

DIE STREETSCOOTER- MEILENSTEINE 2008 – 2017

THE STREETSCOOTER
MILESTONES 2008 – 2017

Von Null auf „A12“ in einem Jahr.
Vom Beginn der Post-Ära bis
heute. Was in einem überschau-
baren Zeitraum von ein paar Jahren
aus dem StreetScooter geworden
ist – hier ein Schnelldurchlauf.

*From zero to “A12” in one year.
From the beginning of the Post
era to today. What has become
of the StreetScooter in a reason-
able period of a few years – here’s
a quick rundown.*

INNOVATION

TO GO!

Der Projekt-Kick-off liegt nur wenige Jahre zurück. 2008 war es, als der Startschuss fiel. Ort der Handlung: das WZL (Werkzeugmaschinenlabor) der RWTH Aachen. Das Kind wurde schon bald auf den Namen StreetScooter getauft und eine E-mobile Erfolgsgeschichte nahm ihren Lauf. 2009 war die Stunde der ersten Vorstudie gekommen. Die Vorstudie war ein Konzept aus CAD-Modell plus Excel-Berechnungen plus Simulationen plus Powerpoint. Dann wurde eine alte Industriehalle angemietet und die Produktion und das Fahrzeug im Cardboard Engineering (aus Pappe) 1:1 aufgebaut. Konzeptionell war das der erste echte Schritt aus der Theorie heraus – von zwei- zu dreidimensional.

2010 folgte die formale Gründung der StreetScooter GmbH als universitäre Ausgründung.

The project kick-off was just a few years ago. It was in 2008 when the starting signal sounded. Scene: The WZL (Laboratory for Machine Tools) of the RWTH, Aachen. The child was soon thereafter christened StreetScooter and an e-mobile success story began its way in the world. 2009 saw the first preliminary study. The preliminary study was a concept made from CAD model plus Excel calculations plus simulations and PowerPoint. Then an old industrial hall was rented and the production and the vehicle built in Cardboard Engineering on a 1:1 scale. Conceptually, this was the first real step away from the theory – from two to three-dimensional.

In 2010 followed the formal establishment of StreetScooter GmbH as a university spin-off.

Dr.-Ing. Bernd Schimpf
Vorstand WITTENSTEIN SE
Member of the Board WITTENSTEIN SE

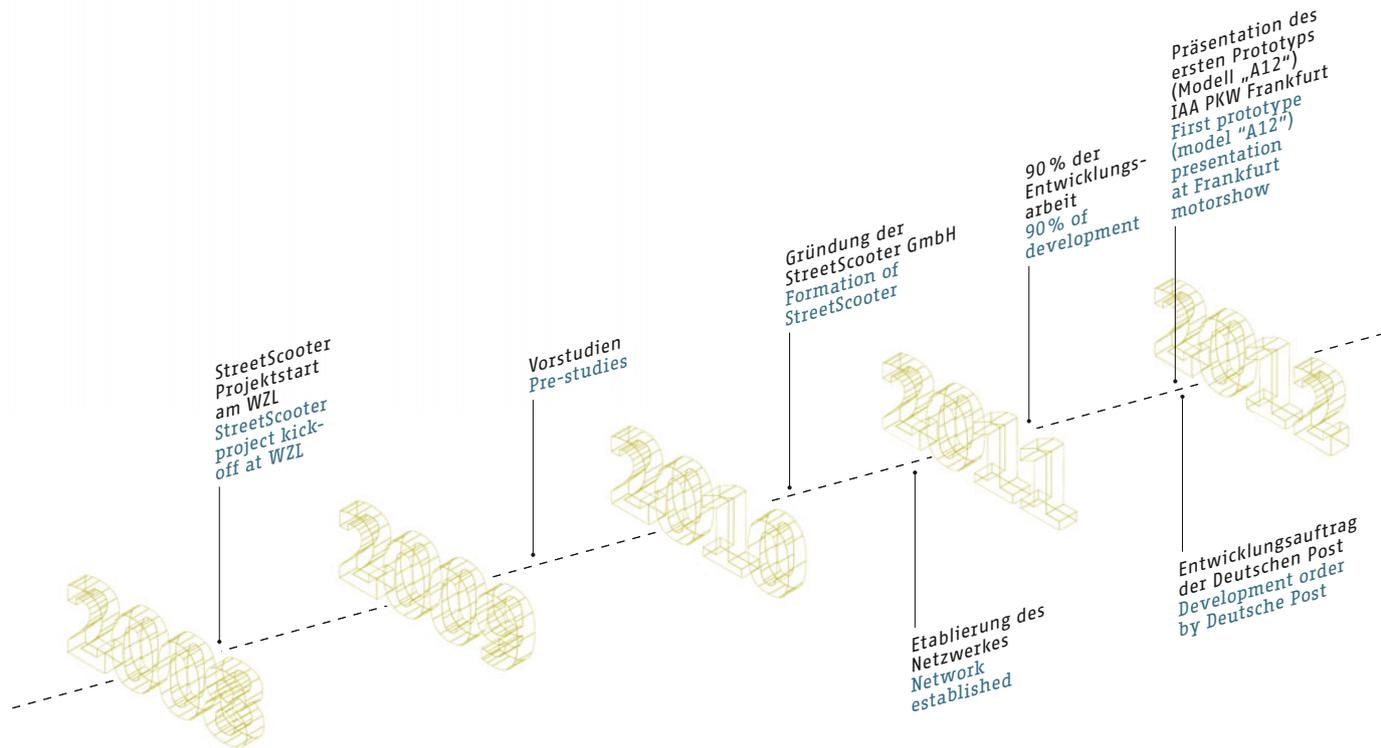


„Das StreetScooter-Projekt war für alle Beteiligten ein voller Erfolg. Nicht nur dank der exzellenten Projektleitung, auch aufgrund der außerordentlich kompetenten Besetzung der einzelnen Themenfelder war eine sehr effiziente und effektive Entwicklung möglich. Zudem konnten radikale Ansätze schnell und ohne allzu viele Restriktionen umgesetzt werden, da es sich um ein komplett neues Fahrzeugkonzept handelte. So machen Innovationen Spaß!“

“The StreetScooter project was a great success for everybody involved. Not only thanks to the excellent project management, but also to the extremely competent experts from the various subject fields, which made the development extremely efficient and effective. In addition, radical approaches could be quickly implemented and without too many restrictions, because it was a completely new vehicle concept. That’s what makes innovations so much fun!”

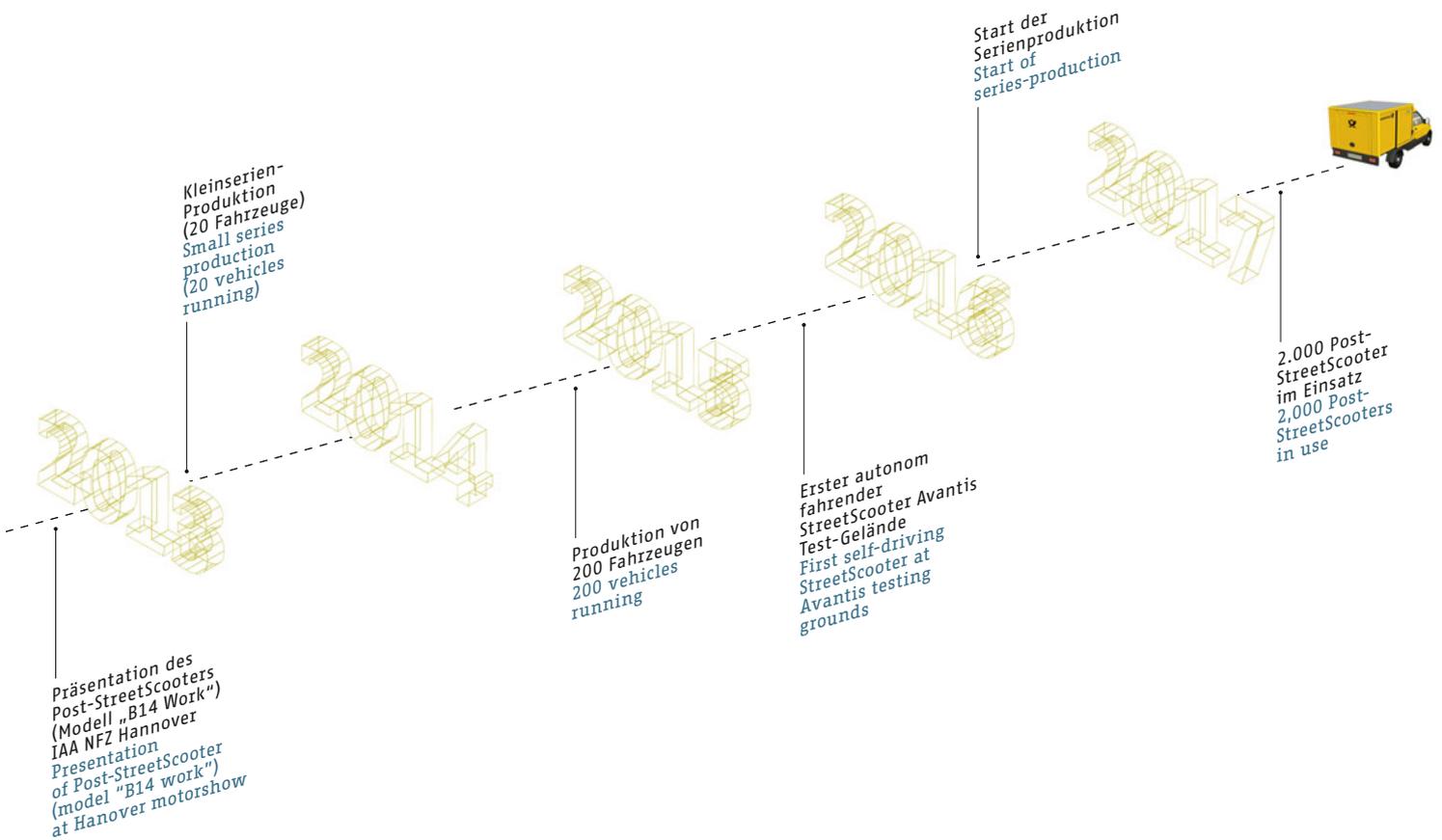
Gleichzeitig dehnte man den Aufbau der Netzwerkstruktur, bestehend aus zeitweise rund 80 Industriepartnern, aus. Die Automotive-Partnerunternehmen hatten großen Anteil an der Entwicklung des StreetScooters. Ohne diese Integrationsstrategie wäre der Erfolg des Projektes nicht möglich gewesen. Einen Namen machte sich der StreetScooter dann ein Jahr später, als er seinen großen Auftritt vor internationalem Fachpublikum hatte. Das Ur-Modell „A12“ (der erste funktionsfähige Primotyp) wurde auf der IAA 2011 in Frankfurt präsentiert. Als durch diesen ersten öffentlichen Auftritt die Deutsche Post auf den StreetScooter aufmerksam wurde und einen Entwicklungsauftrag an die Aachener Firma, die bis dahin noch recht wenig Bekanntheit erlangt

At the same time, the construction of the network structure was expanded, at times consisting of around 80 industrial partners. The automotive partner companies played a major role in the development of the StreetScooter. The success of the project would not have been possible without this integration strategy. StreetScooter then made a name for itself a year later, when it made its grand appearance before an international audience. The original model “A12” (the first functional primotype) was presented at the IAA 2011 in Frankfurt. When the Deutsche Post became aware of the StreetScooter at this first public appearance and awarded a development contract to the Aachen company – which until then had achieved very little notoriety – the StreetScooter really took off.



hatte, vergab, nahm der StreetScooter so richtig Tempo auf. Schon 2012 feierte der erste Post-StreetScooter namens „Work“ auf der IAA-Messe für Nutzfahrzeuge in Hannover Premiere. Jetzt ging es Schlag auf Schlag: Zuerst wurde die Kleinserienproduktion der gelben „Netzwerkzeuge“ in Angriff genommen. Dann der Paukenschlag: Überzeugt von der großen Zukunft der kleinen Firma übernahm schon im Folgejahr 2014 die Deutsche Post die StreetScooter GmbH, um fortan unter der Regie des Aachener Start-up-Unternehmens eigene Fahrzeuge für die Brief- und Paketbeförderung zu produzieren. Nach dem Motto „außen gelb, innen grün“ wurden nur ein Jahr später 200 gelbe, umweltfreundliche Fahrzeuge in Serie produziert. Ebenfalls 2015 eröffnete die StreetScooter GmbH

By 2012 the first Post-StreetScooter called “Work” premiered at the IAA for Commercial Vehicles in Hanover. After that, things happened in quick succession. First, the small series production of the yellow “utility tool” was tackled. Then the bombshell: Convinced of the great future of the small company, the Deutsche Post acquired StreetScooter GmbH the very next year (2014), to henceforth produce its own vehicles for mail and parcel transport under the direction of the Aachen start-up company. 2015: Just one year later, under the motto “yellow on the outside, green on the inside”, 200 yellow, eco-friendly vehicles were produced in series. Also in 2015 StreetScooter GmbH opened a test track for delivery vehicles on the grounds of the German-Dutch Avantis business park. In this



auf dem Gelände des deutsch-niederländischen Gewerbeparks Avantis eine Teststrecke für Zustellfahrzeuge. Auf der Fläche hatte das Bonner Mutter-Unternehmen zuvor den Grundstein für einen Innovationspark gelegt, auf dem seither zukunftsweisende Konzepte für die Zustellung getestet werden. Seit 2016 zeigen sich immer mehr der gelben StreetScooter aber auch im Straßenbild. Inzwischen (Stand Anfang 2017) sind rund 2.000 im täglichen Einsatz unterwegs und aus dem Kurzstreckenfahrzeug für die City wurde ein innovatives Zustellwerkzeug für den gewerblichen Einsatz, mit dem nun die Post ökologisch vorbildlich vorfährt.

area, the Bonn mother company had earlier laid the foundation for an Innovation Park, on which pioneering concepts for delivery are tested to this day. Since 2016, an increasing number of yellow StreetScooters have become an everyday sight in the streets. Right now (early 2017), approximately 2,000 are in daily use on the road, and out of the short-range vehicle for the city, an innovative delivery tool for commercial use has been born, with which the Deutsche Post has set a pioneering lead in ecological responsibility.

IMMER ALLES
SCHON VORHER
WISSEN, HEISST,
WENIGER FREI
ZU SEIN.



Prof. Achim Kampker
Geschäftsführer der Streetscooter GmbH
Executive Vice President E-Mobilität Deutsche Post DHL
CEO of Streetscooter GmbH
Executive Vice President E-Mobility Deutsche Post DHL

ALWAYS KNOWING EVERYTHING
ALREADY IN ADVANCE MEANS BEING
LESS FREE. THAT WOULD BORE ME.

**MICH WÜRD
DAS
LANGWEILEN.**

