



Die Unternehmensrealität: In Daten gemessen, in Erfahrungen bewertet

Barbara Lutz

Zusammenfassung

Die Arbeit des FKi basiert unabdingbar auf der Zusammenarbeit mit den Unternehmen. Ihr großes Interesse an der Entstehung eines solchen Messinstruments und schließlich ihre aktive Mitarbeit an der Entwicklung tragen maßgeblich zu seiner heutigen Gestalt – und seiner großen Wirksamkeit – bei.

Durch die Teilnahme der unterschiedlichen Unternehmen am FKi, an der Auswertung und der steten Weiterentwicklung des Fragebogens entsteht ein wachsender Referenzpool nicht nur mit Zahlen und Fakten, sondern auch mit konkreten Erfahrungswerten. Die AG-FKi ermöglicht einen Austausch, der sich auf die praktischen Erfahrungen zum Thema Frauen und Karriere in Unternehmen bezieht. Hierbei stehen individuelle Lösungsansätze und unternehmenskulturelle Aspekte im Vordergrund. Ohne diese konkreten Einblicke der Unternehmen wären zuverlässige Prognosen und wichtige übergeordnete Trendanalysen nicht möglich.

Deshalb bin ich dankbar und freue mich sehr, dass sich die Unternehmen Accenture Deutschland GmbH, Berliner Wasserbetriebe, GFT Technologies SE, HypoVereinsbank, Hewlett Packard Enterprise, Kao Deutschland GmbH und MTU Aero Engines sofort bereit erklärt haben, auch an diesem Buchprojekt mitzuarbeiten. Mit den Veröffentlichungen ihrer Erfahrungen und Strategien verleihen sie diesem Buch die so wichtige praxisbezogene Note und bilden die Realität der einzelnen Arbeitgeber ab. Die Unternehmensberichte zeigen die große Bedeutung der Frauen für die Unternehmen heute und mit welcher Vielfalt, Leidenschaft und Überzeugung ihre Förderung in Deutschland vorangetrieben wird.

B. Lutz (✉)
Index Management GmbH
München, Deutschland
E-Mail: b.lutz@frauen-karriere-index.de