Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie halten das letzte Heft des zweiten Jahrgangs der ZfM in den Händen. Das ist ein guter Anlass für einen Blick zurück und einen Blick nach vorn. Schauen wir zurück, können wir über die sehr positive Entwicklung der Zeitschrift äußerst zufrieden sein. Wir haben den Herausgeberbeirat ausgezeichnet besetzt, sehr hochwertige Beiträge veröffentlicht und sind inzwischen auch bei Zitationen eine wichtige Größe in der Managementforschung.

Diese gute Arbeit möchten wir fortführen und die Qualität weiter steigern. Damit die ZfM ihr Potenzial zukünftig noch besser ausschöpfen kann, wird die Zeitschrift ab dem kommenden Jahr in einem der führenden deutschsprachigen Wirtschaftsverlage, dem Gabler Verlag, erscheinen. Die ZfM wird damit Schwesterprodukt der renommierten ZfB, des Management International Review (mir), des JBM Journal of Business Market Management sowie zahlreicher anderer angesehener Zeitschriften des Traditionsverlags.

Ich freue mich ganz besonders, dass Gabler unsere Vorarbeit schätzt und die Zeitschrift auf die nächste Stufe ihrer Entwicklung bringen wird.

Mit dem Verlagswechsel gebe ich die Schriftleitung der Zeitschrift an einen neuen Editor-in-Chief ab. Als Gründungsherausgeber bleibe ich der ZfM aber auch in Zukunft eng verbunden. Ich bedanke mich ganz herzlich bei Ihnen, den Autoren und Lesern, für Ihre wertvolle Unterstützung in den vergangenen zwei Jahren!

Ihr Victor A. Tiberius