

Die Ergebnisse der Studie zeigen: Zahlreiche mittelständische Unternehmen sind in Bezug auf ihre Strategiewarbeit gut aufgestellt. Jedoch lassen auch viele Unternehmen die Potenziale guter Strategiewarbeit ungenutzt.

Insbesondere die folgenden Schwachpunkte sind im Rahmen der Studie deutlich geworden:

1. Durchgängige strategische Analysen werden nicht in allen Unternehmen durchgeführt. Damit fehlt eine solide Basis für die Erarbeitung der Strategie.
2. Viele Unternehmen erarbeiten die Strategie nur in wenigen Elementen und lassen insbesondere die Maßnahmen und Kennzahlen außen vor. Damit fehlt die Voraussetzung für die erfolgreiche Umsetzung der Strategie.
3. Auch die Frequenz der Überarbeitung der Strategie – und damit der strategischen Ziele, Maßnahmen und Kennzahlen – ist häufig zu schwach ausgeprägt. Damit bleiben Änderungen im Unternehmen und in seinem Umfeld für die Strategie unberücksichtigt.
4. Ein konsequentes Strategiecontrolling ist noch nicht flächendeckend vorhanden. Damit fehlt den Unternehmen ein Steuerungsinstrument für die Strategieumsetzung.

Durch das Beheben dieser Schwachpunkte können die Mittelständler noch erfolgreicher werden. Denn: Eine gute Strategie und eine gute Strategiewarbeit machen das Unternehmen erfolgreicher!