Effiziente Buchhaltung – von Anfang an

Wie gelingt es, mit möglichst wenig Aufwand aber nötiger Effizienz, die Früchte seiner Arbeit auch wirklich zu ernten? Eine Bilanz nach den ersten Jahren der Praxisgründung.

Dr. Philipp F. Gebhardt //
BISS45 Kieferorthopädie Berlin, www.biss45.de

Dr. Gebhardt berichtet seit 2009 in jeder Ausgabe über seinen Weg vom abgeschlossenen Studium zum jungen Zahnarzt.

Ich würde empfehlen, ab Tag eins einer Neugründung ein Abrechnungsunternehmen an der Seite zu haben, welches optional die Rechnungen der Patienten ankauft und das Geld auch nicht wieder zurückfordert, wenn die Posten im Nachhinein nicht gezahlt werden. Hier gibt es grundlegende Unterschiede zwischen den einzelnen Anbietern, die es intensiv zu beleuchten lohnt. Auch die an die Unternehmen zu entrichtenden Prozente divergieren stark und sollten verglichen und verhandelt werden.

Selbst wenn die Rechnungslegung vorerst in der eigenen Praxis bleibt und nicht nach extern gegeben wird, ist es vorteilhaft, für den Fall der Auslagerung von vornherein von allen Patienten eine geprüfte Bonität und unterschriebene Einwilligungen zur Weitergabe der Daten zu haben. So kann eine reibungslose

Umstellung gewährleistet werden, da sonst einige Zeit vergehen kann, bis alle Patientendaten lückenlos übermittelt werden können. Grundsätzlich ist die Sinnhaftigkeit solcher Firmen ein Rechenexempel. Ab einer bestimmten Routine bzw. auch Umsatzgrenze ist es sicherlich wirtschaftlicher, die gesamten Prozesse in der Praxis zu belassen. Bei etwaigen Unwegsamkeiten einer Neugründung halte ich es jedoch wie schon erwähnt für eine sinnvolle Entlastung, hier auf externe Unterstützung zurückgreifen zu können.

Eine andere Erfahrung, die ich gemacht habe, ist, dass viele große Praxen über zwei Bankkonten verfügen. Diese können so konfiguriert werden, dass auf einem Konto nur die Zahlungseingänge sichtbar sind, ohne einen Gesamtumsatz auszuweisen oder Überweisungen tätigen zu können. Dieses Konto kann beispielsweise von der Praxismanagerin genutzt werden, um alle Zahlungseingänge zu verbuchen. So können von einem zweiten Konto alle Kontoabgänge erfolgen, ohne diese auch der Praxismanagerin komplett offenzulegen. Hierbei bieten Banken oft auch Programme an, um das Kontomanagement noch effizienter zu gestalten.

Über weitere spezifische Buchhaltungsprogramme können die Kontoumsätze direkt exportiert und so schon in der Praxis verbucht werden. Dies erspart nach einiger Einarbeitung Aufwand und damit auch Kosten beim Steuerbüro. Für detaillierte Auskünfte könnt ihr mich wie immer gern kontaktieren.

Impressum

Verlag: Springer-Verlag GmbH, Tiergartenstr. 17, 69121 Heidelberg, Tel. +49 6221/487-0, www.springer.com

Geschäftsführer: Derk Haank, Martin Mos, Petrus W. J. Hendriks

Director Apotheke und Zahnmedizin: Marion Bornemann

Redaktionsleiterin Zahnmedizin: Susanne Redeker

Redaktionsleitung: Dr. Swanett Koops (Tel. -8217, swanett.koops@springer.com)

Layout: Arnulf Illing (Tel. -8952, arnulf.illing@springer.com)

Anzeigenleitung: Marita Säuberlich (Tel. -8309, Fax -68309, marita.saeuberlich@springer.com), www.mediadaten.springermedizin.de

Corporate Publishing Zahnmedizin: Anja Weisse (Tel. -8739, Fax -68739, anja.weisse@springer.com) (Adressen jeweils wie Verlag)

Druck: PHOENIX PRINT GmbH, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Papierausgabe: ISSN 1869-5744, gedruckt auf säurefreiem Papier

Eigentümer & Copyright: © Springer-Verlag GmbH, Berlin, Heidelberg 2016. Die Springer-Verlag GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Preis für persönliche Abonnenten inkl. Online-Basis-Lizenz 2016:

(4 Hefte) EUR 58,98 (unverb. Preisempfehlung inkl. gesetzlicher MwSt.)

Einzelheftpreis 2016: EUR 23,- (unverb. Preisempfehlung inkl. gesetzlicher MwSt.).

Für Studierende und für Ärzte in der Facharztausbildung ermäßigt sich 2016 der Bezugspreis auf jährlich EUR 35,39 (unverb. Preisempfehlung inkl. gesetzlicher MwSt., Nachweis über Studium/Ausbildung erforderlich). **Institutspreis inkl. Online-Basis-Lizenz 2016:** (4 Hefte) EUR 199,09 (unverb. Preisempfehlung inkl. gesetzlicher MwSt.). Der Bezugspreis ist im Voraus zu zahlen. Das Abonnement kann bis 30 Tage vor Ende des Bezugszeitraums gekündigt werden.

Allgemeiner Hinweis zur gesetzlichen Mehrwertsteuer: Gedruckte Zeitschriften unterliegen grundsätzlich dem ermäßigten Steuersatz von 7%, digitale Produkte (wie z.B. die Online-Version einer Zeitschrift) hingegen dem allgemeinen Steuersatz von 19%. Die detaillierte Aufteilung der einzelnen Mehrwertsteuer-Beträge entnehmen Sie bitte Ihrer Rechnung.

Bestellungen oder Rückfragen nimmt jede Buchhandlung oder der Verlag entgegen. Springer Customer Service Center GmbH, Haberstr. 7, 69126 Heidelberg, Tel. +49 6221/345-4303, Fax +49 6221/345-4229, Leserservice@springer.com (Mo.-Fr. 8.00 Uhr bis 18.00 Uhr)

Autoren können unter bestimmten Voraussetzungen an der Ausschüttung der Bibliotheks- und Fotokopiertantiemen teilnehmen. Einzelheiten bei VG WORT, Abt. Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München.

Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen sind anhand anderer Literaturstellen oder der Packungsbeilage auf ihre Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr.