



---

## Erratum zu: Marketing 4.0

---

**Erratum zu:**  
**Kapitel 5 in: H. Biesel und H. Hame, *Vertrieb und Marketing in der digitalen Welt*, [https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0_5)**

Trotz sorgfältiger Erstellung unserer Bücher lassen sich Fehler nicht vermeiden, daher weisen wir auf Folgendes hin:

Kapitel 5, S. 60 und S. 66: Die Quellenangabe zur Übersicht „Wichtige Punkte für die Planung digitaler Geschäftsmodelle“ wurde eingefügt.

---

Die korrigierte Version des Kapitels ist verfügbar unter  
[https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0_5)

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2020  
H. Biesel und H. Hame, *Vertrieb und Marketing in der digitalen Welt*,  
[https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0_14)

E1