wörter, Querverweise, Zusammenfassung, Kontrollfragen, Literaturhinweise und ein Stichwortverzeichnis bieten dem Leser umfangreiche Lern- und Kontrollmöglichkeiten. Die unverändert höchsten inhaltlichen Ansprüchen genügende Abhandlung der Professoren Coenenberg, Fischer und Günther wird dem Ruf der vorherigen Auflagen gerecht. Der gesteigerte Controllingbezug der Ausführungen durch neu hinzugefügte Inhalte ist zu begrüßen. Die Neuauflage von „Kostenrechnung und Kostenanalyse“ kann somit Praktikern, Studierenden, aber auch Dozenten und Wissenschaftlern aus Rechnungswesen, Controlling und Management uneingeschränkt empfohlen werden.

Patrick Ulrich,
Bamberg

Rolf Eschenbach/
Helmut Siller

Controlling professionell

1. Auflage
Schäffer-Poeschel
Stuttgart 2009
392 Seiten, 34,95 €
ISBN: 978-379-102-891-0

Mittlerweile findet sich in vielen Bereichen von Unternehmen und Organisationen ein Grundverständnis über die Ansätze des Controllings und den damit verbundenen Werkzeugen und Instrumenten. Die Frage die sich dabei stellt: Wozu braucht man dann noch Controller? In ihrem Buch „Controlling professionell“ geben die Autoren Prof. Dr. Rolf Eschenbach, von der Wirtschaftsuniversität Wien, und Mag. Dr. Helmut Siller, von der Fachhochschule Wien, hierauf eine einfache Antwort, indem sie eine Analogie zum Sport nutzen:

Es ist der Unterschied zwischen einem Amateur und einem Profi! An beide werden gänzlich verschiedene Anforderungen gestellt.

Von dieser Grundhaltung ausgehend, ist ein professionelles Controlling als ein elementarer Aspekt einer professionell agierenden Unternehmensführung anzusehen. Hierzu ist es notwendig das Controlling nicht nur als eine Ansammlung von verschiedenen Aufgaben und Tätigkeiten zu verstehen, sondern als einen eigenständigen Beruf – als Profession. Das Controlling hat sich emanzipiert, ist eine eigenständige Funktion mit dazugehörigem Fachwissen und Vokabular geworden. Genau hier setzen die Autoren an und schildern auf etwa 390 Seiten was das Controlling im Stande ist zu leisten, vorausgesetzt man kennt die getroffenen Annahmen sowie die damit verbundenen Limitationen.

Das Buch besitzt zehn gut strukturierte Kapitel in denen die einzelnen Aspekte des Controllings übersichtlich dargestellt werden. Beginnend mit einer Übersicht der modernen Unternehmensführung (Kapitel 1) werden darauf folgend die Grundlagen eines professionellen Controllings (Kapitel 2) vorgestellt. Dabei werden neben den Begriffen und Zielen auch die bekannten Controllingkonzeptionen besprochen. Kapitel 3 beschreibt die Tätigkeitsfelder und das Aufgabenspektrum von Controllern und geht in Folge auch auf die grundlegenden Aspekte der Planung, Kontrolle, Information sowie Koordination näher ein. Gleichzeitig werden wesentliche Methoden wie die ABC- oder Nutzwertanalyse vorgestellt. Im nachfolgenden Kapitel 4 wird das Controlling der normativen Ziele, wie bspw. die Unternehmensidentität, diese umfasst u. a. die Vision und Mission eines Unternehmens, sowie das (Unternehmens-)Leitbild und ihre Beziehung zum Controlling geschildert. Kapitel 5 und 6 beschäftigen sich mit dem Controlling strategischer bzw. operativer Ziele und beinhaltet die Vorstellung entsprechender geeigneter Instrumente und Methoden. Im Kapitel 7 werden die Controllinginstrumente der normativen, strategischen und operativen Regelkreise miteinander verbunden und die untereinander bestehenden Beziehungen näher erläutert. Das Kapitel 8 beschäftigt sich mit der Organisation von Controlling im Unternehmen und stellt verschiedene Gestaltungsdimensionen vor. Hierunter fällt die Einbindung des Controllings in das Gesamtunternehmen genauso wie die Innen-

organisation der Controllingabteilung. Mit der Einführung von Controlling in Unternehmen und Organisationen setzt sich Kapitel 9 auseinander und beschreibt typische Fallstricke die bei der Implementierung von Controllingaspekten und -methoden zum Hindernis werden können. Kapitel 10 gibt schließlich einen Ausblick und zeigt aktuelle Entwicklungen in der Controllingforschung auf; so wird unter anderem das Neuro-Controlling vorgestellt.

Besonders gelungen: Jedem Kapitel vorweg werden die Lernziele der kommenden Abschnitte kurz konkretisiert. Am Ende eines jeden Kapitels finden sich zudem eine kurze Zusammenfassung sowie jeweils ein Abschnitt mit Kontrollfragen „Überprüfen Sie Ihr Wissen!“ sowie mit Übungsaufgaben „Learning bei Doing“. Beides erleichtert die Verinnerlichung des Gelesenen. Eine Auflösung zu gestellten Fragen und Aufgaben findet sich darüber hinaus am Ende des Buches. Weiterhin befinden sich im gesamten Buch zahlreiche Abbildungen und Tabellen, die die ohnehin verständlichen Schilderungen zielführend und eindeutig zusammenfassen. Die Zielgruppe ist damit klar definiert. Gedacht ist „Controlling professionell“ in erster Linie für Studenten der Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten und (Fach-)Hochschulen. Darüber hinaus wird sich sicherlich auch der ein oder andere Praktiker an der praxisorientierten Darstellung der Inhalte erfreuen und als nützlich empfinden. Ein grundlegendes Wissen und Verständnis der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre sowie der Buchhaltung, Bilanzierung und Kostenrechnung sollte der Leser jedoch mitbringen.

Fabian Kleinschmit,
Vallendar