Neue Hülle – gleiche Gene

Sie betrachten gerade Heft 3/2016 im neuen Layout. Im neunten Lebensjahr der lightweight design war es an der Zeit, das Erscheinungsbild behutsam anzupassen. Unser Ziel war es, die bewährten Elemente zu erhalten, diese weiterzuentwickeln und den Lesern eine bessere Struktur und Leseführung zu geben. Natürlich erfuhr dabei auch das Layout eine deutliche Verjüngungskur, die das Heft nun frischer und noch aufgeräumter erscheinen lässt.

Besonders auffällig sind die Änderungen natürlich auf dem Cover, wo nun die kleineren Bilder entfallen und das Titelbild dadurch – ganz entgegen unserer inhaltlich leichtbaulichen Ausrichtung – mehr Gewicht bekommt. Das Coverbild schmückt ebenfalls den Titelbeitrag und macht diesen als Hauptthema besser kenntlich.

Die Überschriften der Beiträge kommen nun ohne den blauen Fond besser zur Geltung, und der dreispaltige Satz mit einer Serifenschrift erleichtert den Lesefluss. Auch haben wir auf die Zitate verzichtet, um den Raum besser zu nutzen. Insgesamt wurde das Layout also verfeinert, so, wie es viele Leser im Gespräch auch anregten. Wir hoffen, dass wir in Ihrem Sinne handelten und Ihnen die neue lightweight design gefällt.

Inhaltlich bleiben wir bei unserem Konzept mit der Aufteilung der Themen in Werkstoffe, Konstruktion und Produktion, die aktuell den gegenwärtigen Stand dokumentieren und Ausblicke geben.

So scheint die Additive Fertigung das angestammte Gebiet des Rapid Prototyping zu verlassen und schickt sich an, auch in der Serienfertigung eine werkzeuglose Produktion zu gewährleisten. Wie weit Realität und Fiktion dabei zusammenrücken, wollen wir Ihnen in dieser Ausgabe in einer themenbezogenen Sonderstrecke aufzeigen.

Um unseren Lesern einen zusätzlichen Nutzen zu bieten, haben wir uns noch etwas einfallen lassen: Mit der aktuellen Heftausgabe erscheint „lightweight design“ ab sofort auch als digitales E-Magazin. Nun können Sie Ihre Informationen überall und jederzeit aktuell auf mobilen Endgeräten lesen. Das E-Magazin erscheint in HTML5-Technik und gewährleistet Ihnen einen unkomplizierten Zugriff ohne App Store und Google Play. Die Schlagwortsuche durchforstet die komplette Ausgabe – das interaktive Inhaltsverzeichnis lässt Sie mit einem Klick auf den gewünschten Beitrag springen. Und das Beste: Es ist für lwd-Abonnenten ein Mehrwert und kostet zum gedruckten Heft nichts zusätzlich. Ihnen eine interessante Lektüre! ◀

Dipl.-Ing. Ulrich Knorra
Redakteur,
ulrich.knorra@springer.com