Liebe Leserinnen und Leser,

mit Editorials hält sich die JOT-Redaktion traditionell bewusst zurück. Die gibt es nur zu besonderen Anlässen. Dieses Mal freuen wir uns, auf das neue Layout der JOT hinweisen zu dürfen.

Mit dem Relaunch wollten wir vor allem optisch aufräumen. Die JOT sollte luftiger und übersichtlicher werden, zeitgemäßer und auch noch lesefreundlicher. Das Layout ist nun neu geordnet, optische Stilmittel kommen zurückhaltender zum Einsatz, Schriften sind modernisiert und einige Rubriken sind an veränderte Gegebenheiten angepasst.

Auch mit neuer Aufmachung setzen wir weiterhin alles daran, Ihnen fundierte, umfassende, aktuelle und gut lesbare Fach- und Brancheninformationen zu allen Themen der Oberflächentechnik anzubieten – sei es in den JOT-Hefen, den regelmäßig erscheinenden Themenspecials und natürlich auch digital.

Vor allem das digitale Angebot erweitern wir ständig: Stets aktuelle News aus der Branche und zahlreiche ergänzende Informationen finden Sie auf unserer Homepage (www.jot-oberflaeche.de). Unser Newsletter versorgt Sie alle zwei Wochen mit wichtigen Brancheninformationen. Im digitalen Archiv sind die Inhalte aller Hefte der vergangenen 16 Jahre im Volltext recherchierbar. Und seit Februar dieses Jahres gibt es die JOT auch als E-Magazine. Diese digitalisierte Version erleichtert die Archivierung und Sie können als Abonnent nun jederzeit auf Ihren mobilen Endgeräten die JOT lesen.

Ob nun Print oder digital – eine interessante Fachlektüre wünscht Ihnen

Jochen Kecht
Chefredakteur