



Erratum zu: Kundenerlebnisse in Ferienwelten

Das Spannungsfeld von Destinations- und Resortmarke

Erratum zu:
C. Schneider, *Kundenerlebnisse in Ferienwelten*, Entrepreneurial Management und Standortentwicklung,
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-31543-6>

Ein technischer Fehler im Produktionsablauf hat dazu geführt, dass das Buch zunächst mit 2021 als Copyright Jahr veröffentlicht wurde. Das Copyright Jahr ist 2020. Dies wurde nachträglich korrigiert.

Die aktualisierte Version des Buches finden Sie unter
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-31543-6>