

Dauer der Printmediennutzung in Minuten/Stunden wird in der Media-Analyse nicht erhoben. Ha, JP

### *Literatur*

W. Klingler, D. K. Müller (): ma 2005 Radio II: Radio behält Leitfunktion. Aktuelle Daten zur Hörfunknutzung in Deutschland. In: Media Perspektiven 9/2005, S. 465-477.  
ag.ma (o. J.): Die Media-Analyse. Online-Angebot, verfügbar unter [www.agma-mmc.de/03\\_forschung/die\\_media\\_analyse.asp?subnav=73&ctopnav=10](http://www.agma-mmc.de/03_forschung/die_media_analyse.asp?subnav=73&ctopnav=10) (letzter Zugriff: 26.04.2006).

## **media control**

Das 1976 gegründete Unternehmen media control GmbH & Co. ist ein führendes Marktforschungsunternehmen und Dienstleister für Medienbeobachtung und -analyse. Es beobachtet den Entertainment-Markt und erstellt u. a. diverse Charts, von Musik über Bücher, Filme, Videos/DVDs, Computerspiele bis hin zu Klingelton-Downloads. Darüber hinaus vermarktet media control Auswertungen der Fernseheinschaltquoten, die im Auftrag der → AGF ermittelt wurden. Mit der Beobachtung und Auswertung der Werbung in 270 Zeitschriften, 60 Hörfunk- und Fernsehprogrammen, 250 Internet-Sites und den überregionalen Tageszeitungen bietet media control einen Einblick in die Strategien der Werbetreibenden.

## **Mediaset**

Die entscheidende Person hinter dem größten italienischen Medienkonzern Mediaset ist der ehemalige Ministerpräsident Silvio Berlusconi. Er und seine Familie üben die Kontrolle innerhalb des Unternehmens aus, in seiner Zeit als Ministerpräsident trat Berlusconi persönlich weniger stark als Vertreter des Unternehmens in Erscheinung. Der Ausgangspunkt des Medienimperiums ist ein Bauunternehmen, mit