Rolandseck: Verlag Rommerskirchen 1994, 140 Seiten, DM 19,90.

Blöbaum, Bernd: *Journalismus als soziales System*. Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1994, 356 Seiten, DM 63,-.

Erlinger, Hans Dieter (Hrsg.): *Kinderfernsehen und Markt*. – Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess 1994, 247 Seiten, DM 48,-.

Fröhlich, Romy: *Rundfunk-PR im Kontext*. Historische und organisationstheoretische Bedingungen am Beispiel ARD. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1994 (= Studien zur Sozialwissenschaft, Bd. 143), 312 Seiten, DM 49,-.

Heimann, Thomas: *DEFA, Künstler und SED-Kulturpolitik*. Zum Verhältnis von Kulturpolitik und Filmproduktion in der SBZ / DDR 1945 bis 1959. – Berlin: Vistas 1994 (= Reihe: Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft, Bd. 46), 388 Seiten, DM 34,-.

Hennen, Manfred/Jäckel, Michael (Hrsg.): *Privatheit und soziale Verantwortung*. Festschrift zum 60. Geburtstag von Friedrich Landwehrmann. – München: Reinhard Fischer 1994, 342 Seiten, DM 39,-.

Herbote, Burkard: *Handbuch für deutsch-internationale Beziehungen*. Verzeichnis deutscher und ausländischer Vertretungen, Verbindungsbüros und Informationsstellen in Politik, Wirtschaft, Kultur, Medienwirtschaft und Tourismus. – München u.a.: Saur 1994, 660 Seiten, DM 298,-.

Hoffmann-Riem, Wolfgang: *Finanzierung und Finanzkontrolle der Landesmedienanstalten*. Ein Rechtsgutachten zur Beteiligung der Landesmedienanstalten an der einheitlichen Rundfunkgebühr. – Berlin: Vistas, 2. aktual. u. verb. Aufl. 1994 (= Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, DLM-Bd. 3), 204 Seiten, DM 32,-.

Horsch, Jürgen/Ohler, Josef/Schwiesau, Dietz (Hrsg.): *Radio-Nachrichten*. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – München, Leipzig: List 1994 (= Reihe: List Journalistische Praxis), 161 Seiten, DM 32,-.

Kalt, Gero: *Soll und Haben im Informationswettbewerb*. Gewichtung, Tendenz und Aufbereitung von Wirtschaftsthemen in Fernsehnachrichten. Ein Vergleich zwischen ARD und RTL vor dem Hintergrund der Deutschen Presse-Agentur. – Frankfurt/M.: Institut für Medienentwicklung und Kommunikation 1994 (= Medienwissenschaftliche Reihe, Bd. 3), 268 Seiten, 70 Tab. und Schaub., DM 48,90.

Kindelmann, Klaus: *Kanzlerkandidaten in den Medien*. Eine Analyse des Wahljahres 1990. – Opladen: Westdeutscher Verlag 1994 (= Studien zur Sozialwissenschaft, Bd. 144), 239 Seiten, DM 42,-.

Lerg, Winfried B./Rieger, Angela/Schenkewitz, Jan: *Bürgerfunk in Nordrhein-Westfalen*. Studie zur Integrationsfähigkeit von 15%-Gruppen in kommerzielle Lokalradios in NRW. – Opladen: Leske + Budrich 1994 (= Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, Bd. 10), 271 Seiten, DM 59,-.

Marten-Finnis, Susanne: *Pressesprache zwischen Stalinismus und Demokratie*. Parteijournalismus im „Neuen Deutschland“ 1964-1993. – Tübingen: Max Niemeyer 1994 (= Reihe: Medien in Forschung und Unterricht, Bd. 38), 196 Seiten, DM 98,-.

Peetz, Sylvia: *Rundfunkjournalisten in der Region – Ein neuer Journalistentypus?* Eine Darstellung am Beispiel des WDR-Landesstudios Münster. – Münster, Hamburg: Lit Verlag 1994 (= Reihe: Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung, Bd. 3), 250 Seiten, DM 58,80.

Pürer, Heinz/Raabe, Johannes: *Medien in Deutschland*. Band 1: Presse. – München: Verlag Ölschläger 1994, 569 Seiten mit zahlr. Tab. und Abb., DM 48,-.

Rager, Günther/Weber, Bernd/Haase, Helga (Hrsg.): *Zeile für Zeile*. Qualität in der Zeitung. – Münster, Hamburg: Lit Verlag 1994 (= Ar-

beitshefte zur Medienpraxis, Bd. 2), 120 Seiten, DM 34,80.

Reinhardt, Dirk: *Von der Reklame zum Marketing*. Geschichte der Wirtschaftswerbung in Deutschland. – Berlin: Akademie Verlag 1993, 492 Seiten, DM 68,-.

Scarbat, Horst/Gorschenek, Margareta/Grell, Petra: *Sexualität und Geschlechtsrollen-Klischees im Privatfernsehen*. Inhaltsanalytische Fallstudien. Berlin: Vistas 1994 (= Schriftenreihe der Hamburgischen Anstalt für neue Medien HAM, Bd. 9), 264 Seiten mit Abb., DM 40,-.

Schäfer, Ulrich P.: *Rudolf Kircher als Londoner Korrespondent der Frankfurter Zeitung 1920 – 1923*. – Frankfurt/M., Berlin u.a.: Peter Lang 1994 (= Europäische Hochschulschriften: Reihe 40, Kommunikationswissenschaft und Publizistik Bd. 43), 399 Seiten mit 14 Abb., DM 98,-.

Scheidt, Gabriele: *Der Kolportagebuchhandel (1869 – 1905)*. Eine systemtheoretische Rekonstruktion. – Stuttgart: J.B. Metzler / M&P Verlag für Wissenschaft und Forschung 1994, 349 Seiten, DM 39,80.

Schrabe, Klaus/Hürst, Daniel: *Bewertung der wirtschaftlichen Tragfähigkeit eines Ballungsraum-Fernsehens in Hamburg*. Ein Gutachten der Prognos AG. Berlin: Vistas 1994 (= Schriftenreihe

der Hamburgischen Anstalt für neue Medien HAM, Bd. 10), 64 Seiten, DM 36,-.

Schulze, Volker: *Im Interesse der Zeitung*. Zur Kommunikationspolitik des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger vom Ausgang der sechziger bis zum Beginn der neunziger Jahre. – Frankfurt/M.: Institut für Medienentwicklung und Kommunikation 1994 (= Medienwissenschaftliche Reihe, Bd. 2), 448 Seiten, DM 78,-.

Schwarzer, Helmut: *Medientechnik und Rezipientenfreiheit*. Grundfragen zum Recht auf Nutzung fortentwickelter Massenkommunikationsmittel und zur Bedeutung von Kabel und Satellit für eine europäische Rundfunkzone. – Frankfurt/M., Berlin u.a.: Peter Lang 1993 (= Europäische Hochschulschriften: Reihe 2, Rechtswissenschaft Bd. 1361), 553 Seiten, DM 128,-.

Wagner, Jürgen: *Policy-Analyse: Grenzenlos Fernsehen in der EG*. Relevanz und Gewichtung politischer Akteure im EG-Entscheidungsprozeß. – Frankfurt/M., Berlin u.a.: Peter Lang 1994 (= Europäische Hochschulschriften: Reihe 31, Politikwissenschaft Bd. 252), 204 Seiten, DM 59,-.

Wegener, Claudia: *Reality-TV*. Fernsehen zwischen Emotion und Information? – Opladen: Leske + Budrich 1994 (= Schriften der GMK, Bd. 7), 171 Seiten, DM 24,80.