

Die Ausgabe 3/2007 widmet sich folgenden Themenbereichen:

Im ersten Aufsatz analysiert **Carsten Baumgarth** kritisch die bisherigen Ergebnisse der Erfolgsfaktorenforschung im Markenartikelbereich. Neben einer kritischen Reflexion stellt der Autor ein Beurteilungsraster für die zukünftige Erfolgsfaktorenforschung vor.

Im zweiten Aufsatz untersuchen **Heribert Gierl** und **Boris Bartikowski** das Problem der Datenäquivalenz im Bereich der internationalen Marketingforschung. Anhand eines umfangreichen Datensatzes werden Lösungsansätze präsentiert, welche den Vergleich von Marktforschungsergebnissen über Ländergrenzen hinweg erleichtern soll.

sungsansätze präsentiert, welche den Vergleich von Marktforschungsergebnissen über Ländergrenzen hinweg erleichtern soll.

Peter Schnedlitz, Eva Walter und **Ewald Judt** behandeln in ihrem Beitrag die unterschiedliche Nutzung von Zahlungsalternativen von KäuferInnen am Point of Sales (PoS) im Einzelhandel. Besonders hervorzuheben ist dabei die Vorgehensweise der Autoren zur Beantwortung der Forschungsfrage. Sie verwenden Sekundär-Daten um die Ergebnisse der vorangegangenen Primärdatenerhebung empirisch abzusichern.

Arne Floh

<p>der markt</p> <p>Gegründet von em. Prof. Dkfm. Dr. D. Kalussis</p> <p>Zeitschrift für Absatzwirtschaft und Marketing</p> <p>Schriftleitung: o. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Fritz Scheuch o. Univ.-Prof. Dr. Günter Schweiger o. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Edgar Topritzhofer</p>	<p>Österreichische Gesellschaft für Absatzwirtschaft</p> <p>WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN 1090 WIEN, AUGASSE 2-6</p>
<p>Impressum:</p> <p>Eigentümer, Herausgeber und Verleger: Österreichische Gesellschaft für Absatzwirtschaft, 1090 Wien, Augasse 2-6, Tel. +43-(0)1-313 36-4406, 4609, Fax: +43-(0)1-313 36-732.</p> <p>Blattlinie: Förderung von Marketing und Absatzwirtschaft auf nationaler und internationaler Ebene in Wissenschaft und Praxis.</p> <p>Erscheinungsweise: vierteljährlich.</p> <p>Redaktion: Dr. Arne Floh, 1090 Wien, Augasse 2-6, Tel. +43-(0)1-313 36-4609, 4609, Fax: +43-(0)1-313 36-732. e-Mail: Arne.Floh@wu-wien.ac.at, URL: http://www.dermarkt.or.at/</p> <p>Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Arne Floh.</p> <p>Die Beiträge laufen unter der wissenschaftlichen Verantwortung ihrer Verfasser.</p> <p>Für sämtliche Beiträge behält sich der Herausgeber alle Rechte vor, auch die Rechte des Nachdrucks, der Übersetzung in fremde Sprachen sowie der fotomechanischen Wiedergabe.</p> <p>Anzeigenleitung und Abonnentenverwaltung: Dr. Thomas Salzberger, e-Mail: Thomas.Salzberger@wu-wien.ac.at</p> <p>Bezugspreis: Inland: Einzelheft Euro 12,-, Jahres-Abonnement Euro 42,90 (jeweils inkl. 10% Ust.) Ausland: Einzelheft Euro 15,-, Jahres-Abonnement Euro 44,- (jeweils exkl. 10% Ust.)</p> <p>Nicht gekündigte Abonnements gelten automatisch als verlängert (Kündigungsfrist 3 Monate vor Ablauf).</p> <p>Gestaltung: Dr. Arne Floh Druck: DRUCKEREI PIACEK Gesm.b.H., 1020 Wien, Große Schiffgasse 4.</p>	