Mitmachen und gewinnen

Innovationspreis 2015 – praktikable Problemlösungen für Ärzte

Die Zeit läuft. Noch bis zum 30. November können erfinderische und gut organisierte Ärzte punkten und attraktive Preise gewinnen.

Haben Sie eine innovative Idee, die Sie in Ihrer Praxis umsetzen wollen oder umgesetzt haben? Haben Sie Ihre Praxis gut organisiert, sodass Sie dem Versorgungsdruck durch immer mehr Patienten standhalten, ohne mehr arbeiten zu müssen? Haben Sie gute Ideen, wie Sie Ihr Team motivieren können? Arbeiten Sie effizient mit moderner Medizintechnik, mit Hard- oder Software? Oder sehen Sie anderweitig in Ihrer Praxisführung innovatives Potenzial? Dann machen Sie mit beim Wettbewerb „Die innovative Arztpraxis 2015“.

Nicht nur große Erfindungen, neue Geräte oder Computer-Programme stehen bei der Jury hoch im Kurs. Die kleinen Ideen sind ebenfalls gefragt, die den Praxisalltag vereinfachen und zum Beispiel Patienten helfen, schneller einen Arzttermin zu bekommen. Zeigen Sie Ihren Kollegen, wie Sie es schaffen, die Herausforderungen in der Praxis zu meistern! Sie können mit Ihrer Idee ein Befragungstool HCC Analytics des Beratungsunternehmens HCC BetterCare (Köln) zur Optimierung der Praxis gewinnen. Darüber hinaus gibt es Buchpreise für innovatives Praxismanagement von Springer Medizin.

Der Preis wird 2015 zum fünften Mal ausgeschrieben. Die Bewerbung kann online erfolgen. Unter www.aerztezeitung.de/innovationspreis finden Sie ein Formular, auf dem Sie Ihre Idee und deren Umsetzung kurz beschreiben können. Alternativ dazu können Bewerbungsunterlagen per E-Mail an innovation@aerztezeitung.de eingesendet werden. Eine unabhängige Jury entscheidet über die Preisträger.

Hauke Gerlof

© Colory / Fotolia.com

Der Wettbewerb ist eine Initiative des Biopharmaunternehmens UCB und der Fachverlagsgruppe Springer Medizin, zu der auch „Orthopädie & Rheuma“ gehört. Ihre Daten werden nur zur Ermittlung der Gewinner verwendet und nicht an Dritte weitergeleitet.

Hier steht eine Anzeige.