

Etude ergonomique dans un grand magasin par la méthode des prises instantanées. Par *E. Grandjean, H. Kretzschmar et G. Wotzka*. Institut d'hygiène et de physiologie du travail, EPF, Zurich.

Nous avons étudié le comportement de 24 vendeuses d'un grand magasin par la méthode des observations instantanées. Les prises instantanées ont été réalisées pendant 24 jours en raison de 10 tours par jour, ce qui a donné au total 5280 observations. L'analyse des résultats a révélé qu'il existait une variance considérable d'un jour à l'autre suivant la fréquence de la clientèle. Le groupement des résultats en trois groupes de jours (jours de vente élevée, modérée et réduite) a diminué la variance à un niveau satisfaisant.

Le catalogue des observations a été conçu dans une optique de la physiologie du travail par laquelle nous voulions avant tout obtenir des informations quantitatives sur les efforts musculaires de nature statique.

Les résultats les plus intéressants sont les suivants :

Critères du catalogue:	Journées de fréquence de la clientèle:								
	élevée			modérée			réduite		
	h	min	1,96 s ¹	h	min	1,96 s ¹	h	min	1,96 s ¹
Déplacements lents		40	6		36	6		37	6
Déplacements rapides		18			22			21	
Debout sans appui	3	56	14	3	55	14	3	16	13
Baissé sans appui		42	6		36	6		42	6
Baissé avec appui		22			15			21	
Position accroupie		13			11			11	
Soulever objets lourds		4			1			3	
Soulever objets légers		16			14			15	
Manipulations									
à un niveau élevé		35	6		35	6		33	6
à un niveau bas		33	6		27			27	
Attitude souriante		10			7			12	
Parler avec client	3	20	13	2	37	12	1	52	10

¹ 1,96 s correspond à l'écart qui présente une probabilité de 95%.

Adresse des auteurs: Prof. Dr. med. *E. Grandjean, H. Kretzschmar, G. Wotzka*, Institut für Hygiene und Arbeitsphysiologie, ETH, Clausiusstrasse 25, 8006 Zürich