Die Keramische Zeitschrift erfindet sich neu

Liebe Leserinnen und Leser,
haben Sie die „neue“ Keramische Zeitschrift auf den ersten Blick erkannt? Ich hoffe ja. Genau wie bei allen anderen Produkten ist es von Zeit zu Zeit notwendig, auch Informations- und Fachmedien im Hinblick auf ihre Präsenz und Wirksamkeit unter die Lupe zu nehmen. Ist die Aufmachung ansprechend? Sind die Themen aktuell und zielgruppenorientiert aufbereitet? Strahlt die Zeitschrift eine überzeugende Hochwertigkeit aus?

Im Zusammenhang mit der Übernahme der Keramischen Zeitschrift und der INTERCERAM durch die Springer Fachmedien GmbH Anfang des Jahres haben wir uns diese sowie weitere Fragen gestellt und einen entsprechenden Relaunch für beide Fachtitel vorgenommen.

Die diesjährige ceramitec ist zweifellos eine hervorragende Gelegenheit, die modernisierten Zeitschriften der Fachwelt vorzustellen. Das Erscheinungsbild der Medien hat sich zwar geändert, die redaktionellen Verantwortlichkeiten jedoch nicht. Ich werde weiterhin als Chefredakteur zur Verfügung stehen.

Selbstverständlich werden die Keramik-Titel einen prominenten Platz in der Springer-Medienwelt einnehmen. Neuigkeiten aus der keramischen Welt werden wir durch eine Vielzahl digitaler Kanäle schicken und dazu beitragen, die Sichtbarkeit der Branche zu erhöhen. Sie als Leser oder Anzeigenkunde werden Liebgewonnenes und Bewährtes wiedererkennen, aber auch ab sofort von den Möglichkeiten eines großen internationalen Medienhauses profitieren.

Die Springer Fachmedien sind der zweitgrößte Fachinformationsanbieter für hochwertige Zeitschriften und Fachbücher in Europa und verfügen mit www.springerprofessional.de über eine der umfangreichsten digitalen Bibliotheken mit tagesaktuellen Fach- und Brancheninformationen, die zudem über regelmäßige Newsletter zielgruppenorientiert verbreitet werden.

Ich lade Sie herzlich ein, uns auf der ceramitec in München zu besuchen, sich über die Springer-Medienwelt zu informieren und bei dieser Gelegenheit auch Ihre Geschicklichkeit zu beweisen. Lassen Sie sich überraschen! Sie finden uns in [Halle A5/Stand 219](#). Wir freuen uns auf Sie. ◀

Dr. Hubert Pelc

Chefredakteur,
hubert.pelc@springernature.com