



Erratum zu: Die Entwicklung der Persönlichkeitsmarke

Erratum zu:
Kapitel 3 in: C. Spall und H. J. Schmidt, *Personal Branding*,
https://doi.org/10.1007/978-3-658-23741-7_3

Trotz sorgfältiger Erstellung unserer Bücher lassen sich Fehler nicht vermeiden, daher weisen wir auf Folgendes hin: Die Legende der Abb. 3.10 wurde korrigiert und der korrekte Copyright-Vermerk angebracht.

Die korrigierte Legende lautet: Abb. 3.10 Archetypen-Modell (Aus Hogshead 2015; mit freundlicher Genehmigung von © Redline Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH. All rights reserved)

Die korrigierte Version des Kapitels ist verfügbar unter
https://doi.org/10.1007/978-3-658-23741-7_3

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020
C. Spall und H. J. Schmidt, *Personal Branding*,
https://doi.org/10.1007/978-3-658-23741-7_10

E1